

# Start-up : les 3 priorités

Ah! les start-up... C'est devenu l'un des leitmotivs des distributeurs. Peu d'annonces qui ne mettent en avant, ici, des innovations déployées grâce à ces jeunes pousses, là, les vertus régénérantes de ces entreprises ou, encore, les formidables résultats d'équipes « organisées en mode start-up ». Et cela ne semble pas près de s'arrêter. Début juin, LSA publiait, avec l'aide de Spring Invest, le premier observatoire des start-up de la retailTech, ces solutions censées aider les distributeurs à améliorer leurs performances opérationnelles. Résultat, une sélection de 125 jeunes pousses isolées parmi plus de 1 000 sociétés en France. Ajoutez-y les propositions venues de l'étranger et vous comprendrez que ça se bouscule aux portillons des magasins et des entrepôts. Face à l'afflux, mais aussi à l'intérêt de travailler avec ces entrepreneurs aux cultures souvent atypiques, les enseignes ont dû se structurer, recruter des spécialistes, bâtir des organisations... Pour mieux comprendre les enjeux de ce mouvement de fond, neuf responsables emblématiques de cette révolution en... marche chez les distributeurs ont répondu aux questions de LSA, lors d'une table ronde tenue fin mai, à Paris. Organisations, objectifs, pistes de travail, ils vous livrent leurs recettes pour mieux travailler avec ces « boîtes à idées ». ■

CLOTILDE CHENEVOY ET JÉRÔME PARIGI

## TROIS PRIORITÉS

- Se structurer pour mieux collaborer avec les start-up p. 30
- Externaliser la R & D pour accélérer l'innovation p. 32
  - S'imposer dans le quotidien des Français p. 34

RETROUVEZ 

LES PORTRAITS DES 9 DISTRIBUTEURS SUR [www.lsa-conso.fr/start-up-les-trois-priorites-des-distributeurs,263832](http://www.lsa-conso.fr/start-up-les-trois-priorites-des-distributeurs,263832)



**PATRICIA CHATELAIN**

**Directrice de l'innovation des Mousquetaires**

En septembre 2016, elle quitte la direction marketing et e-commerce d'Intermarché pour le nouveau poste de directrice de l'innovation des Mousquetaires. Son rôle ? Mener une veille permanente et structurer la démarche des 3 200 magasins, aussi incubateurs.



**EDOARDO MANITTO**

**Ex-directeur général de Lafayette Plug & Play**

Ancien consultant, il a dirigé l'accélérateur des Galeries Lafayette de mars 2016 à l'été 2017. Le distributeur travaille avec 10 start-up et mène 3 pilotes actuellement. 14 autres jeunes pousses ont rejoint l'accélérateur pour la deuxième promotion.



**PIERRE BLANC**

**Responsable écosystème et innovation de Carrefour France**

Ce spécialiste informatique pilote le lien entre Carrefour et les start-up. Le distributeur compte plus de 50 jeunes pousses dans son Lab et est impliqué financièrement dans Partech Ventures, Paris & Co et Lafayette Plug & Play.

PHOTOS : ©PIERRE VASSAL/HATHAM / FOTOLIA



# des distributeurs


**DENIS VANBESELAERE**

**Directeur de l'innovation opérationnelle d'Auchan Retail International et France**

Officiant depuis vingt ans chez Auchan, il a toujours travaillé sur les projets innovants du groupe. Depuis janvier, il chapeaute l'innovation et supervise les *proofs of concept* (POC), qui permettent de valider la faisabilité d'une idée.


**MARIE-CÉCILE ROCHET**

**CEO de CarStudio**

À la tête de la direction de l'innovation de Mobivia, elle a pour mission de diffuser l'innovation et ses méthodes au sein des enseignes du groupe (Norauto, Midas). Elle pilote aussi CarStudio, qui finance deux start-up et en accompagne deux autres.


**CHRISTOPHE DANION**

**Directeur marketing et digital de Gémo**

Sa mission actuelle consiste entre autres à stimuler l'innovation au sein de l'entreprise via des projets transversaux. Il encadre aussi un laboratoire d'idées qui travaille avec une dizaine de jeunes pousses.


**JEAN-BERNARD DELLA CHIESA**

**Président de Scrambled, la structure d'innovation du Groupe Etam**

Cet ancien consultant, entrepreneur dans l'âme, a travaillé sur le projet Undiz Machine, monté avec trois start-up. Il vient de créer une structure de pré-incubation en joint-venture avec le Groupe Etam.


**STÉPHANIE HAJJAR**

**Responsable de Start, la cellule innovation de Leroy Merlin France**

Forte de vingt ans d'expérience dans le digital, elle suit tout l'écosystème des start-up, en France et à l'étranger. Le groupe travaille avec une quarantaine de jeunes pousses.


**FLORIAN INGEN-HOUSZ**

**Directeur de la stratégie de la Fnac-Darty**

Ancien banquier d'affaires, il est depuis 2016 directeur fusions-acquisitions et structure la démarche d'innovation pour Fnac-Darty. Le groupe fait partie des actionnaires majoritaires du fonds d'investissement Daphni.