

Dans le sud, Auchan joue la coopération agricole

Du 5 au 9 juin, dix hypermarchés Auchan de la région Paca ont mis en avant quinze coopératives agricoles et alimentaires. Reportage au magasin d'Avignon Nord (Vaucluse), initiateur de l'opération en 2017.

LA COOPÉRATION EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

- 280 entreprises (sur 2 500 en France)
- 9 filières de production pesant plus de 50 % de l'activité agricole et alimentaire
- 1,5 Mrd € de chiffre d'affaires en 2015
- 6 000 salariés, dont 4 850 en équivalent temps plein
- 1 coopérative sur 3 est agréée « agriculture biologique »

Source : coopératives

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, trois agriculteurs sur quatre adhèrent au minimum à une coopérative. Mais les consommateurs l'ignorent. « Ils s'intéressent aux produits, identifient parfois un nom, mais se préoccupent peu du statut, souligne François Salard, l'un des 236 coopérateurs de Rhonéa, née du regroupement des caves de Beaumes-de-Venise et Vacqueyras (Vaucluse). Notre fusion datant de juillet 2017, notre participation permet de faire découvrir la marque. » « La coopération leur permet de vivre de leur activité, mais les petits coopérateurs n'osent pas se mettre en avant. Les vins du Luberon restent méconnus. Nous avons donc ici une vraie opportunité de les faire déguster aux clients, avec l'espoir qu'ils les apprécient pour obtenir, pourquoi pas, un référencement par Auchan », renchérit Sébastien Climent, responsable caveaux de La Cave du Luberon (120 coopérateurs).

Le 9 juin, tous deux ont passé une partie de la journée sous une bannière « Et si on consommait coopératif? », grâce au partenariat entre Coop de France Alpes Méditerranée et Auchan Avignon Nord au Pontet (Vaucluse), et relayé, avec une quinzaine de coopératives agricoles, viticoles et oléicoles, référencées ou pas, dans neuf autres hypermarchés du groupe en Paca. L'initiative est née en 2017. « Les deux parties ont jugé l'opération gagnante et ont souhaité la re-



Les coopératives étaient promues par des tracts et des affiches. Ici, Sébastien Climent (La Cave du Luberon).

nouveler en la renforçant avec les animations et les dégustations», indique le directeur de l'hyper, Francis Ciesiolka. Au rayon fruits, Claudie Jacques, adhérente de la Sica (société d'intérêts collectifs agricoles) Val de Nesque, à Malemort-du-Comtat, explique à des clients la provenance de ses cerises. « Auchan vend beaucoup de nos cerises en saison. Quand le client apprend que le produit vient du coin, souvent, il n'hésite pas à en acheter un kilo. »

Ancrage hyperlocal

Responsable commerce métiers de bouche d'Auchan Avignon Nord, Éric Archen admet la sensibilité accrue de la clientèle à la valorisation du terroir agricole par l'enseigne. Ce type d'animation fait œuvre pédagogique et démontre la volonté d'ancrage local d'Auchan. « Malemort-du-Comtat, les Vauclusiens situent la commune. Les Niçois ou les Marseillais, moins... Comme la saison touristique n'a pas encore débuté, nous touchons surtout la clientèle fidèle au magasin. Mais nous entretenons cette relation au local toute l'année. »

En présentant leurs rosés, La Cave du Luberon et Rhonéa se sont associés à la Fête du rosé, proposée par le magasin durant la même période. Cellier des Princes a proposé des châteauneuf-du-pape. « Chacun privilégie l'intérêt commun pour contribuer à la réussite de l'opération, insiste Franck Fléchaire, responsable commerce alimentaire industriel d'Auchan Avignon Nord. L'objectif n'est pas que dans l'amélioration des ventes : nous montrons que nous partageons les mêmes valeurs de responsabilité et de qualité des produits. » « Nous sommes maintenant dans un travail de fond pour mieux adapter notre offre aux exigences des distributeurs et des consommateurs et parvenir à un deal gagnant pour l'enseigne comme pour les coopératives », affirme Didier Marie, directeur de Coop de France Alpes Méditerranée. « Dès lors que les coopératives sont aptes à produire et à livrer en respectant nos cahiers des charges et critères de qualité, cette coopération relève du bon sens », résume Francis Ciesiolka. ■

JEAN-CHRISTOPHE BARLA, AU PONTET