

# La météo conso de votre été et de votre rentrée

LSA dresse le bilan de l'été et les perspectives de la rentrée grâce aux témoignages de douze distributeurs dont des directeurs de magasins et de sites, aux données du panel Nielsen issues des sorties de caisses et à un sondage exclusif de Toluna pour LSA sur l'envie de consommer des Français. État des lieux complet.

**U**n été en pente douce et une rentrée compliquée. C'est la synthèse à grands traits du tour de France des magasins et des sites effectuée par la rédaction de LSA, à la fin du mois d'août, pour prendre la température de l'activité des distributeurs au sortir des vacances estivales et connaître leur sentiment sur une rentrée qui, entre incertitudes politico-sociales et météo capricieuse, suscite comme souvent des interrogations. Pour se faire une idée du moral des professionnels sur le terrain, nous avons demandé à douze distributeurs, dont des patrons de magasins issus de la plupart des grands secteurs, de nous dresser le bilan de leurs deux mois d'été et leurs perspectives à court terme. Sans avoir valeur de sondage, leurs ressentis rejoignent les données fournies par Nielsen, pour

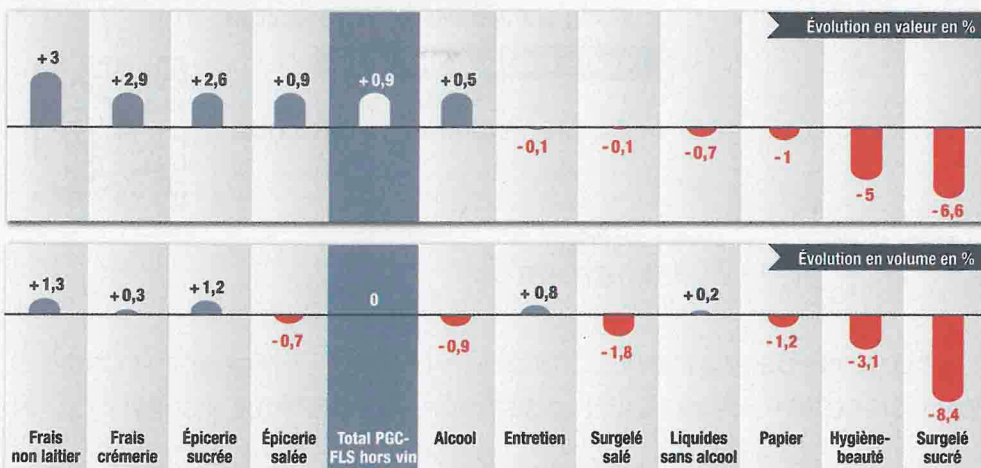
qui l'été 2017 des PGC alimentaires aura été moyen : stable en volume, en très légère progression en valeur (+ 0,9 %), avec un mois de juillet correct, mais un mois d'août décevant affecté par une météo plus que capricieuse. Côté non-alimentaire, les soldes se seraient plutôt bien passés dans la mode (La Redoute, Kiabi) et le bazar, mais la fin de l'été s'est révélée là aussi plus tendue.

Pour la rentrée, notre panel de commerçants penche plutôt pour l'optimisme, malgré les risques d'une rentrée sociale agitée. Comme les consommateurs d'ailleurs. Interrogés en exclusivité pour LSA par Toluna, à peine un tiers des Français (32,7%) estiment que la rentrée 2017 sera plus difficile que celle de 2016, ce qui, compte tenu du climat politique et social du moment, traduit « *un moral plutôt bon* », selon notre sondeur. Rassurant. ■■

JÉRÔME PARIGI ET FLORENCE BRAY, AVEC LA RÉDACTION

## PAS D'EMBEILLIE POUR LA CONSOMMATION

Évolution des ventes de PGC-FLS (hors vin) en juillet et août\* 2017 versus 2016  
Source : Nielsen, HM + SM + proximi + drives + SDMP. \*données arrêtées au 20 août



### CE QU'IL FAUT RETENIR

- Le bilan provisoire de l'été se montre **mitigé pour les PGC**. Si août a été meilleur que juillet, au global, la croissance peine à atteindre 1% en valeur, dans la tendance de ces derniers mois.
- **L'épicerie et le frais** sont les secteurs qui s'en sortent le mieux.
- **Les surgelés sucrés** ont pâti de la météo maussade, une perte compensée par l'excellent mois de juin (+ 31,2%). Autre secteur à la peine, **l'hygiène-beauté** recule deux fois plus vite en juillet-août (- 5%) que depuis le début de l'année (- 2,3%).