



# SAINTE-CATHERINE, SACRÉE PROMENADE !

*Promenade Sainte-Catherine n'est pas un centre commercial : c'est un morceau de ville ajouté à la ville. Inauguré début octobre dans le cœur historique de Bordeaux, il apporte 19 000 jolis mètres carrés de commerces à l'offre existante.*

Promenade Sainte-Catherine est accessible depuis l'artère commerçante numéro un de Bordeaux : la rue Sainte-Catherine. Mais on y rentre aussi par les rues Porte-Dijeaux et Guiraude. Au niveau de la Fnac d'un côté, des Galeries Lafayette de l'autre.

C'était les bâtiments du journal «Sud Ouest», en plein cœur de Bordeaux. C'est devenu Promenade Sainte-Catherine : un morceau de ville marchande assortie de logements. Quand ils réalisent un centre commercial, promoteurs et architectes parlent souvent – et parfois de façon abusive – de travail de dentelle. Ceux-là ne l'ont pas dit : ils l'ont fait ! La Promenade Sainte-Catherine est même bien plus encore : de la broderie, voire de la haute couture ! Valode&Pistre évoque même une greffe

urbaine avec les rues avoisinantes. Pas n'importe quelles rues, d'ailleurs, puisque l'opération, qui se traduit par deux niveaux de malls et de placettes, ouvre sur rien de moins que des musts du commerce bordelais : Sainte-Catherine, Porte-Dijeaux et Guiraude. Excusez du peu...

Le résultat vaut le voyage. Et c'est ce qu'ont pensé les enseignes. De l'architecture à la commercialisation, c'est quelque chose comme un sans-faute. Une fois passé les grilles (qui pourraient être plus légères...), le visiteur arrive

très vite sur un patio animé avec des terrasses de cafés, une fontaine, un bâtiment iconique, un écran géant Led de 40 m<sup>2</sup> qui diffuse l'agenda des sorties culturelles de la ville, les promotions des enseignes. On s'y sent bien.

La commercialisation est allée de soi. Elle a donc pu mettre en scène des marques majeures, comme C&A, La Grande Récré, Franck Provost, Citadium... Mais aussi des concepts innovants, comme Lego dans un coffre en acier perforé, Superdry, La Fabrique de Lunettes, Durance, El Ganso, Lush, JD



Sports et un point de vente éphémère MonsieurTshirt.

