

Auchan vient de transformer son deuxième magasin de proximité en MyAuchan. Cet ancien A2Pas parisien a complètement changé de visage. Normal, puisque le distributeur a décidé d'y tester des innovations plutôt rares sur ce format.

MyAuchan Ménilmontant ou la proxi toutes options

570 m²

La surface du magasin

9500
références

19
employés

Le réseau compte
60 magasins
de proximité A2Pas/
MyAuchan, dont
une dizaine en propre

Source : Auchan

Ce 21 avril, les Parisiens proches de la rue de Ménilmontant ont pu découvrir une nouvelle enseigne : leur ancien A2Pas a rouvert sous la bannière MyAuchan... et la transformation est plutôt radicale. Dès l'entrée, un pôle frais les accueille, tout comme des meubles dédiés au snacking, au pain et aux viennoiseries. Jusqu'ici, rien d'inhabituel. Mais 10 mètres plus loin, c'est un véritable stand à sushis, avec du personnel, qui trône au milieu de l'espace frais. Ce qui est quasiment une première dans ce type de magasin, qui jaige un peu plus de 570 m².

Le frais est bien au centre des attentions, puisqu'à l'autre extrémité du magasin, 36 casiers de retrait sont installés pour retirer ses achats en ligne effectués sur Auchan.fr ou Auchan Direct. La particularité de ces casiers est d'être tri-température, ce qui permet d'y stocker dans de bonnes conditions du frais ou même des surgelés, qui n'ont plus besoin d'être pris en charge de manière spécifique. On pourra parler de drive piéton ou de click&collect (un débat sans fin), mais ce n'est pas la seule nouveauté. On trouve pêle-mêle un bar à olives, un espace restauration, de quoi recharger son portable, des formules petit déjeuner et une machine Nespresso.

Ce cumul d'aspérités s'explique par le positionnement particulier du magasin. Avec sa surface, il est le plus grand des magasins de proximité intégrés d'Auchan, et sert à ce titre d'«Auda-

Store», autrement dit de magasin pilote. Pour développer le réseau de petits magasins, un segment sur lequel Auchan est très en retard par rapport à ses concurrents (60 points de vente, dont une dizaine en propre), MyAuchan Ménilmontant va servir à séduire les futurs franchisés. Voilà pourquoi il propose toute une panoplie de services qui s'appuient sur les synergies avec le groupe. Vous voulez commander du traiteur ? C'est possible, via l'aide - invisible pour le consommateur - de l'hypermarché de Bagnole, situé à quelques kilomètres...

Ultraproximité et digital ne font plus qu'un

Avec près de 9 500 références, ce MyAuchan est déjà bien pourvu. Mais avec la possibilité de commander l'ensemble de l'offre du site Auchan.fr, ce sont potentiellement 300 000 produits qui sont à portée de clic. Jean-Charles Fhal, qui est encore patron de la proximité d'Auchan pour quelques semaines, a effectué «avec un pincement au cœur» la dernière inauguration liée à sa fonction, avant de prendre les commandes du drive. Il va céder sa place - et l'enseigne A2Pas qu'il a grandement contribué à créer - à Emmanuel Zeller. L'actuel directeur de la communication d'Auchan Retail France prendra, mi-mai, la direction du format ultraproximité/digital. Un poste nouvellement créé, à partir duquel il entend améliorer la collaboration entre les différentes entités du groupe, au service de la proximité et d'une seule marque. Vaste chantier, soit dit en passant. ■

MORGAN LECLERC

Les concepts
magasins
sur
lsa.fr

My Auchan

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE MAGASINS

Le basculement de A2Pas vers MyAuchan est synonyme de magasins plus connectés, avec une offre snacking et repas sur le pouce, à emporter ou sur place.

161, rue de Ménilmontant

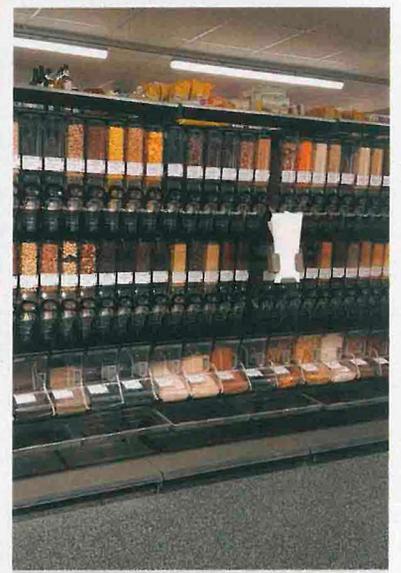


PHOTOS: MORGAN LECLERC



DU VRAC EN QUANTITÉ

Pas moins d'une centaine de dévidoirs de vrac sont alignés, pour 70 références d'épicerie (riz, sucre, pâtes, champignons séchés, lentilles, etc.), toutes labélisées bio.



DU FRAIS ESTAMPILLÉ AUCHAN

Les MDD sont surreprésentées, compte tenu d'un ancrage prix tiré vers le bas dans ce quartier populaire. Ce qui n'empêche pas de mettre l'accent sur le frais dès l'entrée, avec par exemple ce bar à olives.



DE L'INÉDIT EN PROXI

Un véritable stand de sushis a pris ses quartiers dans le magasin, en partenariat avec Sushi Gourmet, déjà présent dans les hypermarchés Auchan.



DES SERVICES ET DU PHYGITAL

Des casiers de retrait des courses en ligne sont disponibles pour la complémentarité web/magasin. Et un petit pôle services fait office de relais pressing et cordonnerie, sans oublier la livraison à domicile, en vélo et en 30 minutes, avec Stuart.

« C'est un magasin centré sur les produits frais et la marque Auchan. Il se veut connecté, et propose des solutions de courses rapides et pratiques. »

Jean-Charles Fhal, directeur de la proximité chez Auchan Retail France

