

# Keria imagine un nouveau concept, Maison & Lumière

La rentabilité des surfaces en périphérie étant de plus en plus difficile, le groupe familial Keria lance Maison & Lumière. Sous un même toit sont rassemblées une, deux, trois, voire plus, enseignes spécialisées en literie, luminaires et canapés.

Quand on reste en famille, il faut savoir résister. Conurrencées par les gros réseaux comme Conforama ou But, distancées par le rouleau compresseur Maisons du monde, les grandes surfaces de décoration sont obligées de réorganiser leurs réseaux. Détenu entièrement par la famille Barbe, Keria Luminaires compte bien profiter de l'intérêt des Français pour leur intérieur. Depuis deux ans en effet, et après six années de crise, le marché du meuble renoue avec la croissance. En 2016, ses ventes ont crû de 2,3 % et nombre de signes encourageants, comme la multiplication du nombre de transactions et de mises en chantier de logements neufs, laissent à penser que cela va perdurer.

## Plus de trafic

Un nouveau concept, baptisé Maison & Lumière, a donc ouvert dans la banlieue de Grenoble. À Saint-Égrève, sur 1 200 m<sup>2</sup>, le client pourra passer des luminaires (sous les marques Keria et Laurie Lumière) à la chambre (Place de la literie) et au linge de maison (Monteleone-Linge de maison). Ne manquent que les canapés avec Tousalon, la cinquième marque du groupe. «*Nous, commerce spécialisé, devons être plus agiles et plus évolutifs pour s'adapter au changement des marchés, et notamment à l'émergence de grands acteurs internationaux et multicanaux puissants*», reconnaît Sébastien Hours, directeur général du groupe. «*Rassembler toute l'offre*



© KERIA GROUPE

## Cinq enseignes

- Keria Luminaires (100 magasins)
- Laurie Lumière (70 magasins)
- Tousalon (50 magasins)
- Place de la literie (30 magasins)
- Monteleone-Linge de maison (30 magasins)

Keria a rassemblé quatre de ses cinq marques sous le toit du Maison & Lumière de Saint-Égrève (38), près du berceau de l'entreprise.

## UN GROUPE FAMILIAL

**1982**

Date de création par Marcel Barbe

**100 %** du capital détenu par la famille Barbe

**280** magasins au total

**150 M€**

Le CA en 2016 (stable)

**850** salariés

Source : LSA/Keria

sur un même lieu crée plus de trafic et d'achats d'impulsion, précise Antoine Tassigny, directeur général des enseignes. *En dix-huit mois, nous avons déjà ouvert près de 50 concepts Maison & Lumière partout en France et les résultats sont très satisfaisants.* »

Discrets sur les chiffres, les deux hommes concèdent que le chiffre d'affaires total du groupe reste stable en 2016, mais que le concept Maison & Lumière permet de faire progresser l'activité de 30 %. L'optimisation des surfaces s'avère donc indispensable, alors que l'urbanisme commercial est en pleine reconfiguration dans beaucoup de sites français. «*Maison & Lumière apporte de la flexibilité aux gérants et de la complémentarité en termes d'offre aux consommateurs*», explique Antoine Tassigny. Keria propose ce nouveau concept sous forme de licence de marque, un contrat proche de la franchise, mais axé sur le principe de la marque. Un projet modulable, car il peut se

décliner sous une, deux, trois enseignes. À Saint-Égrève, par exemple, il n'y a pas la place pour Tousalon.

Maison & Lumière symbolise une nouvelle approche de la décoration pour le groupe et le début d'une consolidation, espèrent les dirigeants. Mais c'est aussi la résultante d'une expertise multi-marques acquise ces dix dernières années. En 2008, Keria renforce sa légitimité dans les luminaires en rachetant Laurie Lumière (70 magasins). Trois ans plus tard, le groupe étend son spectre avec l'acquisition de deux enseignes, Tousalon et Place de la literie. Et en 2012, il se diversifie avec Monteleone-Linge de maison, qui compte désormais 30 magasins. Aujourd'hui, Maison & Lumière vise les périphéries des grandes et moyennes villes, là où les indépendants du meuble continuent d'avoir pignon sur rue, mais ont du mal à rentabiliser leurs surfaces. L'histoire dira si l'agilité paie. ■

MAGALI PICARD