

IBM WATSON CONNECTED STORE

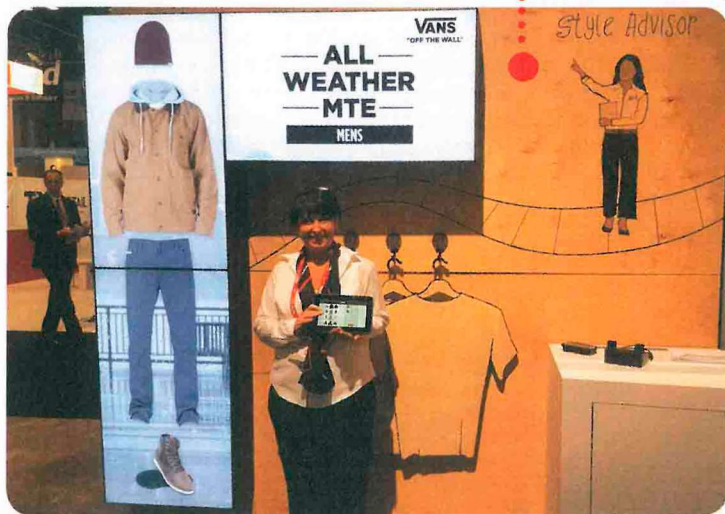
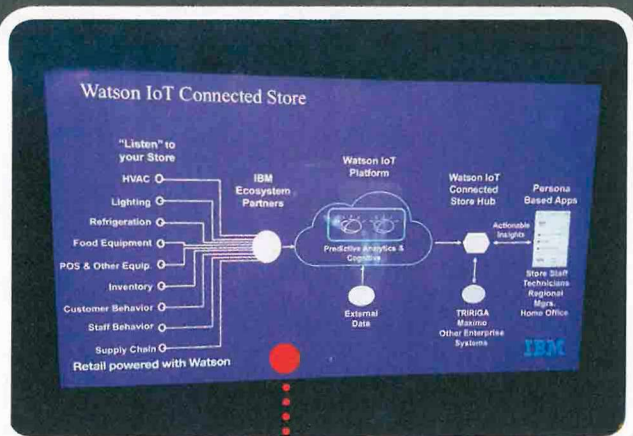
Un indice de santé pour le magasin

• LE CONCEPT

IBM Connected Store est une plate-forme qui capte l'ensemble des données d'un magasin, en temps réel ou non. Elle y ajoute de l'intelligence artificielle Watson afin de générer un indice de santé du magasin. Le système fournit ensuite des pistes pour améliorer ce chiffre. Le directeur du magasin recevra une alerte du système si une file d'attente est trop longue, s'il fait froid dehors et que le rayon soupe doit être regarni, ou si trois salariés sont absents.

• L'INTÉRÊT

L'indice de santé délivré par Connected Store ouvre l'accès à une vision en temps réel du magasin au travers d'une interface simple. Et le dirigeant sait les actions apprendre pour améliorer son état.



TOSHIBA STYLE ADVISOR

Faciliter les ventes complémentaires

• LE CONCEPT

Style Advisor permet au vendeur de suggérer aux clients des vêtements qu'ils aiment, disponibles en magasin ou sur le site web. La solution se gère depuis une tablette, avec une visualisation des articles sur un écran déporté. Le vendeur accède à l'ensemble du catalogue et a une visibilité du stock. Il peut également encaisser les achats du client et gérer l'aspect livraison en cas de produits non disponibles.

• L'INTÉRÊT

L'outil favorise la vente de produits non accessibles immédiatement en stock et génère des ventes additionnelles en suggérant des articles complémentaires. La tablette accompagne également le client jusqu'à la phase d'encaissement.

ORACLE MIGROS TABLETTE La caisse couteau suisse

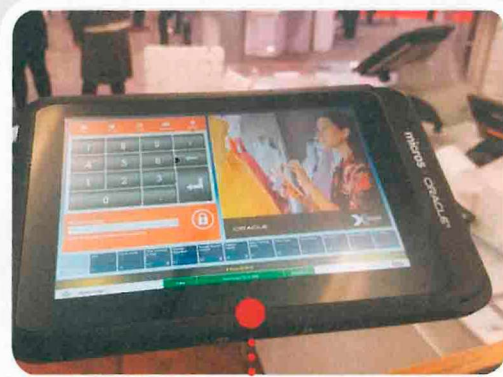
• LE CONCEPT

Oracle a présenté une nouvelle caisse sous la marque Migros au format tablette. Elle est dotée de la dernière version de son logiciel (V16), conçue pour répondre aux besoins d'agilité des distributeurs avec un mode cloud et une interface simplifiée pour les équipes. La tablette a, elle, été créée pour un usage mobile. D'ailleurs, une fois la batterie à plat, le vendeur dispose de quinze minutes pour

se brancher afin de ne pas perdre la transaction. Avec cet outil, il accède à l'ensemble des données liées au stock, peut gérer les opérations de click & collect, le CRM, l'e-commerce ou encaisser les articles.

• L'INTÉRÊT

Tout faire depuis une seule tablette est la promesse d'Oracle. Le vendeur n'a pas à jongler entre les interfaces pour accéder aux informations. Et la solution étant en mode cloud, le logiciel sera toujours à jour.





DIEBOLD NIXDORF CONNECTED COMMERCE

Une plate-forme unique pour une communication simplifiée

• LE CONCEPT

Diebold Nixdorf vient de lancer sa plate-forme Connected Commerce qui permet de relier tous les systèmes qu'un distributeur peut avoir en back-office avec les multiples points de contact côté consommateur. Cette architecture facilite la communication entre les systèmes, par exemple le logiciel de caisse avec celui du management des commandes. Ce qui facilite les retours : le scan d'un ticket de caisse permet de retrouver n'importe quelle transaction réalisée en magasin ou en ligne.

• L'INTÉRÊT

Connected Commerce évite l'effet « spaghetti » en connectant tous les logiciels sur une plate-forme unique. Cette approche facilite la cohabitation entre vieux systèmes et nouvelles solutions, et simplifie le déploiement de nouveaux services.

INGENICO CHATBOT

Payer sur les messageries

• LE CONCEPT

Ingenico a conçu une solution de paiement pour régler ses achats directement depuis les messageries instantanées, au travers des chatbots des marques (commerce conversationnel). La transaction se fait soit à l'issue d'une conversation initiée sur messagerie, soit en réaction à un mail ou un SMS promotionnel reçu.

• L'INTÉRÊT

Le client n'a pas besoin de sortir de son interface de messagerie pour finaliser son achat. Cela favorise les achats d'impulsion et limite les abandons de panier. La solution fonctionne pour toutes les messageries instantanées.



JDA SOFTWARE STORE OPTIMIZER

L'internet des objets et le cloud pour limiter les ruptures

• LE CONCEPT

La solution JDA Store Optimizer s'appuie sur l'internet des objets et les technologies Google Cloud afin de capter les données pour les rassembler sur une plate-forme. Y seront aussi connectés les outils de category management

et de supply chain. Ces informations seront accessibles au vendeur grâce à un outil conçu par Teatro (*photo de droite*). Le système, 100% vocal, permet de recevoir des notifications quand une e-réservation est à faire, par exemple.

• L'INTÉRÊT

Store Optimizer cherche à garantir le bon stock au bon endroit au bon moment. Et pour le magasin, l'usage du dispositif Teatro permet au vendeur de garder ses mains libres.



© PHOTOS: CLOTILDE CHEREVOY