

IKEA REPREND SA CAMPAGNE DE RUSSIE

Après quelques années de pause, Ikea ouvrira en 2018 son quinzième mall russe à Mytishchi, au nord-est de Moscou. La foncière de l'enseigne suédoise croit plus que jamais au potentiel de ce marché.



La foncière d'Ikea ouvrira en 2018 à Mytishchi, au nord de Moscou, son quinzième centre commercial en Russie. Le plus grand de son réseau Mega Mall.

Dans la place depuis quinze ans avec ses centres commerciaux et partenaire depuis des lustres de la Russie où il achète en particulier son bois, Ikea connaît bien les coutumes du pays. Le Suédois y aligne aujourd'hui quatorze centres dans onze villes de plus de 1 million d'habitants. A Moscou, bien sûr, avec déjà quatre malls et bientôt un cinquième, mais aussi du nord au sud, de Saint-Pétersbourg à Novosibirsk en passant par Nizhny Novgorod, Kazan, Rostov-on-Don, Krasnodar, Ufa, Samara, Ekaterinbourg et Omsk.

Des centres fédérés sous une marque commune, Mega, qui s'expriment sur 130 000 m² de moyenne et abritent

chaque fois quelque 200 magasins. Au total, le parc totalise 2 millions de mètres carrés et accueille 270 millions de visiteurs par an, en progression de 5 millions cette année, pour un chiffre d'affaires de 6,6 milliards d'euros. Outre la boîte bleue, Auchan, Obi, Leroy Merlin, Décathlon, Debenhams, H&M, Uniqlo, Zara, Banana Republic, American Eagle, Karen Millen, The Body Shop, Marks&Spencer, Victoria's Secret, Starbucks et Costa Coffee suivent l'aventure...

Après des inaugurations en rafale en 2006 et 2007 (7 en deux ans !) et d'autres jusqu'en 2011, l'opérateur avait marqué une pause. Il s'apprête à ouvrir son quinzième mall en 2018 à Mytishchi, une ville

industrielle de 200 000 habitants à une vingtaine de kilomètres au nord-est de Moscou. Ikea, qui cible en général les villes de plus de 1 million d'habitants, vise ici une zone primaire de 800 000 en s'appuyant sur les agglomérations de Mytishchi et de Korolev, et, au-delà un bassin de 2,4 millions de consommateurs ouvert sur le nord-est.

Assis sur 230 000 m² avec plus de 300 magasins, le nouveau mall sera le plus grand du réseau avec le Mega Belaya Dacha (ouvert en 2006 sur 220 000 m² au sud-est de la capitale). Installé sur deux étages, il accueillera, dans un parc de 16 ha, un hypermarché et un Ikea. Les deux occuperont 40 % de la surface. Le reste sera consacré à la mode, au



LE SUÉDOIS IKEA
ALIGNÉ EN RUSSIE
14 CENTRES DANS
11 VILLES DE PLUS
DE 1 MILLION
D'HABITANTS



Le marché du retail russe est le plus grand d'Europe, avec un chiffre d'affaires de 373 milliards d'euros en 2014, en progression de 2,5 %, contre une croissance moyenne de 1,3 %. Cela en fait une destination prioritaire pour les enseignes. Alors, le dernier en date des projets d'Ikea est, à 20 km au nord de Moscou, ce centre commercial de 300 magasins occupant 230 000 m² ! Un géant qui, à partir de la ville industrielle de Mytshchi, va rayonner sur une zone de chalandise de 2,4 millions de clients, couvrant tout le nord-est de la ville des Tsars.



Armin Michaely, directeur général d'Ikea Centres en Russie : les centres commerciaux russes sont en train de devenir des doubles destinations commerces et loisirs. Chez nous, un visiteur sur trois vient déjeuner ou dîner.

sport, aux loisirs et à la restauration, cafés compris.

Pour la foncière de distributeur, cette nouvelle implantation s'inscrit dans une stratégie de maillage renforcé du territoire. «Le marché du retail russe est le plus grand d'Europe, avec un chiffre d'affaires de 373 milliards d'euros en 2014, en progression de 2,5 %, contre une croissance moyenne de 1,3 %. Cela en fait une destination prioritaire pour les enseignes», indiquent les responsables. A la clef : 146 millions de consommateurs avides de marques occidentales. Même Moscou reste loin de la saturation, avec un ratio de 361 m² de commerces par habitant en 2013. Pour mémoire, Paris, Stockholm ou Prague dépassent les 600 m².

Les enseignes semblent d'ailleurs au rendez-vous. Rien qu'en 2015, 90 marques ont signé dans un des centres Mega. Plusieurs n'avaient jamais mis les pieds en Russie, à l'instar de DeFacto, Pimkie ou Popbar. L'enseigne turque Waikiki a également choisi ce réseau pour ouvrir 5 nouveaux magasins en décembre 2015, sur un total de 4 000 m².

En parallèle, il s'agit aussi de renforcer l'existant. Les premières galeries marchandes devraient ainsi être relookées et étendues dans les cinq à dix ans, avec notamment de nouveaux food-courts version jeunes et familles. La restauration et les cafés devraient doubler

15 MEGA IKEA OUVERTS OU À OUVRIR

Nom	Ouverture	Taille (m ²)	Magasins	Locomotives
Mega Tepy Stan	2002	158 000	282	Ikea, Auchan, Obi
Mega Khimki	2004	175 000	221	Ikea, Auchan, Obi
Mega Kazan	2005	92 000	147	Ikea, Auchan, Obi
Mega Dybenko	2006	143 000	200	Ikea, Auchan, Obi
Mega Parnas	2006	108 000	155	Ikea, Auchan, Obi
Mega Ekaterinbourg	2006	102 000	145	Ikea, Auchan, Obi
Mega Nizhny Novgorod	2006	102 000	155	Ikea, Auchan, Obi
Mega Belaya Dacha	2006-2007	222 000	320	Ikea, Auchan, Obi
Mega Novosibirsk	2007	106 000	174	Ikea, Auchan, Leroy Merlin
Mega Rostov-on-Don	2007	112 000	210	Ikea, Auchan, Leroy Merlin
Mega Adygea-Kuban	2008	112 000	156	Ikea, Auchan, Leroy Merlin
Mega Omsk	2009	127 000	185	Ikea, Auchan, Leroy Merlin
Mega Ufa	2011	115 000	187	Ikea, Auchan, Leroy Merlin
Mega Samara	2011	105 000	217	Ikea, Auchan, Leroy Merlin
Mega Mytishchi	2018	230 000	300	Ikea, Auchan, Leroy Merlin

de surface pour constituer des pôles d'attraction à part entière. Des investissements de 15 millions chacun ont d'ores et déjà été planifiés à Mega Khimki et Mega Tepy Stan. «Les centres commerciaux russes sont en train de devenir des doubles destinations commerces et loisirs. Chez nous, un visiteur sur trois vient déjeuner ou dîner», souligne Armin Michaely, directeur général d'Ikea Centres en Russie.

Cécile Dubois

Ikea programme aussi l'extension-rénovation de son parc existant dans les cinq à dix ans, en misant sur la famille et les loisirs. Les food-courts seront l'objet d'une attention particulière, à commencer par Mega Khimki (à gauche) et Mega Tepy Stan (à droite).

Page de droite : installé en pleine verdure, le futur centre de Mytishchi joue le naturel, malgré son gigantisme évident.

