

Le rayon vins et spiritueux du 4 Casino, le concept-store récemment ouvert dans un quartier huppé de la capitale, tente de révolutionner l'agencement et la vente de ces PGC pas comme les autres. L'endroit marie bien le digital et la vente physique.

La cave du 4 Casino rompt les codes du rayon vins et spiritueux

Pas un jour ne se passe sans qu'un concurrent ne vienne visiter le 4 Casino, le concept-store ouvert le 3 octobre au 4 de l'avenue Franklin-Roosevelt (Paris 8^e) par Moez-Alexandre Zouari, principal franchisé du groupe Casino. Et les vins et les spiritueux sont le rayon qui interpelle le plus les visiteurs. Et pour cause. «*Nous voulions créer de la rupture. C'est sans doute la cave la plus phygitale de France, voire du monde*», avance Laurent Laclue, directeur de la catégorie vins et spiritueux chez Cdiscount, le site d'e-commerce de Casino.

C'est en effet Cdiscount qui a été mandaté pour imaginer ce linéaire mariant la vente physique et celle en ligne. Ici, il y a 185 références de vins dont les prix vont de 4,99 € à plusieurs centaines d'euros. Le quartier permet la présence de millésimes chics, et Cdiscount a souhaité dénicher des cuvées rares. Comme ce Château Minuty 281 (en référence au nuancier de Pantone), produit en édition limitée. Une référence pointue que le visiteur trouve dans la séquence «*Moments privilégiés*» de cette cave, organisée par instants de consommation. «*Moments privilégiés*» correspond aux repas fins, tandis que «*Grandes tablées*» rassemble des magnums. Les codes sont cassés, les couleurs et les régions mélangées. Pour guider les consommateurs, un caviste polyglotte est présent chaque jour de 14 heures à 20h30. Les plus autonomes peuvent aussi prendre une bouteille en rayon puis la poser sur la Table Vin, une table connectée qui, après l'avoir scannée, les informe (cépages, régions, accords mets/vins...). Non loin de là, un mur signé Cdiscount permet de pianoter sur

185
références de vins,
dont **30** effervescents
(25 champagnes,
2 crémants, 2 proseccos
et 1 moscato)

72
références
de spiritueux

1 caviste
présent du lundi au
samedi de 14 heures
à 20 h 30

Source : groupe Casino

une tablette pour acheter du vin en ligne. Là, on trouve les 7 000 références de Cdiscount avec une livraison dans le magasin ou à domicile dans les vingt-quatre heures qui suivent.

Trois types de clientèles

Sur place, l'œil du client est attiré par le mur de spiritueux «rempli» de façon aléatoire. Un rhum côtoie un Ricard Plantes fraîches, une liqueur bio (Folle Envie) ou la cuvée Sinatra de Jack Daniel's. Une tablette permet aussi de choisir son élixir, en sélectionnant quelques items. Les stocks sont sur le côté de ce mur. Reste qu'une seule tablette est accessible, qu'il faut la trouver et en connaître l'usage.

