



Deux niveaux surmontés de logements, autour d'une place. © Redevco

Bordeaux promenade commerciale à ciel ouvert

Après trois ans d'études et quatre ans de travaux, Promenade Sainte-Catherine, nouvelle destination commerciale bordelaise, a ouvert ses portes au public, le 9 octobre dernier. La veille, jour de l'inauguration, Alain Juppé, maire de Bordeaux, est venu féliciter les parties prenantes du projet, mais aussi les riverains pour leur patience. Compte tenu des enjeux urbains et économiques, Promenade Sainte-Catherine est une opération iconique pour la ville.

L'offre commerciale de la Promenade doit compléter et non cannibaliser celle des artères commerçantes voisines, en particulier la rue Sainte-Catherine. Trente-cinq nouvelles enseignes, surtout internationales, dédiées à la mode, maison, loisirs et cadeaux, restauration et alimentation, bijoux, beauté et accessoires, se répartissent sur deux niveaux. Les espaces commerciaux sont occupés à 100 %. Seules cinq boutiques n'ont pu ouvrir avant le 9 octobre, dont Citadium, qui a

signé quelques jours à peine avant l'inauguration, sur une surface de 1 100 m² (deux niveaux) et ouvrira d'ici janvier. Pour une ouverture de l'ensemble des commerces, il faudra attendre mars 2016. Parmi les enseignes figurent notamment Swarovski, Bershka, ElGanso, Histoire d'Or, Stradivarius, Superdry et Lego, qui occupe le bâtiment « totem » du projet.

Promenade Sainte-Catherine s'organise autour d'une place centrale végétalisée, où des terrasses ont été aménagées de part et

d'autre de la fontaine. Nexity s'est chargé de la partie résidentielle, le programme baptisé « Carré Cheverus ». Aux derniers étages, répartis sur cinq immeubles, ont ainsi été construits 94 logements, dont 26 logements sociaux et 18 logements locatifs privés. L'ensemble dispose de 40 places de parking. Les appartements varient du T1 au T5 ; les premiers ont été livrés en octobre 2014. La commercialisation, confiée à Cushman & Wakefield et RCG, s'échelonne jusqu'en juillet 2016.



Entrée du centre commercial à ciel ouvert. © Redevo



Logements en étages. © Redevo



L'immeuble-totem du magasin Lego. © Redevo


 60 000 visiteurs ont été accueillis le premier samedi.
© Redevo

Elaborée dans le cadre d'une stratégie digitale, Promenade Sainte-Catherine est le premier espace commercial connecté de Bordeaux. Un écran interactif disposant de la technologie NFC permet d'accompagner le visiteur tout au long de son parcours shopping, et réserve aux détenteurs du « pass TBC » (carte de transport de la métropole bordelaise) des bons plans et autres avantages octroyés par les commerçants de la Promenade. Les enseignes ont également accès à

une plateforme dédiée pour relayer leurs actions commerciales, leurs activités et nouveautés via différents canaux : web, application mobile, l'écran interactif... Enfin, un écran géant installé au cœur du site renseigne sur les événements culturels de la ville de Bordeaux.

60 000 visiteurs ont été accueillis le premier samedi (le 10 octobre dernier), 10 millions par an sont attendus. L'opération a mobilisé 120 millions d'euros d'investissements. « Le commerce de

centre-ville est un enjeu capital, il est le premier employeur de Bordeaux. L'attractivité de la ville profite au commerce et l'attractivité du commerce profite à la ville », déclarait Alain Juppé devant les promoteurs, investisseurs et commerçants du projet.

Julie Snasli