



# PARKLAKE UN PETIT COIN DE VERDURE

*De l'air au cœur de Bucarest, où ParkLake ouvrira au printemps dans un décor bucolique. Le site repeint en vert le cœur de la capitale roumaine. Les enseignes, et non des moindres, aiment...*



**D**ans le dense district 3, à côté du lac Titan et du parc Alexandru Ioan Cuza, ParkLake joue la pause verdure au cœur de la ville de Bucarest. Un concept décliné en trois mots : nature, parc et famille, depuis l'architecture qui illustre les quatre saisons jusqu'aux activités de loisirs proposées à la fois en intérieur et en plein air. Dedans, lumière du jour, vue sur la nature, verrières à gogo, murs végétaux, modules en bois brut. Dehors, immenses panneaux roux comme l'automne, ciselés en dentelle de feuilles d'arbre stylisées, parking arboré, terrasses et esplanades piétonnes. Bref : un petit halo de verdure pourtant

Dès l'extérieur, les panneaux roux comme l'automne, travaillés façon dentelle avec des feuilles d'arbre stylisées, donnent le ton du positionnement revendiqué par le mall : à la fois chaleureux et naturel.

Destiné à attirer familles et citadins, le pôle restauration est bichonné, donnant sur le parc grâce à une large verrière.

Même le parking se la joue écolo avec places arborées, placettes et cheminement piéton.



## UN LAC ET UN PARC

**Identité :** ParkLake

**Adresse :** Bucarest centre-ville

**Ouverture :** avril 2016

**Architecte :** Jorge Morgadinho, directeur design&architecture chez Sonae Sierra.

**Surface :** 70 000 m<sup>2</sup>

**Offre commerciale :** 200 magasins, dont 23 restaurants : Debenhams, Reserved, Mohito, Sin Say, House et Cropp, H&M (2 700 m<sup>2</sup>), Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Zara, Pull&Bear, Oysho, Koton, Claire's, Springfield, Lee Cooper, TimeOut, Geox, Il Passo, Aldo, Piazza Italia, Ccc, Swarovski, Spend'or, B&B, Yves Rocher, Kendra, Douglas, Sephora, Zara Home, Altex, Arsis, MaxiToys, Carturesti, Zaraza, Fior di Latte, Fooda, Wu Xing, Brioche Dorée, Coffee Republic, Filicori, Gloria Jean's Coffees, K-Grill, Oro Toro (by Osho), Bistrot du Paris, Rustic, Chopstix, SaladBox...

**Offre de loisirs :** multiplexe Cinema City (14 écrans), esplanade de jeux, club de fitness

**Parking :** 2 500 places

**Zone de chalandise :** 1,4 million d'habitants à moins d'une demi-heure dont 1 million à moins de 20 mn et 460 000 à moins de 10 mn

**Investissement :** 180 millions

**Promoteurs-investisseurs :** Sonae Sierra et Caelum Development

A proximité immédiate de l'hypercentre, ParkLake s'offre trois stations de métro de chaque côté. Il est également accessible en voiture via l'E81 et un boulevard circulaire à quelques centaines de mètres.

Alors que Bucarest ne manque déjà pas de centres commerciaux, le nouveau venu a joué la modération avec 70 000 m<sup>2</sup> dans un écrin de verdure cerné d'habitations.



situé au croisement de Liviu Rebreanu et d'Odobesti que desservent plusieurs stations de métro, des bus et des trams. Le tout à côté de l'E81 et du boulevard circulaire intérieur pour l'accessibilité en voiture. Au moins les accès ont de quoi séduire et les commerçants peuvent miser sur une population de 460 000 habitants à moins de 10 mn, 1 million

à moins de 20 mn et 1,4 à moins d'une demi-heure...

Alors que la capitale de la Roumanie compte déjà pas mal de centres commerciaux, dont le Bucharest Mall, premier ouvert en 1999, ParkLake veut éviter la folie des grandeurs et se «contente» de... 70 000 m<sup>2</sup>. Un hypermarché Carrefour de 12 000 m<sup>2</sup> s'installera en sous-sol tandis que les enseignes de mode, loisirs et les restaurants se réserveront le rez-de-chaussée et le premier étage complété par un large food-court. Au-dessus, les 14 écrans d'un multiplexe. Pas mal d'enseignes ont déjà signé, notamment Debenhams sur 5 000 m<sup>2</sup>, Lpp Group pour ses cinq marques Reserved, Mohito, Sin Say, House et Cropp, H&M qui ouvrira là son plus grand point

de vente de Roumanie sur 2 700 m<sup>2</sup> et Inditex avec ses Zara, Bershka, etc. La joint-venture entre Sonae Sierra et Caelum Development peut donc être satisfaite de ce démarrage de commercialisation, elle qui a investi 180 millions dans l'affaire. Il faut dire que ce sont l'un et l'autre des voyageurs au long cours. L'un gère ou possède 88 malls sur quatre continents (Portugal, Brésil, Chine, Allemagne, Azerbaïdjan, Russie...), l'autre est spécialiste de l'Europe centrale avec un portefeuille de 36 projets dont 21 malls.

Cécile Dubois

Situé dans un secteur dense, ParkLake revendique une zone de chalandise de 1,4 million d'habitants à moins d'une demi-heure.