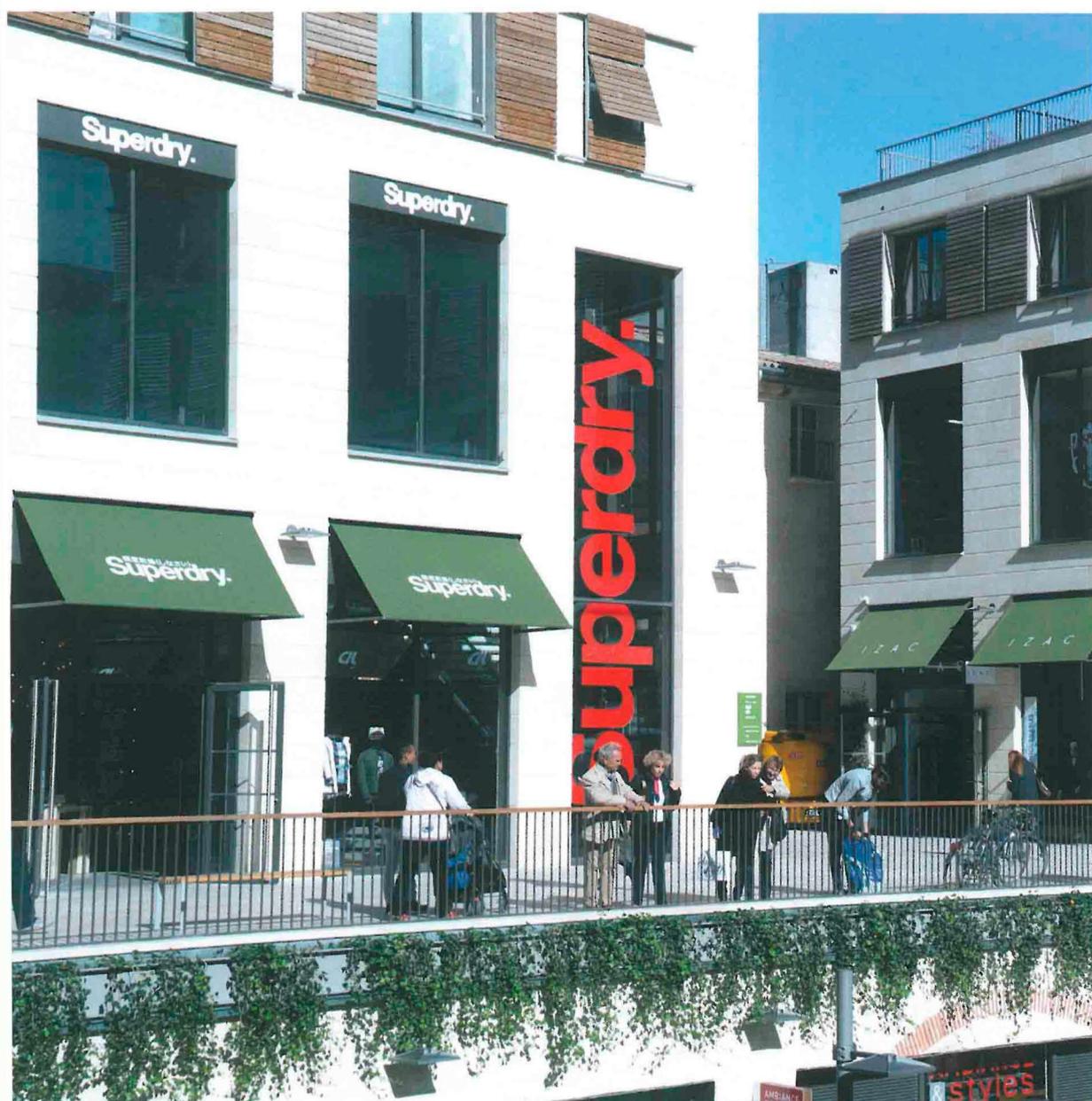
Le catalogue est complété par des enseignes discrètes, comme Follow Me (Groupe Eram), mais aussi par des bulldozers de type McDonald's, qui arrive encore à nous surprendre. Le numéro un mondial de la restauration rapide, qui se trouve là face à Starbucks, développe un concept ultra-moderne, ultra-design, avec bar à salades et burgers à la demande.

Pour jouer le jeu du centre-ville, le site n'en a pas moins voulu faire partie des

Avec ses 400 m<sup>2</sup> sur deux niveaux, le magasin Lego de la Promenade devient le deuxième plus grand point de vente en France après celui de Disney et le sixième à s'implanter sur le territoire. L'architecture de son bâtiment est totalement en rupture avec le reste. Et devient du coup un totem. Les amateurs de briques de toutes les couleurs devraient apprécier !

branchés. Deux exemples : une borne interactive réserve bons plans et réductions à toute personne qui badge son pass Tbc (la carte de transport locale) sur l'écran, l'application «Promenade Sainte-Catherine» devient une télécommande pour jouer sur l'écran de la place centrale. En tout cas tous les mercredis, vendredis, samedis et dimanches. Il suffit de la télécharger...

Le samedi de l'ouverture, soixante mille personnes se sont déplacées pour la visite. C'est prometteur pour ce nouveau petit bijou bordelais qui ne s'est pour-



Il n'y a qu'à regarder certaines photos prises quinze jours après l'inauguration pour voir la Promenade encore «gavée» de monde, pour parler bordelais... Cent trente-cinq mille personnes sont passées sur le site en seulement trois jours d'ouverture.

Les architectes ont réussi comme un tour de passe-passe en jouant sur les niveaux et les étages d'un bâti assez complexe. Niveau bas, on accède par Sainte-Catherine et Guirauda. Niveau haut par Porte-Dijeaux.

C'est un lieu ouvert qui a été imaginé, avec un seul bémol, de grosses grilles postées à chaque entrée qui entachent la continuité avec les rues avoisinantes. Le site abrite certes des logements, mais comme toutes les rues du monde !



