

Leclerc veut ouvrir des magasins de jouets

Selon nos informations, Leclerc a annoncé aux acteurs du jouet se préparer à lancer plusieurs boutiques dédiées dans ses galeries commerciales. Le groupement a confirmé à LSA travailler effectivement sur un nouveau concept de magasin de jouets.

Proposer une offre complète de jouets toute l'année dans des boutiques spécialisées: voilà le projet que Leclerc a récemment présenté aux fabricants et professionnels du secteur. Une idée que Michel-Édouard Leclerc avait lui-même évoquée dans les pages de LSA en juin, dans le numéro n° 2372 où il était rédacteur en chef invité: «*Leclerc a clairement choisi d'être spécialiste de l'alimentaire. Il nous reste donc à savoir quels sont les autres marchés dans lesquels nous pourrions nous spécialiser. Nous avons défini sept segments de marché pour le non-alimentaire, et nous planchons actuellement pour savoir lesquels resteront à l'intérieur des hypers et lesquels en sortiront. Il n'est, par exemple, pas impossible qu'un jour le jouet soit dans nos galeries, à l'image de nos Espace culturel aujourd'hui.*»

Selon nos informations, c'est désormais chose faite ou presque: après avoir testé le concept d'une boutique de jouets dans son centre Leclerc de Paray-le-Monial

5 magasins spécialisés dans le jouet devraient ouvrir début 2016

800 m² de surface moyenne prévue

Source: estimations LSA

2^e enseigne de jouets: le rang de Leclerc en 2014

Source: panel consommateurs NPD, origine: fabricants

(Saône-et-Loire), le groupement s'apprêterait à lancer un deuxième point de vente dans l'Allier. «*Cinq magasins devraient ouvrir début 2016 pour atteindre une douzaine d'ici à la fin de l'année. Au total, 166 emplacements ont été identifiés pouvant accueillir un point de vente d'ici à cinq ans*», croit savoir un acteur du jouet.

Un nouveau métier à développer

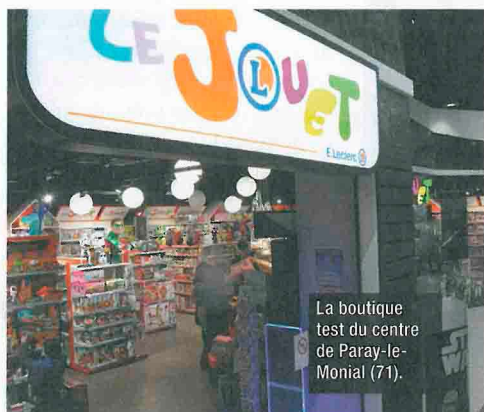
Interrogé par LSA, Leclerc confirme travailler à un nouveau concept de magasin de jouets, mais ne souhaite pas commenter plus avant. Un fabricant précise cependant: «*L'idée serait de proposer des boutiques spécialisées, comme Leclerc le fait déjà en bricolage et jardinage notamment, implantées dans les galeries des centres Leclerc et proposant, sur environ 800 m², une offre large de jouets. Le magasin alimentaire ne conservant que les meilleures ventes ou le saisonnier.*»

Du côté des spécialistes du jouet, l'annonce de l'arrivée de Leclerc, déjà deuxième enseigne de jouets en France derrière Toys'R'Us

selon NPD en 2014, sur leur pré-carré suscite également des commentaires: «*C'est maintenant que les choses vont devenir plus ardues: jusqu'à présent, Leclerc n'a eu que la part du gâteau la plus facile vu que ses magasins s'y intéressaient surtout pendant la saison de Noël, en novembre et décembre. Maintenant, il leur faudra faire vivre leur offre de jouets aussi hors saison. Ils devront mettre en place une organisation, une offre et des équipes bten spécifiques, car ce n'est pas du tout le même métier.*»

Un argument partagé par un autre fabricant: «*Leclerc devra réussir à faire vivre les magasins toute l'année et travailler à une bonne mise en avant des marques et des gammes. Mais le groupe a les moyens de le faire... et vu le maillage géographique de ses magasins, il en a aussi le potentiel.*» Et de noter que Leclerc, de par sa culture de groupement d'indépendants, a rarement fait montre auparavant de prise de risques inutiles... ■

VÉRONIQUE YVERNAULT



CE QUE L'ON SAIT DU PROJET

Après avoir développé des magasins spécialisés dans ses centres Leclerc (Espace culturel, Brico...), Leclerc a testé le concept d'un magasin exclusivement dédié au jouet dans l'un de ses magasins de Saône-et-

Loire. Une douzaine d'autres devraient ouvrir d'ici à fin 2016.

■ **Proposer une offre complète** Avec une couverture de toutes les catégories de jouets.

■ **Alléger l'offre en hypers et supers** Les magasins alimentaires

ne conserveraient que les meilleures ventes et le saisonnier en rayons.

■ **Étendre le maillage** Selon nos informations, 166 emplacements pourraient accueillir ce nouveau concept de magasins d'ici à cinq ans.