

Dans la galerie de l'Intermarché de Flers (Orne), on trouve depuis quelques jours un magasin qui cible les seniors et le « bien vieillir ». Ce point de vente pilote s'articule autour du bien-être, de l'aménagement intérieur, des loisirs et des objets connectés.

# Bien chez Moi, l'enseigne des Mousquetaires à destination des seniors

La direction de l'innovation des Mousquetaires (Intermarché, Bricomarché), créée il y a deux ans, a planché sur le vieillissement de la population. Et fait le constat qu'aucune enseigne ne s'adressait à cette cible. De quoi donner naissance à Bien chez Moi, spécifiquement orientée vers les seniors. Mais attention ! Pas de produits « stigmatisants » en vue dans les 200 m<sup>2</sup> du magasin, installé dans la galerie commerciale de l'Intermarché de Flers, dans l'Orne. Inutile de chercher des déambulateurs ou des soupes. L'approche du vieillissement est plus positive, avec des produits (non alimentaires) adaptés aux loisirs, à la santé, à la détente, et facilitant la vie. Ce qui donne quatre espaces bien définis, avec 1 200 références au total.

### Produits intergénérationnels

Un pôle « Se sentir bien » propose cosmétiques, huiles essentielles ou des vêtements Percko qui permettent de corriger la posture. La zone « Aménager sa maison », en partenariat avec la société Dom & Vie, spécialiste de l'aménagement du domicile des seniors, met en scène des meubles et produits ergonomiques (cuisine avec plan de travail réglable, douche accessible pour les personnes dont la mobilité se réduit). L'espace « S'ouvrir l'esprit » est consacré aux sports et loisirs, avec livres, jeux et produits intergénérationnels, tandis que la partie « Être connecté » met en avant de la téléphonie adaptée ou des équipements de santé connectés. Le tout dans un cadre lumineux, avec une musique douce et une ambiance agréable. Un espace atelier est

200 m<sup>2</sup>  
en galerie

1 200  
références réparties  
en quatre univers

2  
salariés

Source : Bien chez Moi

prévu, avec des rendez-vous autour de la sophrologie ou des cours d'initiation à internet. « Nous voulons en faire un lieu de vente, mais aussi un lieu de vie. On peut y venir avec ses petits-enfants, créer des échanges, et du lien au niveau local », explique Patricia Chatelain, directrice de l'innovation des Mousquetaires. Pour définir les contours de ce concept, des travaux ont été menés en amont avec des seniors, mais aussi des cabinets d'études.

À Flers, la mise au point de ce magasin pilote représente un coût compris entre 1 200 et 1 500 €/m<sup>2</sup>. En fonction de son succès, jugé d'ici douze à dix-huit mois, il pourrait être proposé aux adhérents sous la forme d'un magasin, voire d'un corner à installer chez Intermarché ou Bricomarché, la thématique de l'amélioration de l'habitat étant un point commun. ■

MORGAN LECLERC, À FLERS

### ZONE TEST

Le choix d'implantation s'est porté sur Flers car une personne sur trois est considérée comme senior dans l'agglomération, contre une personne sur quatre en France.



**AMBIANCE DOUCE**

Pour ne pas créer d'ambiance anxiogène, la décoration et l'offre sont calibrées pour un vieillissement harmonieux. La zone « S'ouvrir l'esprit » propose ainsi des ouvrages sur le bien-être et des jeux pour les seniors, mais aussi les autres générations.

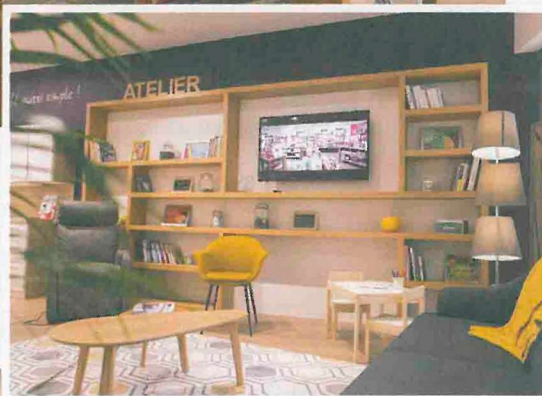


PHOTOS : PIERRE VASSAL HAYTHAM



**ÉCHANGE DES CONNAISSANCES.**

Gratuits dans un premier temps, les ateliers seront facturés de 5 à 15 € ensuite. Ils sont animés par des pros, mais l'objectif est que des particuliers s'en emparent pour une transmission des savoirs



**ESPRIT ZEN**

Parmi les nombreux produits en vente, on trouve des ustensiles de cuisine favorisant une meilleure préhension, des tapis et coussins d'acupression (photo) et même une petite offre de produits de beauté.

**UNE BOUTIQUE GÉNÉRALISTE**

En couvrant plusieurs univers, Bien chez Moi vise large et n'affiche pas explicitement sa cible. Ce qui est à la fois une force et une faiblesse.



**ERGONOMIE ET FACILITATION D'USAGE**

L'espace « Aménager sa maison » est cogéré avec la société Dom & Vie, pour présenter des solutions de mobilier adaptées avec une meilleure ergonomie (douche, toilettes, plan de travail, etc.)



**SENIOR ET GEEK ?**

La zone « Être connecté » réunit des objets connectés dans le domaine de la santé, mais aussi des téléphones à grosses touches, des tablettes ou des références technos. Comme un cadre photo qu'il est possible d'alimenter en visuels à distance par MMS.