

Les filières responsables, nouvel

Dans le cadre de son plan stratégique baptisé Vision 2025, Auchan veut accélérer le développement de ses filières responsables. De quoi nourrir l'image de qualité de l'enseigne nordiste, mais aussi donner des gages au monde agricole. Reportage auprès de producteurs aveyronnais.

LE CONTEXTE

■ **L'engagement d'Auchan** à l'égard du monde agricole ne date pas d'hier puisque sa première filière responsable a vu le jour il y a vingt-deux ans. Il s'agissait du veau d'Aveyron et du Ségala.

■ **Dans un contexte de crise agricole** et de défiance des consommateurs à l'égard de l'industrie agroalimentaire, les relations entre distributeurs et producteurs revêtent un enjeu toujours de plus en plus important.

■ **Dans son plan stratégique Vision 2025**, dévoilé en mars 2017, Auchan s'est fixé pour objectif de devenir un militant du bon, du sain et du local.

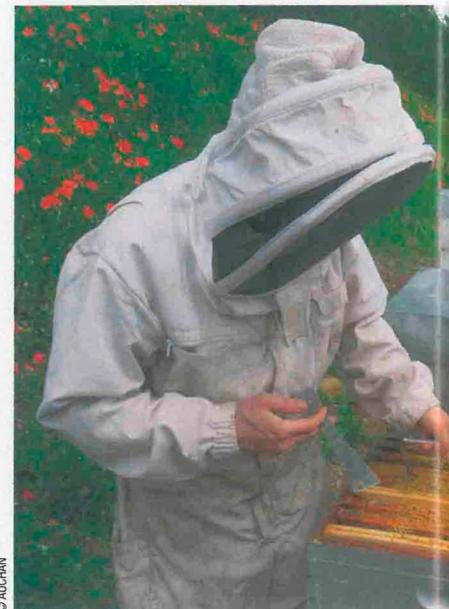
Verrières. Dans le sud de l'Aveyron, ce mercredi 6 juin, l'activité bat son plein au sein de la fromagerie des Cabasses. L'entreprise créée en 1981 par Rosine et Jean-François Dombre, et désormais dirigée par Charles, Élise et Lucie, leurs trois enfants, transforme chaque jour près de 3 000 litres de lait.

Atablée dans la maison familiale, Élise Dombre explique : « Le pérail est un fromage local à base de lait de brebis cru et entier, salé et moulu à la main. C'est un fromage très artisanal qui doit son nom à la peralhiera, l'évier en pierre sur lequel sont traditionnellement égouttées les faisselles. » Depuis que les enfants Dombre ont décidé, en 2011, de reprendre la fromagerie familiale, Élise est allée se former à l'École nationale d'industrie laitière. Toujours dominée par le pérail, la production s'est, au fil du temps, diversifiée, avec notamment la fabrication de

tomme et de spécialités tel le rocaillou. Surtout, depuis octobre 2016, le logo « Filière responsable engagée pour vous » figure sur le pérail. « Nos produits étaient déjà vendus chez Auchan, mais l'enseigne nous a convaincus d'entrer dans cette démarche. Notre objectif est de préserver la dimension artisanale de notre production. C'est ce qui plaît aux consommateurs et c'est ce qui a séduit Auchan », assure Charles Dombre.

Quatre engagements

À l'image du pérail fabriqué par la fromagerie des Cabasses, l'enseigne a, depuis 2015, développé 66 produits issus d'un partenariat avec le monde agricole. « Une filière responsable repose sur quatre engagements : la qualité du produit, la préservation de l'environnement, sa dimension sociétale liée aux conditions de travail mais aussi au bien-être animal et, enfin, un engagement économique qui



© AUCHAN

induit le partage de la valeur ajoutée entre les différents intervenants, détaille Christophe Brossault, chargé du développement des filières Auchan. Notre objectif est de développer ces filières sans les fragiliser. On demande beaucoup à nos partenaires. De notre côté, notre politique commerciale s'adapte aux volumes disponibles. »

D'ici à la fin de cette année, l'enseigne nordiste s'est fixé pour objectif de porter à 100 le nombre de filières responsables. Et s'en donne les moyens. La quarantaine d'acheteurs de produits frais et de métiers de bouche du distributeur, les chefs de produit d'Auchan Production – entité dédiée aux produits sous marque Auchan – et, enfin, les salons régionaux constituent de précieux alliés pour tenter d'identifier les fournisseurs susceptibles d'entrer dans la démarche. « Sur ce sujet, nous ne partons pas d'une feuille blanche. Mais depuis ces quatre