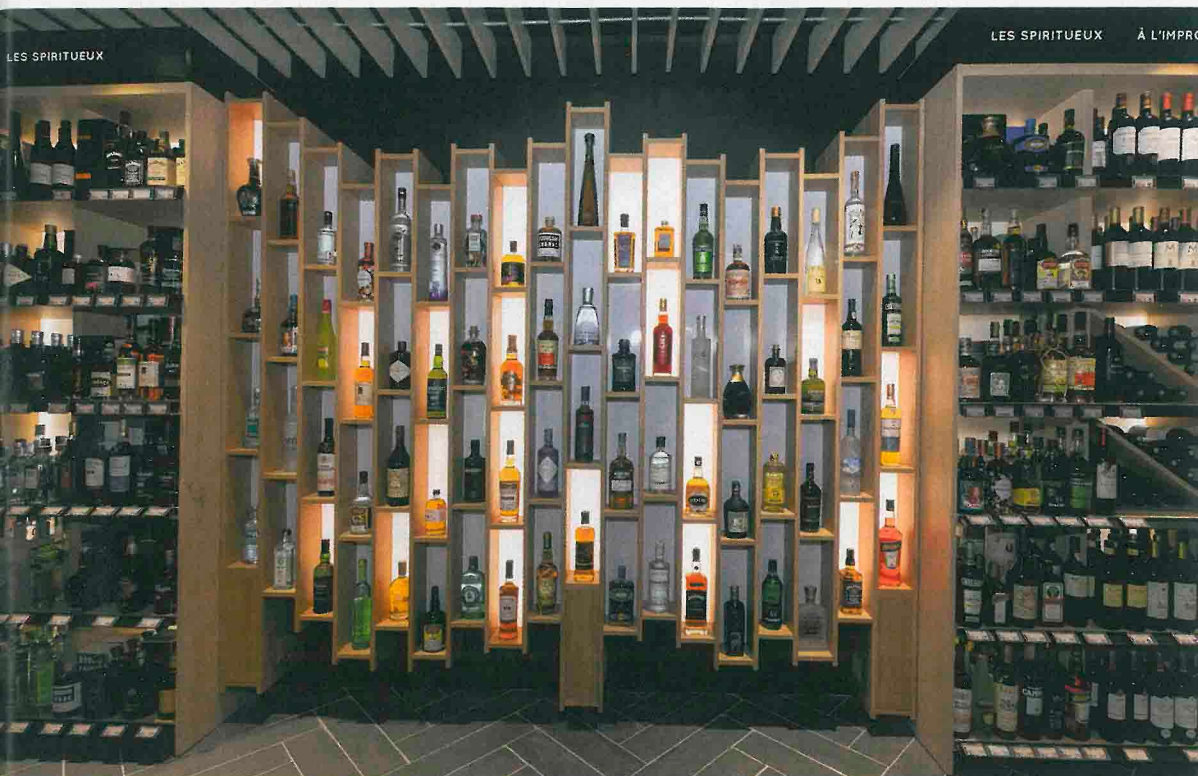
Comme le quartier du 4 Casino abrite des résidents, des professions libérales et des touristes, «*nous proposons plusieurs types de conditionnements : coffret bois, manchons en Bullpack et pochette élégante*», énumère Laurent Laclue. Ainsi, l'avocat et le notaire peuvent faire un joli cadeau et les touristes rapporter chez eux un «*bout de France*»... liquide. ■

SYLVIE LEBOULENGER



«*Nous voulions créer de la rupture sur le rayon des vins et spiritueux. Au final, c'est sans doute la cave la plus phygitale de France. Il y a un caviste à demeure mais aussi des outils digitaux pour que les clients puissent choisir les vins et les spiritueux qui conviennent pour l'occasion qui se présente à eux.*»

Laurent Laclue, directeur de la catégorie vins et spiritueux de Cdiscount, site e-commerce du groupe Casino



MUR INTELLIGENT

Un mur, aux jeux de lumières intelligents, permet d'identifier le spiritueux idéal pour le client. Celui-ci renseigne ses préférences sur une tablette disponible au sein du corner et les bouteilles correspondant le plus à ses critères restent les dernières illuminées.

PHOTOS: © SYLVIE HUMBERT

CHOISIR EN TOUTE QUIÉTUDE

Grâce à l'application Twil (The Wine I Love), le client peut, via un scan de la bouteille, obtenir des informations (histoire du vigneron, composition...) sur le vin choisi. Un outil qui lui permet de mieux se projeter dans son achat.



AU FRAIS

Toutes les références de vins à bulles, de rosés et de blancs sont au frais. Un service qui devrait séduire la clientèle du quartier. À noter que l'on peut acheter sa bouteille et la déguster sur place, sans droit de bouchon.



7 000 RÉFÉRENCES DE PLUS

Une tablette est présente pour choisir parmi les 7000 références de Cdiscount, livrables à domicile ou dans le magasin en vingt-quatre heures.

FORMATS FESTIFS

Sous la mention « Grandes tablées », 24 magnums sont proposés à la vente. Un format festif que l'on ne trouve pas souvent avec un tel choix.

INSTANTS DE CONSOMMATION

Les vins sont rangés par instants de consommation – « À l'improviste », « Moments privilégiés », etc. – et non par région et couleur, un classement qui ne tient plus vraiment compte des clés d'entrée des clients.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.