## PROMENADE : VISITE EN DÉTAIL

**Nom :** Promenade Sainte-Catherine

**Adresse :** Bordeaux centre-ville, entrées rues Sainte-Catherine (face à la Fnac), Porte-Dijeaux (face aux Galeries Lafayette) et Guirauda

**Date d'ouverture :** 9 octobre 2015

**Surface de vente :** 19 000 m<sup>2</sup>

**Directeur :** Vincent Mauvage (Sogeprom)

**Offre :** 32 boutiques

**Enseignes mode :** C&A, Passionata, Tuc Tuc, Bershka, Blue Box, El Ganso, Esprit, Follow Me, G-Star Raw, Izac, JD Sports, New Look, Stradivarius et Superdry, Citadium (qui a remplacé Hollister initialement prévu)

**Enseignes bijoux-accessoires-beauté :** Histoire d'Or, La Fabrique

de Lunettes, Lush, Swarovski, Franck Provost, Moa, Llr5

**Enseignes maison-loisirs :** Durance, Lego, Ambiance&Styles,

L'Univers de Leo, La Grande Récré

**Enseignes restauration-alimentation :** Buffalo Burger, La Tagliatella,

Matsuri, McDonald's, Monop, O'Sorbet d'Amour, Starbucks

**Loyer :** 600 à 900 € (services), 800 € (prêt-à-porter), 150 à 200 € (moyennes surfaces)

**Fréquentation :** 10 millions de visiteurs prévus

**Architecte :** Valode&Pistre

**Investissement :** 120 millions

**Promoteur-investisseur :** Redevco

**Gestionnaire :** Sogeprom Commerce&Service

**Design :** Minale Design Strategy

**Communication :** Matador



tant pas fait en un jour. Denis Valode rappelle qu'il aura fallu sept ans pour le voir sortir de terre : trois d'étude et quatre de travaux. Mais le résultat est à la hauteur, comme le décrit Thierry Cahierre, directeur général de Redevco

pour la France : «Fort, complexe, mais fabuleux et puissant.» De quoi ne pas faire mentir le proverbe : à la Sainte-Catherine, tout bois prend racine !

