

L'e-commerçant spécialiste de l'aromathérapie et des cosmétiques maison s'étend hors de la Toile et commence à construire un réseau de boutiques physiques à Paris et en province.

Aroma-Zone Haussmann, « lab » des cosmétiques à faire soi-même

360 m²

de superficie pour la boutique du boulevard Haussmann, à Paris

1 800

références proposées

15

salariés

58,5 M€

de CA en 2017 pour Aroma-Zone, à +17% vs 2016

Source: Aroma-Zone

Selon une étude de Kantar Worldpanel de décembre 2017, sur 12 000 répondants, 16,8 % des foyers français déclarent avoir déjà fabriqué eux-mêmes leurs produits de beauté ou d'entretien.

Cette tendance du *do-it-yourself* (DIY) profite au pure player Aroma-Zone et à son offre de cosmétiques à personnaliser. Fondé en 1999 par Pierre Vausselin et ses trois filles, Anne-Cécile, Laurence et Valérie, pour faire connaître les bienfaits des huiles essentielles, le site internet continue d'avoir une croissance soutenue: + 17 % en 2017 pour un chiffre d'affaires de 58,5 millions d'euros.

Aujourd'hui, l'entreprise familiale gérée par les trois sœurs veut se développer hors de la Toile. En plus de son flagship parisien près du métro Odéon (6^e arrondissement), Aroma-Zone a ouvert le 17 mars une deuxième boutique, de l'autre côté de la Seine, au numéro 73 du boulevard Haussmann (8^e arr.), à deux pas de la gare Saint-Lazare. Elle a été créée avec l'agence B5 Concept. Faisant la part belle au bois et au métal, elle se veut écoconçue avec un éclairage à leds, des meubles fabriqués en France, des mobiliers en métal décorés avec une peinture en poudre sans solvant chimique...

En entrant dans le magasin, les clients font face à l'offre d'une quinzaine de cosmétiques à personnaliser. Sur des meubles-tournequets confectionnés spécialement pour la boutique, ils trouvent tout ce qu'il faut pour concocter une crème pour le visage, un shampoing ou

encore un vernis à ongles. «*Nous voulons aider les personnes qui désirent se lancer dans la fabrication de produits de beauté naturels. Nous avons édité des livres de recettes cosmétiques dont l'innocuité et la stabilité ont été évidemment validées par nos toxicologues*», explique Anne-Cécile Vausselin, directrice générale d'Aroma-Zone. Les initiés trouveront sur les linéaires muraux les actifs classés par ordre alphabétique et, plus loin, dans le magasin, les quelque 200 huiles essentielles ainsi que les hydrolats, ou eaux florales, de plantes.

Conseillères, naturopathes et pharmacienne

Sur chaque étiquette, un QR Code permet d'accéder via son smartphone à la fiche technique du produit sur le site d'Aroma-Zone. Un site que les clients peuvent consulter sur une des seize tablettes en libre-service dans la boutique. Outre les fiches techniques, ils peuvent aussi accéder aux recettes de cosmétiques proposées sur le web et lister les ingrédients qu'ils doivent acheter dans le magasin pour les réaliser. Les conseillères, les naturopathes et une pharmacienne sont là pour les aider dans leurs achats.

Un espace de jeux a été prévu pour occuper les enfants pendant que les parents font leurs courses. Ce concept va être aussi déployé en avril à Lyon. «*Notre boutique sera située au cœur du centre Grand Hôtel-Dieu, qui vient d'être rénové. Nous voulons ouvrir des magasins dans les grandes villes de province. C'est une attente forte de nos clients*», conclut Anne-Cécile Vausselin. ■

MIRABELLE BELLOIR

Cosmétique Maison

MEUBLES-TOURNIQUETS

Pour aider les clients à se lancer dans la fabrication de leurs propres cosmétiques, des meubles-tournequets ont été créés avec B5 Concept. Sur chacun, les clients trouveront base, actifs, huiles essentielles, parfums, packagings... 15 meubles pour 15 produits : de la crème pour le visage au vernis à ongles, en passant par le shampoing ou un soin corporel.



COFFRETS

Aroma-Zone met en avant son offre de coffrets colorés contenant tout ce qu'il faut pour réaliser une recette de cosmétique.

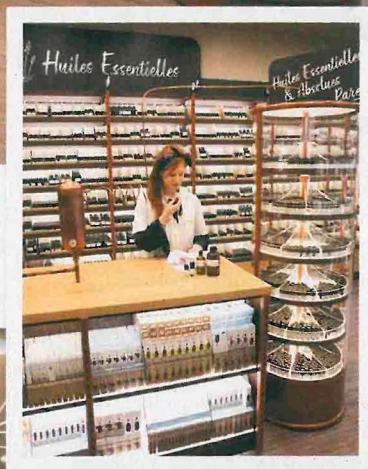


BIBLIOTHÈQUE ET DIGITAL

Au cœur de la boutique, les clients peuvent consulter les livres de la bibliothèque en forme d'arbre. Ils peuvent aussi visiter le site de l'enseigne pour voir les fiches techniques ou une recette.

HUILES ESSENTIELLES

Au fond du magasin, 200 huiles essentielles sont proposées, dont la grande majorité sont certifiées bio.

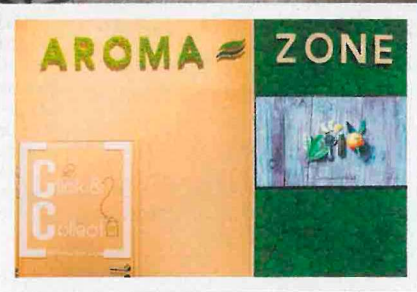


L'ATELIER

La boutique comprend un espace dédié aux ateliers thématiques pour apprendre à faire ses propres produits de beauté. Sur les tablettes, les participants peuvent suivre les gestes de l'animateur en gros plan.

CLICK & COLLECT

La boutique propose un service de click & collect, une nouveauté pour l'enseigne, mis en valeur au niveau des caisses à l'entrée du magasin.



PHOTOS AROMA-ZONE