

Dia rejoint la centrale d'achat commune à Auchan, Casino et Metro

La consolidation des alliances se poursuit avec comme dernier épisode en date l'arrivée du groupe espagnol Dia au sein de la centrale d'achat Horizon International, qui prend encore plus de poids.

LES FAITS

Dia intègre Horizon International Services aux côtés d'Auchan Retail, du groupe Casino, et de Metro AG. Horizon International Services est la structure chargée de vendre des services aux grands fournisseurs de PGC et de produits consommables.

L'INTÉRÊT

Donner encore plus de poids à la centrale d'achat et renforcer son caractère international.

LE RÉSULTAT

Le chiffre d'affaires cumulé des 4 distributeurs concernés (Auchan, Casino, Metro et Dia) est de **137 Mrds€**



Le discounter espagnol vient collaborer avec les trois fondateurs d'Horizon International.

DIA EN CHIFFRES

10,3 Mrds€

Le chiffre d'affaires dans 4 pays (Espagne, Portugal, Brésil et Argentine)

→ Près de **7400** magasins.

→ Plus de **7000** références de MDD, un pilier du concept (**47%** des ventes en Espagne, **54%** au Portugal et près d'un tiers en Amérique du Sud)

Source : groupes

Début juillet, Auchan Retail, le groupe Casino et Metro dévoilaient la création de plusieurs centrales d'achat « nouvelle génération » couvrant la France mais aussi l'international, en précisant que d'autres partenaires pourraient rejoindre rapidement ces structures. L'attente aura été courte, avec l'arrivée fin août dans ce nouvel ensemble du groupe espagnol Dia. Présent dans quatre pays (Espagne, Portugal, Brésil et Argentine), pour un chiffre d'affaires global de 10,3 milliards d'euros en 2017, Dia vient donner encore un peu plus de poids à Horizon International, dont le chiffre d'affaires cumulé des différents intervenants atteint désormais 137 milliards d'euros. « *La plateforme Horizon International s'enrichit ainsi de l'expertise de Dia en matière de hard-discount, de ses implantations fortes notamment en Espagne, au Portugal et en Amérique du Sud, et de sa capacité d'achat au service de ses 7400 points de vente* », souligne un communiqué des

différents intervenants, précisant que dorénavant, ce sont « *les fournisseurs et les clients de plus de 40 pays en Europe, en Asie et en Amérique du Sud* » qui profiteront du renforcement de cette coopération, qui reste encore soumise à l'approbation des autorités de concurrence.

MDD pas concernées

Dia va rejoindre Horizon International Services, la structure chargée de vendre des services aux grands fournisseurs de PGC et de produits consommables au niveau mondial, et qui concerne environ une centaine de grands fournisseurs.

Horizon International Services est l'une des trois entités créées à l'international avec Horizon International Tender, chargée des appels d'offres pour les MDD basiques, et Horizon International PME (accompagnement des petites entreprises). Ce qui signifie que les MDD, point fort de Dia (près de la moitié des ventes de l'enseigne en Espagne), ne sont pas concernées

par une massification des achats, comme l'a confirmé le distributeur, ajoutant que les produits frais étaient aussi exclus de cet accord.

Dia avait préparé le terrain en rompant en avril ses partenariats à l'achat pour le Portugal avec Intermarché, via Cindia, et avec Eroski pour l'Espagne. Au demeurant, la collaboration avec Casino, en place depuis fin 2017, pour certains services d'approvisionnement et de logistique se poursuit. Quant à ICDC, la société-d'accords bilatéraux entre Casino et Dia, elle devient multilatérale en étant intégrée à Horizon International.

Ces derniers mois, le grand jeu des alliances entre distributeurs s'est accéléré. Carrefour et Système U ont établi une coopération à l'achat pour cinq ans fin avril. Le groupe présidé par Alexandre Bompard a également finalisé début août le partenariat stratégique noué avec Tesco. Et rien n'indique que les lignes ont cessé de bouger. ■

MORGAN LECLERC