

Comment Fnac et Darty se marient en magasins

Les premières manifestations du rapprochement entre Fnac et Darty s'apprécient en boutiques, via des « shops-in-the-shop » installés chez l'une ou l'autre des enseignes.

Fnac et Darty, deux marques pour un seul groupe. L'expression trouve son application avec les premières concrétisations commerciales. C'est ainsi qu'à Lille, au sein de la Fnac, 600 m² de quelque 5000 m² de surface commerciale ont été pris pour installer, au cœur même de la Fnac, un « shop-in-the-shop » Darty. « C'est notre septième, mais aussi notre plus grand », explique Enrique Martinez, directeur général du groupe Fnac-Darty, qui estime pouvoir compter sur « une vingtaine de "shops-in-the-shop" croisés, de différents formats, d'ici à la fin 2017 ».

Avec, puisque les mots sont importants, cette notion de « différents formats » à relever. C'est le signe d'une phase de tests intenses et multidirectionnels. « Pour dire les choses autrement, nous ne nous interdisons rien et laissons le soin aux clients de décider ce qu'ils préfèrent », avance Ivan Michel, le directeur exploitation de la Fnac. Ainsi, à Reims, Bordeaux et Toulouse, ce sont de petits Darty, de 100 à 200 m², qui s'installent dans les Fnac. Ceux-là sont par définition moins pourvus que celui de Lille, où PEM et GEM sont réunis avec des profondeurs de gammes importantes.

À Biganos (33), c'est encore autre chose... Là, dans un point de vente neuf, le groupe s'amuse à marier sous une même coque commerciale les deux enseignes : 1 000 m² pour la Fnac d'un côté, 300 m² pour Darty de l'autre. Avec, entre les deux, une sépa-



© FNAC DARTY
Le « shop-in-the-shop » Darty de la Fnac de Lille.

UNE INTÉGRATION BIEN AVANCÉE

- **130 M€ de synergies** sont attendues pour la fin 2018, avec 43 M€ déjà réalisés au premier semestre 2017.
- **L'intégration des services** est engagée : à Bordeaux, Reims et Nantes, des tests sont menés sur la livraison d'appareils Fnac par les équipes Darty.
- **Les intégrations logistiques** (l'entrepôt Fnac de Wissous va fermer) et des services centraux sont en cours.
- **Les organigrammes prennent forme**, avec des directions commerciales et de la franchise uniques, et un Comex remanié, attendu d'ici à la fin du mois.

ration claire puisque chacune conserve ses codes visuels propres. De même que ses lignes de caisse qui, puisque les systèmes d'information ne sont pas encore unifiés, restent par définition séparées.

Éviter les doublons

À Lannion (22), sur la terre de l'un des tout premiers franchisés Darty, on s'apprête à découvrir une autre configuration : dans un local jouxtant son Darty, Alain Nehlig prépare l'ouverture d'une Fnac. Quand, enfin, à Clermont-Ferrand (63) et à Caen (14), ce sont des Fnac qui s'installent dans des Darty. Dedans, dehors, mêlées ou séparées, la Fnac et Darty imaginent désormais leur avenir pleinement en commun. « Compte tenu des tailles de magasins, plus grands à la Fnac, on verra davantage de Darty s'installer à la Fnac que l'inverse », précise toutefois Enrique Martinez.

Avec une question encore : pour y mettre quoi ? « Là encore, on ne s'interdit rien, et l'avenir le dira », s'amuse Benoît Jaubert, directeur général de Darty France. Suivant les tests, soit l'offre Darty s'arrête au GEM et au PEM, soit elle va jusqu'aux produits bruns et gris, que la Fnac retire alors de ses rayons pour éviter les doublons. « Cela se décide en fonction de la force de chacune des enseignes dans sa zone », précise Élodie Perthuisot, la directrice commerciale du groupe Fnac-Darty. S'il y a, en revanche, des doublons que le groupe Fnac-Darty entend rechercher, c'est au niveau de la clientèle. « Dans nos bases désormais communes, nous avons 11 millions de personnes qui sont soit acheteuses de la Fnac mais pas de Darty, soit de Darty mais pas de la Fnac. Ce sont ces clients-là que nous voulons convaincre en priorité », dévoile Enrique Martinez. ■

JEAN-NOËL CAUSSIL

7 Le nombre de « shops-in-the-shop » installés, 5 Darty dans des Fnac et 2 Fnac chez Darty

20 Le nombre de « shops-in-the-shop » prévus d'ici à la fin 2017, de différents formats

1 million de m² La surface commerciale bientôt exploitée par les enseignes du groupe Fnac-Darty
Source : enseignes