

Bingobox, le magasin chinois de proximité 100 % automatisé

Alors qu'Amazon Go continue d'être scruté par tous les distributeurs, voici une version chinoise, BingoBox, fonctionnant avec WeChat ou Alipay. Le principe : faire ses courses dans un magasin 100 %

automatisé avec le mobile comme clé. BingoBox s'apparente à un distributeur automatique de taille XXL. Installée à Zhongshan, dans la province de Guangdong, la boutique est ouverte 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, et propose des produits de dépannage. Elle prend la forme d'un container, avec 800 ou 500 références.

Pour faire ses courses, le client doit d'abord scanner un QR code qui lui ouvre la porte d'entrée et permet de l'identifier. Une caméra fait office de vigile pour surveiller les vols. Une fois ses courses finies, le consommateur



pose ses emplettes sur une caisse RFID. Les produits sont ajoutés automatiquement dans le panier. Il lui faut ensuite scanner le QR code pour récupérer le panier dans son mobile et payer via son wallet. Il y a un dernier contrôle à la sortie, où le client sera lui-même scanné pour détecter le nombre de produits achetés. En cas de fraude, la porte ne s'ouvrira pas. À noter que ce concept a été fait pour être mobile ! Autrement dit, il est possible de déplacer le magasin via une application mobile, qui déclenche la sortie des roues. ■■ ■ c. c.