

# Ikea inaugurerà à Paris un concept « cœur de ville »

Le géant suédois ouvrira à l'été 2019 place de la Madeleine. Ce sera un magasin d'un nouveau genre, appelé à être reproduit dans d'autres grandes capitales. Il entamera aussi une nouvelle logistique.

Enfin. Alors que les patrons successifs d'Ikea France ont tous évoqué le sujet, de Jean-Louis Baillot, directeur général de 1996 à 2009, à Walter Kadnar, à la tête de la filiale française depuis septembre dernier, l'arrivée d'Ikea dans Paris a une date, un lieu et une superficie. Ce sera donc à l'été 2019, boulevard de la Madeleine, dans l'immeuble de Decathlon (8<sup>e</sup> arrondissement.), à la place de C&A. Et sur 5 000 m<sup>2</sup> de surface de vente. « *L'emplacement répond à tous les critères que nous recherchions*, explique Emma Recco, directrice de l'immobilier et de l'expansion chez Ikea France. *C'est un lieu central, très accessible en transports en commun. Deux millions de personnes habitent à vingt minutes.* » Des résidents que le géant suédois a commencé à sonder avant la confirmation officielle, le 16 avril. Les possesseurs de la carte de fidélité Ikea Family ont reçu en effet un courrier quelques jours avant leur posant moult questions.

## Livraison fluviale

Car Ikea va partir d'une feuille blanche. « *Ce ne sera pas un magasin Ikea miniature*, précise Emma Recco. *Mais un nouveau concept "cœur de ville", lieu d'expérience et d'inspiration. Les Parisiens auront accès à des solutions d'aménagement de la maison dédiées aux petites surfaces.* » Les produits à emporter seront surtout des objets de décoration, le reste sera livré.

### LE PROJET

**5 000 m<sup>2</sup>**  
La surface de vente,  
**7 000 m<sup>2</sup>** au total

**6,6 M€**  
L'investissement pour le lieu (hors immobilier)

### IKEA FRANCE

**2,69 Mrds€**  
Le CA au 31 août 2017 (+2,4%)

**19,4%**  
La part de marché dans le meuble en France (+0,7%)

**118 M€**  
Le CA du site e-commerce (+13,6%)

Source: Ikea



© IKEA FRANCE

« Ce ne sera pas un magasin Ikea miniature. Mais un nouveau concept "cœur de ville", lieu d'expérience et d'inspiration. Les Parisiens auront accès à des solutions d'aménagement de la maison spécialement dédiées aux petites surfaces. »

Emma Recco, directrice de l'immobilier et de l'expansion chez Ikea France

C'est la deuxième pierre de l'édifice. Les deux millions de clients potentiels seront livrés à partir d'un nouveau « *centre de distribution clients* » pour reprendre le jargon de l'enseigne, à Gennevilliers. Ikea va occuper 50 000 m<sup>2</sup> (sur un total de 63 000) d'une plate-forme logistique conçue par Vailog. L'inauguration est prévue pour fin 2018. L'occasion aussi d'étreindre un mode de livraison inédit pour Ikea : la voie fluviale. Un choix écologique qui s'inscrit dans une stratégie globale. « *D'ici à 2020, tous nos clients seront livrés par des véhicules électriques* », ajoute Emma Recco. Avec ce concept urbain de magasin, Ikea donne un nouveau virage à sa conquête du plus grand nombre. Le modèle des boîtes de 20 000 m<sup>2</sup> bleu et jaune appartiendrait-il à l'ancien monde ? La réponse réside dans un équilibre entre les deux. Ikea développe aussi des points de retrait, dont le nombre devrait doubler en France cette année

pour atteindre une quinzaine. Derniers en date : celui de Besançon ou de Saint-Laurent-du-Var.

## Un marketing plus ciblé

Cela dit, le modèle de Paris ne sera pas unique et pourrait être dupliqué dans d'autres capitales. Plus étonnant, le choix de cette superficie. « *Ikea n'a jamais encore montré ce qu'il savait faire sur 5 000 m<sup>2</sup>*, note Christophe Gazel, délégué général de l'IPEA (Institut de prospective et d'études de l'ameublement). *Jusqu'à présent, l'enseigne faisait des "magasins configurateurs", ou des showrooms click & collect sur des surfaces de 800 à 1 200 m<sup>2</sup>. Le client venait chercher son colis commandé sur internet et avait accès à des solutions présentées sur des bornes.* » Et d'imaginer qu'Ikea va en profiter pour s'essayer à un marketing plus ciblé. Un peu comme Leroy Merlin, son voisin d'en face, qui s'installe en juin place de la Madeleine. ■

MAGALI PICARD