



6 HEURES

Gilles, Christel et Yoann Tulsa arrivent au magasin. C'est déjà l'heure pour Yoann de mettre à cuire le pain et les viennoiseries.

8 HEURES

Christel s'affaire au rayon de l'ultra-frais et des produits frais LS. Elle qui gère les DLC et le meuble dédié au «zéro gaspi».

## 24 heures au

La famille Tulsa tient un Coccinelle Express situé sur le plateau du Larzac, assidûment fréquenté par les légionnaires stationnés dans le camp militaire tout proche.

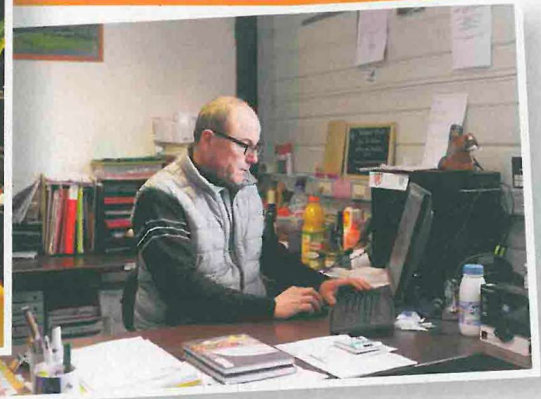
**L**e territoire sur lequel est implanté le Coccinelle Express de la famille Tulsa présente une spécificité très marquée: son destin est depuis longtemps lié à celui de l'armée. Cette réalité s'inscrit même dans le nom du village: La Cavalerie, au cœur du Larzac, vaste plateau aride qui s'étend au sud de l'Aveyron. Le camp militaire implanté ici est célèbre: son projet d'agrandissement avait soulevé des mouvements de protestation et une âpre lutte antimilitariste dans les années 70. Après une longue période durant laquelle ce camp s'est contenté d'une faible activité, la 13<sup>e</sup> DBLE (demi-brigade de légion étrangère) s'y est installée en 2016. L'arrivée des képis blancs a multiplié par deux la population de La Cavalerie, qui compte davantage de militaires que de civils, soit environ un millier de légionnaires de 65 nationalités différentes. « Avant, les troupes de passage nous faisaient travailler; mais là, c'est autre chose, raconte Gilles Tulsa, 56 ans, gérant de ce Coccinelle Express. La clientèle a rajeuni. La Légion a changé notre quotidien. »

PHOTOS NANDA GONZAGUE

### De Paris à La Cavalerie, le retour aux sources

Originaires de Millau, sous-préfecture de l'Aveyron située près de La Cavalerie, **les époux Tulsa ont tous deux travaillé pour plusieurs grandes enseignes** (Auchan, Leclerc, Géant Casino) avant de devenir leurs propres patrons. « Nous avons passé plus de quatre ans à Paris en tant que salariés, raconte Gilles Tulsa.

*C'était intéressant, nous avons côtoyé des gens très différents d'ici, vu Rungis de près... Mais nous étions contents de revenir au pays, de retrouver nos racines. »* Depuis, les Tulsa travaillent en famille: leur fils Yoann, titulaire d'une licence de commerce équitable, les accompagne au quotidien.



### 12 HEURES

Gilles Tulsa réagence plusieurs fois par jour son rayon préféré: celui des fruits et légumes, alimenté par quatre producteurs locaux, tous situés entre Rodez et Millau.

### 16 HEURES

Une grande partie de l'après-midi est consacrée à la gestion quotidienne: analyse des résultats, contrôle des livraisons, gestion des litiges...

# Coccinelle Express du Larzac

chef de rayon, l'accompagnent dans la gestion de ce magasin qu'ils ont créé en 2012. Dès 6 heures, tous trois s'affairent dans les allées ou l'entrepôt. Personne ne rechigne à la tâche: «*Nous travaillons du lundi matin au dimanche midi, soit 84 heures par semaine*, détaille Gilles Tulsa. *Nous ne prenons que deux week-ends de vacances !*»

## 8 HEURES – INSPECTION DU RAYON FRAIS

Rapidement, Christel Tulsa s'attelle à sa tâche matinale: le tri des DLC. Depuis l'arrivée des légionnaires, ce magasin s'est agrandi, le nombre de salariés s'est étoffé, et le chiffre d'affaires a encore progressé de 5 % en 2017. «*Nous avons aujourd'hui 440 m<sup>2</sup> de surface de vente et cinq salariés, tous en CDI*, détaille le gérant. *Nous réalisons un CA de plus de 2 M€, ce qui est énorme pour notre surface.*» Quant à la clientèle, elle a également beaucoup changé: «*Les familles de légionnaires sont pour la plupart logées dans les villes*, explique Gilles Tulsa. *Les légionnaires qui vivent dans le camp de La Cavalerie sont généralement de jeunes célibataires. Ce sont eux qui viennent faire leurs courses ici.*»

## 12 HEURES – AU TOUR DES FRUITS ET LÉGUMES

Pour satisfaire les demandes de ces militaires originaires du monde entier, les époux Tulsa ont adapté leur offre. L'évolution la plus notable touche aux produits du monde. «*Nous avons étendu nos gammes de café équitable, de soupes thaï et chinoise, de sauces exotiques, de produits bio, mais aussi de pâtes rapides à réchauffer au micro-ondes*, raconte Gilles Tulsa. *Nous avons aussi porté une attention particulière aux fruits et légumes: ces*

## Les initiatives du magasin

### ■ Place aux produits régionaux !

Des tripous à la bière de l'Aubrac, de la fouace au Pastis du Larzac... Les spécialités aveyronnaises sont légion.

### ■ Clientèle multiculturelle oblige,

le rayon des bières s'est beaucoup

étoffé: Aubrac, Chine, pays de l'Est et même Tahiti!

### ■ Chasse au gâchis et zéro gaspi.

Christel Tulsa place chaque matin les produits « J - 1 » dans un meuble dédié, où ils sont bradés (- 30 à - 50 %).

*hommes se dépensent en effet beaucoup, et ils ont besoin de vitamines. Ils en consomment énormément.*»

## 16 HEURES – GESTION QUOTIDIENNE

Dans l'après-midi, les Tulsa se croisent dans le même bureau, chacun absorbé par ses tâches de gestion quotidienne. L'un des enjeux consiste à toujours mieux ajuster l'offre du magasin aux demandes des légionnaires, comme l'indique Christel Tulsa: «*Nous avons considérablement développé notre rayon ménage: nous vendons désormais des tables et des fers à repasser, ainsi qu'une gamme plus étendue de seaux, pelles et autres balais... Notre offre de rasoirs et de produits douche s'est elle aussi bien étoffée !*» De même, le rayon des bières propose des bouteilles en provenance du monde entier. LA75, toute proche, est un atout précieux pour les livraisons. Mais il n'est pas rare qu'elle soit coupée lors des épisodes neigeux, car le climat est rude sur ce plateau situé à 800 mètres d'altitude. Qu'importe: tous ici considèrent que cette contrainte donne un charme supplémentaire au Larzac... ●

SARAH FINGER

**2 M€**  
LE CHIFFRE D'AFFAIRES,  
+ 5 % EN 2017

**440 m<sup>2</sup>**  
La surface de vente  
**5**  
Le nombre de salariés,  
tous en CDI