

EL SECRETO DE ATRACCIÓN DE LOS SMARTPHONES

La preponderancia de los dispositivos móviles frente a otros tecnológicos hace que los cambios que se vienen dando en la experiencia del consumidor se vuelvan cada vez más sofisticados. Mientras tanto, el uso crece más y más en la región.

Los avances tecnológicos que se dan día a día generan una necesidad en el consumidor de querer poseer los últimos dispositivos móviles del mercado. Los smartphones han llegado para quedarse como un producto que genera en Latinoamérica deseos en el consumidor de poseerlo, usarlo y experimentarlo, de tenerlo como herramienta de uso cotidiano.

Como lo señala la consultora IDC, 2016 será el primer año en que se vendan más equipos 4G que 3G en Latinoamérica, ya que el porcentaje que representa la venta de los dispositivos con este tipo de red es del 64%. Con esto, se percibe un consumidor que exige rapidez en conexión, navegación y respuestas en menor tiempo ante el aumento en la cantidad y calidad del contenido móvil consumido.

Haciendo una pequeña retrospectiva en cuanto a porcentajes de ventas, en 2014 representó solo un 14% y en 2015 ascendió a 31%. Escalonadamente, el aumento es notorio, por lo que se espera que 2017 sea un año en donde la mayoría de teléfonos vendidos sea 4G. En Argentina, hasta se están llevando planes entre Gobierno y marcas de telefonía celular para hacer un recambio de equipos 3G por 4G y, de esta manera, lograr un “desaturamiento” de las redes para permitir una comunicación más fluida.

Al respecto, Andrés Felippa, vicepresidente de Marketing de Alcatel para la región, comentó: “El usuario en Latinoamérica se siente atraído por los smartphones accesibles que le permitan estar conectado en todo momento y que



EL PROCESO CONTINÚA

La evolución de los smartphones no termina aquí. Como lo indica la consultora IDC, en 2016, el 65% de los smartphones en Latinoamérica ya cuentan con al menos 8GB de memoria interna y el 80% con más de 1GB de memoria RAM. Lo anterior muestra una clara tendencia por la elección de equipos con un mayor almacenamiento de memoria como respaldo ante el consumo de todo tipo de contenidos. El miedo a que la capacidad del celular quede obsoleta es algo recurrente, por eso crece esta tendencia de comprar dispositivos con cada vez más memoria interna, o bien, con la posibilidad de expandirla.

Las últimas generaciones de dispositivos móviles incorporan procesadores más rápidos con núcleos mayormente quad-core que procesan más volumen de contenidos simultáneos. También es visible el incremento paulatino en el tamaño de pantalla, con los llamados phablets, o sea, smartphones con pantallas de tamaño grande (a partir de 5,5") que últimamente han copado bastante el mercado local. Al respecto, se estima que este tipo de dispositivos representará el 14% del mercado en 2016 y el 30% para 2020.

Otro dato a destacar es que, hasta hace poco tiempo, cuanto mayor era la pantalla, más caro era el celular. La tendencia actual da a entender que eso ya no es una realidad. Hoy se pueden encontrar opciones económicas con grandes pulgadas y no solamente equipos con pequeñas pantallas.