

# Auchan se lance dans l'aventure du drive piéton

Alors que Cora, Carrefour et E. Leclerc possèdent déjà des drives piéton, Auchan entre dans la danse. Un développement à observer dans la bataille des livraisons, des services et de la conquête de la clientèle urbaine.



Le premier drive piéton d'Auchan est installé dans le Vieux-Lille.

10000

références accessibles

40€

Le panier moyen visé

Environ

10000 habitants dans un rayon de 500 mètres

Source : Auchan

Après avoir constaté que les concurrents s'emparaient massivement des drives piéton, Auchan s'est décidé à son tour. Et c'est naturellement à Lille, dans son fief, que le distributeur nordiste a ouvert au public sa première unité du genre, au 48 bis rue Saint-Sébastien, dans un quartier résidentiel proche du centre-ville. Le principe est simple : il s'agit d'un point de retrait urbain pour les courses effectuées sur le site internet du drive. Sur une surface de 130 m<sup>2</sup>, ce nouveau « point de vente » se répartit donc en une surface de stockage de 50 m<sup>2</sup>, incluant une chambre froide et des meubles pour surgelés, et une zone

d'accueil de 70 m<sup>2</sup>. Cette dernière est surdimensionnée par rapport aux besoins, mais pour égayer (et rentabiliser) cette surface, Auchan promet de tester des services annexes (pourquoi pas du pain ou des compléments de courses?).

### « Clientèle urbaine active »

Ce lieu, dont les commandes sont livrées quatre fois par jour depuis le drive de l'hypermarché d'Englos tout proche, « répond pleinement aux attentes et aux modes de vie d'une clientèle urbaine active, soucieuse de faire ses courses en un minimum de temps, au meilleur prix », souligne Pascal Damien, directeur de l'enseigne Auchan Drive.

Implanté dans un quartier très dense, ce point de retrait offre un positionnement prix plus élevé que l'hypermarché dont il dépend, mais reste calibré pour être inférieur de 5 à 10 % aux prix pratiqués par le Carrefour City et le Petit Casino installés un peu plus loin dans la rue. Pour atteindre le point d'équilibre, ce drive piéton, ouvert du lundi au samedi de 9 à 21 heures (avec une commande prête à être récupérée en trois heures), vise 800 commandes hebdomadaires. Selon Pascal Damien, ce modèle a clairement vocation à être multiplié. Histoire de participer à la bataille du centre-ville. ■

MORGAN LECLERC, À LILLE

Les réserves attenant permettent de stocker une centaine de commandes environ



La récupération des achats se fait au niveau du guichet, après réunion des différentes composantes des courses (sec, frais et surgelés).

