

Boulangier poursuit sa croissance tous azimuts

Le challenger de Fnac Darty annonce des ouvertures en rafale et le début de la concrétisation du rapprochement avec les enseignes Expert et Connexion.

Sur tous les fronts. D'ici à la fin de l'année, Boulangier, qui revendique haut et fort son origine du nord de la France et son profil d'entreprise familiale – l'enseigne appartient à la galaxie Mulliez –, ouvrira l'équivalent d'un magasin par semaine. Jusqu'au 15 octobre, c'est la capitale et ses alentours qui seront la cible principale de l'enseigne d'électroménager, avec six ouvertures, ce qui y portera à huit le nombre de ses points de vente. Et ce, sous plusieurs formes. Suite logique du partenariat noué avec le groupe Galeries Lafayette en juillet, Boulangier ouvre quatre shops-in-the-shop, dans les BHV de Parly 2 et du Marais, puis dans les deux magasins des Galeries Lafayette, boulevard Haussmann. C'est dans les BHV que les corners ne ressemblent plus vraiment à des corners. L'un, dans le Marais, est réparti entre deux étages, sur 1 000 m², avec le multimédia d'un côté et l'électroménager de l'autre. Celui de Parly 2 dépasse même les 2 000 m². L'intérêt est facile à



© INGRID HOFFMANN

Au BHV Marais, le shop-in-the-shop Boulangier (ci-dessus) couvre 1 000 m² sur deux étages. Celui du BHV de Parly 2 (Yvelines) est deux fois plus vaste.

142
magasins Boulangier

2,5 Mrds €
de chiffre d'affaires

100
magasins Expert
ou Connexion

Source : sociétés

comprendre : « Cela nous permet d'accéder à une nouvelle clientèle dans des lieux de vente intramuros, estime Gaële Wuilmet, directrice clients de Boulangier. C'est beaucoup plus simple d'être déjà dans un lieu de vie et un parcours d'achat dédiés à l'univers de la maison. »

Et pour les Galeries Lafayette, comme ce fut le cas avec un accord similaire passé avec La Redoute, c'est confier à un tiers, expert, la gestion de rayons qu'il n'est pas le mieux placé pour traiter. « Nous serons à même de proposer à nos clients les bons produits, au bon moment, avec le bon niveau d'innovation », renchérit Amandine de Souza, qui cumule deux fonctions, directrice des achats maison des Galeries Lafayette et directrice du BHV Marais.

À la place de deux Darty

La sélection de l'offre a été pensée pour le BHV Marais. Aux côtés d'Apple, Miele ou Böse

figurent des marques plus pointues comme Foreo, Natufia, Talika ou Wahl. Dans ces grands magasins, Boulangier importe son concept Le Comptoir, ce concentré d'offre testé d'abord à Merlimont (62), puis dupliqué dans deux autres points de vente. L'une de ses particularités est d'offrir la possibilité d'essayer sèche-cheveux ou brosses à dents.

L'autre schéma d'ouverture est plus classique. Boulangier va coup sur coup inaugurer des points de vente dans le centre commercial So Ouest, à Levallois-Perret (92), et rue de Passy (Paris 16^e arrondissement), en lieu et place d'un ancien Darty cédé après la décision de l'Autorité de la concurrence obligeant le groupe Fnac Darty à vendre un certain nombre de magasins. Même scénario à Montmartre, dans le 18^e arrondissement, où Boulangier remplacera un Darty en 2019.

Si les formules sont différentes, l'objectif reste le même : « Être dans les schémas de vie des Français, que ce soit dans les zones périurbaines ou dans les centres-villes », pour reprendre les mots de Gaële Wuilmet. Passée par l'e-commerce, notamment Asos et Amazon où elle a lancé le textile, cette dernière pense que c'est le parcours client qui a le plus changé ces dix dernières années. Dans ces nouveaux magasins, le client aura bien sûr accès aux 25 000 références du catalogue Boulangier, ainsi qu'à une palette de services. ■

MAGALI PICARD

LE RAPPROCHEMENT AVEC EX & CO SUR LES RAILS

Signé en juin, l'accord avec Ex & Co (enseignes Expert et Connexion), un des derniers indépendants du brun-blanc, permet à Boulangier de doubler son parc et de pénétrer dans les petites villes. Le client y aura accès aux 25 000 produits de l'offre Boulangier. Évidemment, les capacités d'achats vont être mutualisées. Le changement d'enseigne n'est pas encore décidé, les magasins Expert et Connexion étant détenus par des franchisés, maîtres chez eux...