

Rapha

Idole du commerce communautaire

Boutique de vêtements et d'accessoires dédiée au cyclisme et tiers-lieu qui réunit une communauté d'amateurs: Rapha est la parfaite illustration d'une nouvelle forme de commerce qui ne se résume pas à vendre mais qui a fondé une véritable famille de consommateurs. Son pop-up store parisien devrait être suivi de l'ouverture d'une boutique permanente en 2018. **PAR CÉCILE BUFFARD**



Le fabricant préféré des fans de cyclisme, Rapha, vient d'ouvrir un pop-up store dans le 11^e arrondissement de Paris, jusqu'au 4 décembre prochain. Spécialisé dans les vêtements haut de gamme et les accessoires pour les cyclistes, Rapha a créé un club autour de sa marque. Ses boutiques, comme celle d'Amsterdam, sont de véritables lieux de rencontre et d'échanges, avec bar-salon de thé, coin lecture, librairie spécialisée dans le cyclisme et clubhouses. La marque organise également des sorties vélo gratuites pour tous les fans de cyclisme. *"À l'image de Deus Machina en Australie, Rapha est le reflet d'un nouveau courant de commerce créé pour satisfaire "globalement" une communauté de passionnés. Les fans de vélo gardent une trace incroyable de la légende d'Eddy Merckx quand ils vont dans la boutique d'Amsterdam. Et c'est comme cela qu'ils ont gagné leur réputation",* explique Jean-Marc Megnin, directeur général de ShopperMind (groupe Altavia). Le commerce communautaire prend son envol et Rapha en est le symbole mais pas seulement: l'enseigne s'inspire également des codes du luxe et de son exclusivité. Les produits Rapha ne sont distribués que sur le site internet de la marque ou dans l'un de ses 17 points de vente – les "clubhouses" – dans le monde. Après l'expérience du pop-store, la marque ambitionne d'ouvrir un premier club à Paris dès 2018.

Dans la boutique Rapha d'Amsterdam, située dans le quartier historique des 9 streets, le vélo et le maillot d'Eddy Merckx lorsqu'il a gagné la course mythique Paris Roubaix en 1995 sont exposés. *"Ils ont été prélevés directement à l'arrivée par les fondateurs de Rapha et rachetés tels quels. La poussière du vélo est réelle, il n'a jamais été lavé!",* raconte Jean-Marc Megnin, directeur général de ShopperMind.



RACHETÉ PAR WALMART

Le succès des boutiques Rapha tient aussi à leur accès V.I.P. Tous les amateurs de vélo peuvent bien sûr y entrer comme bon leur semble mais seuls les clients membres du Rapha Cycling Club (200 cyclistes à ce jour) bénéficient d'avantages (soldes, exclusivités, location de vélos, abonnement au magazine de la marque, Monocle) moyennant une adhésion de 160 euros par an. Le RCC, selon l'abréviation utilisée pour désigner ce club, se décrit comme *"un club inclusif composé d'individus passionnés de cyclisme aux quatre coins du monde. Les membres du club sont invités à se rencontrer à vélo, comme à pied"*. Rapha organise, ainsi, toutes les semaines des sorties à vélo avec un coach. Des "rides" ont notamment été organisés en octobre par le pop-up store parisien.

Créé en 2004 par Simon Mottram, Rapha a vu son chiffre d'affaires dépasser les 60 M€ en 2016 et enregistrer une croissance de plus de 25 % par an. Il compte plus de 200 000 clients actifs dans le monde. Le 7 août dernier, le groupe a annoncé la prise de participation majoritaire du fonds RZC Investments, détenu par les héritiers de la famille du fondateur de Walmart, pour la modique somme de 200 m€.



Boutique Rapha à Londres.



Clubhouses, espaces de convivialité

Les clubhouses sont la marque de fabrique de Rapha. Les magasins sont des lieux d'échanges et de rencontre entre passionnés où l'on boit, mange et parle cyclisme. On passe du point de vente au tiers-lieu, dans une logique de commerce communautaire.



Un pop-p store à Paris... Avant l'ouverture de la première boutique française, en 2018

Le pop-up parisien de Rapha a ouvert ses portes boulevard des Filles du Calvaire, dans le 11^e arrondissement, jusqu'au 4 décembre prochain.



Sorties vélos et "rides" organisées pour les membres du Rapha Cycling Club (RCC)

Rapha organise pour les membres du Rapha Cycling Club des sorties vélos. Ils portent des tee-shirts surmontés du blason et de la signature du club.