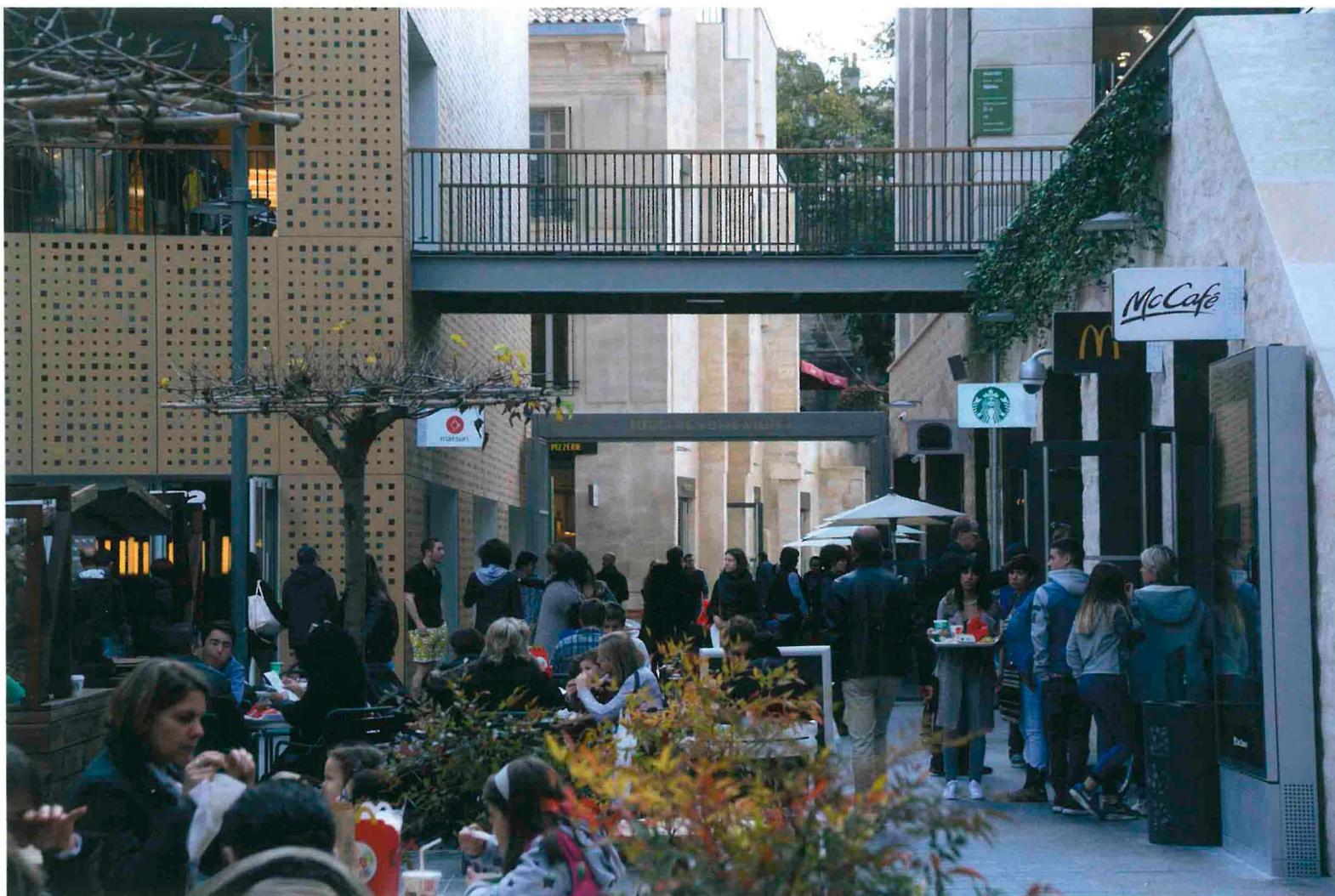
Agnès Galli →



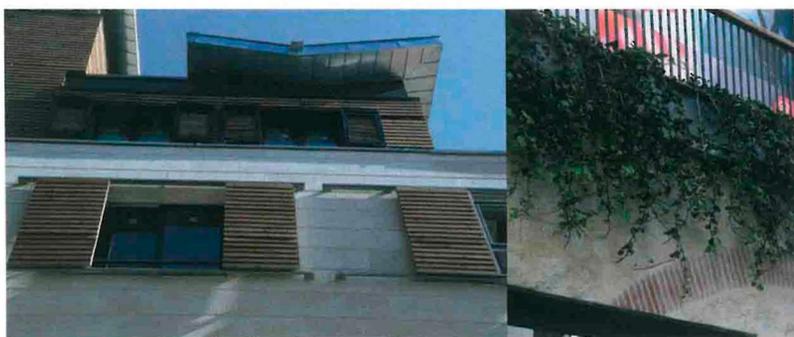
Citadium, qui a remplacé au pied levé Hollister en pleine débâcle européenne, ne pourra ouvrir ses 1100 m<sup>2</sup> qu'au début de l'an prochain.

Une batterie de beaux concepts ont ouvert leurs portes : Tuc Tuc, Superdry, Moe, Monop', Durance, El Ganso, La Fabrique de Lunettes, MonsieurTshirt, L'Univers de Léo, Passionata, Buffalo Burger, La Tagliatella et même McDonald's, qui a choisi un concept ultra-moderne pour la Promenade.





## LE PARI ? CRÉER UNE ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI DANS UN CŒUR HISTORIQUE.



L'enjeu de départ était de s'insérer dans un tissu complexe. Pari réussi avec des différences de niveaux qui rythment la visite, des jeux de passerelles... Quand on entre sur le site, il n'y a pas de rupture. Promenade Sainte-Catherine est le prolongement naturel des rues avoisinantes.

Promenade Sainte-Catherine est ouvert chaque jour de la semaine, même le dimanche, de 8 h à 19 h. A l'une des entrées, une borne interactive réserve bons plans et réductions à toute personne qui badge son pass Tbc (la carte de transport locale) sur l'écran.

Le bois et la brique ont largement été utilisés dans l'aménagement des logements installés au-dessus des commerces.

