

Pour relancer l'économie autour de Farébersviller, Codic France a imaginé un concept transfrontalier offrant une palette de loisirs en plus de l'arsenal shopping d'un centre régional.

B'Est lie shopping et loisirs à l'est de la Moselle

Une locomotive des plus habituelles et l'autre très inédite ! C'est ce que réunit sur 55 000 m² le centre B'Est, ouvert le 11 avril par Codic France à Farébersviller, à l'est de la Moselle. L'inédit tient à l'importance des loisirs dans cet ensemble où ils concentrent 27 % des surfaces du site. Les visiteurs disposeront en effet, à terme, d'espaces couverts permettant de pratiquer le bowling, le trampoline, le laser game, du foot en salle, et d'un parcours Ninja Warrior. En plus d'un parc d'aventures d'un hectare avec minigolf, accrobranche, circuits acrobatiques... Avec la dizaine de restaurant en plus - dont McDonald's -, c'est un tiers de B'Est qui s'offre à la distraction des familles. L'autre maillon, plus courant, est son hyper Auchan de 8 000 m². Mais l'enseigne, opérée par le groupe Schiever, saisit ici un emplacement stratégique, les pôles Auchan les plus proches se trouvant à Strasbourg-Hautepierre (67), Mont-Saint-Martin (54) et au Luxembourg.

Le soutien du maire de Farébersviller

Il fallait trouver les quelque 30 hectares disponibles pour l'édification d'un tel ensemble ! Qui développe aussi une galerie couverte de 70 boutiques et un retail-park de 7 unités. Et vise non seulement une zone de chalandise mosellane de 260 000 habitants à trente minutes, mais compte aussi attirer 340 000 personnes en Allemagne proche. Et il fallait aussi y croire pour mener, d'autorisations en recours, ce projet entamé en 2004. La foncière a pu compter sur le soutien de Laurent Kleinhentz, maire de Farébersviller et fils de mineur, mobilisé

55 000 m²
de surface totale

100
boutiques et
restaurants, dont
Auchan (**8 000 m²**) et
15 moyennes surfaces

2 000
places de parking

6 millions
de visiteurs annuels
à terme

Source : Codic France

pour redonner des perspectives d'avenir à son fief sinistré par l'abandon des charbonnages de la région en 1995.

Les nouveaux minerais locaux seront donc loisirs et shopping au sein d'un centre « sans concurrence de sa catégorie dans un rayon de 35 km, où les familles passeront la journée entière », résume Christophe Sirot, directeur général Codic France. « Sephora, Fnac, H&M ne sont pas les seules à y avoir cru, appuie Thierry Behiels, directeur général de Codic International, puisque nous ouvrons un centre au taux record de commercialisation de 93 %. » Les implantations de la Fnac, NewYorker, JD Sports, Mango ou OVS sont des premières pour la région mosellane. Pour assurer la continuité et le relais de l'ensemble des loisirs, toutes les activités ont été confiées à un seul et nouvel opérateur, Airtrix. Et dans ce centre déjà vert, avec plus de 18 hectares aménagés, 25 400 arbres plantés et 22 000 m² de toitures végétalisées, les familles pourront aussi s'adonner aux joies du jardinage dans le carré de jardins potagers développé à l'arrière de B'Est. ■

DANIEL BICARD, À FARÉBERSVILLER



« Nous créons un nouvel art de vivre B'Est, à base de loisirs et restauration, qui contribuera, aussi, au soutien de l'activité économique en Moselle. »

Thierry Behiels, directeur général de Codic International



INSERTION ET TOTÉMISME

Pour s'intégrer dans la région vallonnée, le cabinet Scau Architectures a dessiné des structures basses, arrondies et habillées de bois. Au point que le centre n'aurait guère été visible sans ses imposants totems blancs pour le signaler.

LE FIL ORANGE

Un centre aussi étendu que B'Est exige des repères inconscients. Le cabinet Malherbe Paris les a imaginés comme un fil virtuel surgissant et replongeant en terre pour dessiner des profils d'animaux, de plantes, de fleurs, etc.



SÉDUCTION FRANCO-ALLEMANDE

La galerie couverte compte 59 boutiques, 8 moyennes surfaces et 6 kiosques. Dont Sephora, pour attirer les Allemands, qui apportent par ailleurs l'enseigne de chaussures Deichmann, leader européen présent dans 26 pays.



MOYENNES SURFACES

Dans la continuité de la galerie, quelque 14 000 m² de retail-park alignent les enseignes Armand Thierry, King Jouet, GiFi, Chaussée, Go Sport et Maxi Zoo.

AUCHAN LOCAL, BIO ET PRIMEUR

L'hyper met l'accent sur le commerce local et durable, avec plus de 3 500 produits régionaux, 1 800 références bio et un rayon frais emblématique pour fidéliser la clientèle allemande.

PHOTOS IVAN GLANIECODIC FRANCE - DANIEL BICARD



EXCLUSIVITÉ EST-MOSELLANE

En plus d'ajouter une composante culture, en triptyque avec les propositions shopping et loisirs de B'Est, la Fnac est une exclusivité est-mosellane, l'enseigne n'ayant pas de magasins plus proches qu'à Metz et Strasbourg.

