

Prix à Paris : Leclerc chez moi écrase la concurrence

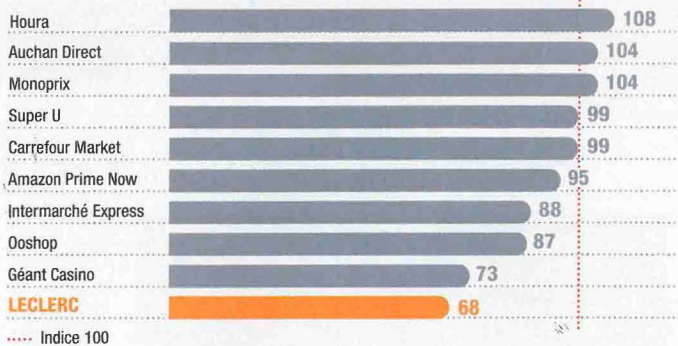
Retail Explorer a étudié les prix proposés par E. Leclerc à Paris, depuis le lancement de son service de livraison à domicile dans onze arrondissements de la capitale, le 22 mars. Les résultats sont sans appel : Leclerc chez moi fait une entrée fracassante.

Les résultats de la première étude exhaustive menée sur les prix online des produits alimentaires à Paris (hors coûts de livraison et promos) depuis le lancement, fin mars, du service de livraison à domicile d'E. Leclerc, laissent pantois. Selon les relevés de Retail Explorer pour LSA, l'enseigne se classe loin devant la concurrence. À références strictement comparables, son indice de prix (68) situe Leclerc chez moi 32 % moins cher que ses principaux rivaux qui vendent en ligne à Paris, confirmant les assertions de Michel-Édouard Leclerc déclarant que ce service allait proposer des prix « 20 à 25 % inférieurs à ceux de ses concurrents à Paris ». « On voit bien le poids des coûts d'exploitation à Paris, analyse Pierre Denis, directeur général de Retail Explorer. Avec des frais

LECLERC BEAUCOUP PLUS COMPÉTITIF QUE SES RIVAUX PARISIENS

Indices de prix comparés des 10 principales enseignes avec une offre alimentaire online à Paris, sur un assortiment identique (84 articles)
Source: Retail Explorer

Même si on rajoute les 12,80 € de frais de livraison pour les commandes de moins de 100 €, le différentiel moyen d'E. Leclerc est de 19,2 % sur un panier théorique de 100 €.



MÉTHODOLOGIE

Relevés de prix effectués le 27 mars sur les produits disponibles vendus online (avant promo et sans coûts de livraison). Étude et méthodologie complètes disponibles sur lsa.fr

d'infrastructure, de transport, de salaires, etc., plus lourds qu'ailleurs, auxquels s'ajoute une marge probablement plus généreuse, ce qui donne des prix plus hauts. »

Un prisme affiné

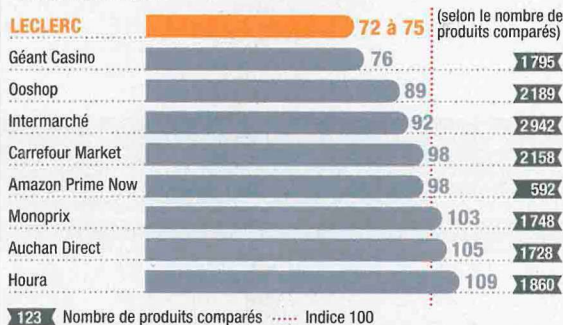
Pour éviter l'écueil d'une offre strictement comparable trop réduite (84 articles communs aux 10 enseignes), Retail Explorer a affiné son prisme. Comparant d'abord les prix de Leclerc chez moi à ses concurrents les plus frontaux à Paris : Monoprix, Ooshop, Amazon Prime Now et Auchan Direct. Mais, là encore, sur 214 produits, Leclerc s'affiche à 71 points d'indice, seul Ooshop faisant figure honorable, mais 17 points plus haut. Retail Explorer s'est ensuite concentré sur les enseignes qui disposent du plus large assortiment : Houra, Super U, Intermarché Express et Géant Casino, qui exploite un drive boulevard Masséna (Paris

13^e). Et sur les 708 références comparables, l'hyper de Casino est le seul tenir la dragée haute au champion du prix avec 4 points de différence d'indice (71 vs 75), alors qu'Intermarché Express s'accroche avec un indice 89. Logique car les trois enseignes sont habituées à fraier sur les produits leaders. La comparaison des enseignes une à une avec Leclerc, avec des assortiments allant parfois jusqu'à 2900 articles, confirme cet flot de résistance. Intermarché et Ooshop restent dans la course et Géant s'affirme comme un vrai challenger... dans le 13^e arrondissement. Mais il faudra mesurer de nouveau les écarts une fois Leclerc chez moi en rythme de croisière avec une offre annoncée à 8000 références, puis 12 000 dans un second temps, quand le site ne proposait que 4027 produits lors de sa première semaine d'activité. ■

JÉRÔME PARIGI

LECLERC GAGNE TOUS SES DUELS

Indices de prix comparés de Leclerc face à chacun de ses concurrents pris individuellement. Nombre de références identiques concernées
Source: Retail Explorer



Ces 8 duels entre Leclerc et les autres enseignes s'appuient sur des assortiments comparables plus étoffés que dans le classement général. Et Leclerc chez moi les gagne tous, avec un indice prix de 72 à 75.