

À Périgueux, le groupe Beauty Success teste un concept baptisé Nicole revenant à l'essence de la parfumerie, en privilégiant le conseil personnalisé et une offre sélective de marques.

Nicole redonne des lettres de noblesse à la parfumerie

120 m²

la superficie de la boutique

4

conseillères
Source: Beauty Success

Le 14 septembre, le groupe Beauty Success a inauguré à Périgueux, en Dordogne, son nouveau concept de parfumerie, nommé Nicole. « À l'heure de l'expansion des chaînes, dont nous faisons partie, nous voulions revenir aux fondamentaux de la parfumerie avec une enseigne encore plus centrée sur le service », explique Stéphanie Chalard, directrice de l'offre au sein de Beauty Success. Les équipes, épaulées par l'agence Workshop, sont allées interroger Nicole Georges, la mère de Philippe et Christophe Georges, les dirigeants actuels de Beauty Success, qui a ouvert sa première parfumerie à Périgueux en 1973. « Nous voulions savoir comment elle accueillait ses clients, quels produits elle leur proposait... », ajoute-t-elle.

Le décor actuel mélangeant rose poudré, bleu marine et laiton donne de l'élégance au lieu. Ce petit écrin de 120 m² ne pouvant pas accueillir autant de références qu'une parfumerie Beauty Success, une sélection drastique et audacieuse a été faite en termes d'offre.

« La maison du bon goût »

Chez Nicole, les clientes ne verront pas, par exemple, de produits Lancôme mais auront accès à des marques peu distribuées et à des exclusivités. « Elles trouveront des produits que les grandes maisons ne vendent d'habitude que dans leurs propres boutiques ou dans les grands magasins, comme les gammes de bain d'Hermès

ou les collections de Van Cleef & Arpels », détaille Stéphanie Chalard. Le magasin expose aussi en exclusivité des foulards, des sacs et des bijoux. « Mme Georges a toujours proposé à ses clientes "des chinoiseries". Sa parfumerie se voulait être la maison du bon goût. Nous voulons recréer cela avec des accessoires de mode selon une thématique qui changera régulièrement », annonce la directrice de l'offre.

L'accent a été mis également sur la personnalisation du service. « Nos conseillères connaissent leurs clientes, elles les appellent par leur prénom. Quand de nouveaux produits arrivent, elles téléphonent à leurs clientes si elles pensent qu'une nouveauté pourrait leur plaire », confie Stéphanie Chalard. Alors que dans une parfumerie Beauty Success, 40 % des clients se servent eux-mêmes et dépensent en moyenne 50 €, chez Nicole, l'objectif est que 90 % des personnes entrent pour avoir du conseil et achètent en moyenne pour 80 € de produits. « Et c'est déjà le cas », se réjouit-elle.

La boutique Nicole de Périgueux est située quasiment en face d'une parfumerie Beauty Success. Mais « pour l'instant, il n'y a pas de cannibalisation des ventes. On n'entre pas dans les magasins pour les mêmes raisons. Cela nous permet de démontrer la viabilité et la possibilité de coexistence des deux enseignes », assure Stéphanie Chalard. Comme à son habitude, le groupe veut tester pendant deux à trois ans la viabilité du concept avant de le proposer en franchise. ■

MIRABELLE BELLOIR



SERVICES

Dans l'alcôve où sont exposés les soins, à gauche de la caisse, sont aussi réalisées des prestations de manucure et de pédicure. La parfumerie dispose également d'un institut qui ne propose pas d'épilation mais des soins.

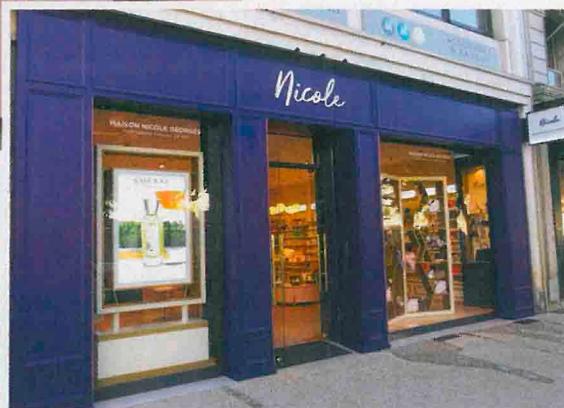
BLEU

La façade bleue monochrome attire l'œil des passants. La parfumerie est située en plein centre-ville de Périgueux, sur le boulevard Montaigne, à l'entrée des rues piétonnes.

PHOTOS : DR

PARFUMS

Le mur de droite de la boutique est consacré aux fragrances. À l'inverse de ce qui se fait habituellement, parfums hommes et femmes se côtoient dans le linéaire.



AGENCEMENT

Les marques de maquillage, comme Chanel, Guerlain ou Clarins, sont présentées sur le mur de gauche. On trouve aussi en exclusivité des sacs, des foulards et des bijoux.



ANIMATIONS

Les offres exclusives, telle la gamme de bain d'Hermès, sont valorisées dans des meubles dédiés. La mise en scène est réalisée avec élégance, comme ici avec les parfums Annick Goutal.