100

Le nombre de filières responsables qu'Auchan s'est fixé comme objectif d'ici à la fin de l'année, contre 66 actuellement

Source : Auchan

le arme de séduction d'Auchan

« En fournissant près de 400 tonnes de miel par an à Auchan, la coopérative est passée depuis 2014 de 70 à 114 adhérents. Ce partenariat ouvre des perspectives. »

Ingrid et François Peyrac, apiculteurs membres de la coopérative Les Compagnons du miel

« Notre fromagerie familiale fabrique de façon très artisanale le pérail, à base de lait de brebis. Si Auchan ne s'intéressait pas à notre production, elle disparaîtrait. »

Charles Dombre, cogérant de la fromagerie des Cabasses

« Le contrat tripartite entre Auchan, Bigard et les éleveurs est révisé chaque année depuis vingt-deux ans sur la base des coûts de production des éleveurs. »

Pierre Bastide, président de SA4R, groupement d'éleveurs du veau d'Aveyron et du Ségala

« Notre objectif est de développer ces filières, de prendre nos responsabilités à l'égard du monde agricole. Mais il ne s'agit pas de faire une course à la contractualisation et de développer à tout prix des filières au risque de dégrader ce modèle. »

Christophe Brossault, responsable du développement des filières responsables d'Auchan

François Peyrac au milieu de ses ruches, situées à Savignac, sur la commune de Cruéjols.

dernières années, plusieurs petits signaux nous ont convaincus de la nécessité d'y aller», assure Christophe Brossault.

Les cheveux blancs et l'allure fière, Pierre Bastide, président de la SA4R qui regroupe plus de 300 éleveurs de veaux dans le sud-est de l'Aveyron et au nord-est du Tarn, a sans nul doute contribué à écrire une partie de l'histoire d'Auchan avec le monde agricole. En cette fin de journée, Pierre Bastide, qui a passé la main à son fils Romain, scrute attentivement les veaux de l'exploitation familiale de Rieupeyrroux. Depuis vingt-deux ans, le groupement de producteurs est partenaire d'Auchan. Transformés par Bigard dans le cadre d'un contrat tripartite, les produits sont porteurs des signes IGP et Label Rouge. On les retrouve dans tous les hypermarchés de l'enseigne et dans une quarantaine de supermarchés. « En Aveyron, il y a plus de vaches que d'habi-

tants. Il a bien fallu aller là où sont les marchés. Quand Auchan a décidé de nous accompagner il y a plus de vingt ans, c'est parce que l'enseigne a compris que nous étions différents et que nos produits sont de qualité», affirme Pierre Bastide. De fait, le produit se retrouve en tract national tout au long de l'année.

Toujours faire mieux

De leur côté, les éleveurs se rendent à tour de rôle en point de vente, le temps d'une animation. « En Aveyron, il n'y a pas d'hypermarché. La première fois que je suis allé dans un hyper Auchan, c'était à Strasbourg. C'est en allant en point de vente que j'ai réalisé que nous n'étions pas grand-chose. Mais le retour extraordinaire des clients nous permet de prendre conscience de la valeur de notre métier et nous pousse à toujours faire mieux», reconnaît Dominique Pradel, éleveur de veaux et vice-président de la SA4R.

175 M€

Le CA généré par les filières responsables d'ici à fin 2018 (estimation)

15% de part de marché des filières responsables dans la poissonnerie
9% dans le stand fromage
10% dans la boucherie
11% dans la volaille

Source: Auchan

Toujours faire mieux. C'est également ce qui anime Ingrid et François Peyrac, deux jeunes apiculteurs, installés à Savignac, et membres de la coopérative Les Compagnons du miel. Sur les 1 000 tonnes récoltées chaque année par la coopérative, 400 sont réservées à Auchan qui a pu développer à sa marque propre une large gamme de miels. « Avoir un débouché assuré ouvre des perspectives», souligne, de son côté, le couple d'apiculteurs.

Tous les deux mois, le comité de pilotage des filières responsables, mis en place depuis 2016, se réunit afin de statuer sur les dossiers de candidature. Parmi ses membres, Pierre Bastide qui entend apporter son bon sens paysan. « Beaucoup d'agriculteurs ont de belles histoires à raconter et sont prêts à s'engager auprès de la grande distribution dans un rapport gagnant-gagnant», conclut l'éleveur. ■

MARIE CADOUX, EN AVEYRON