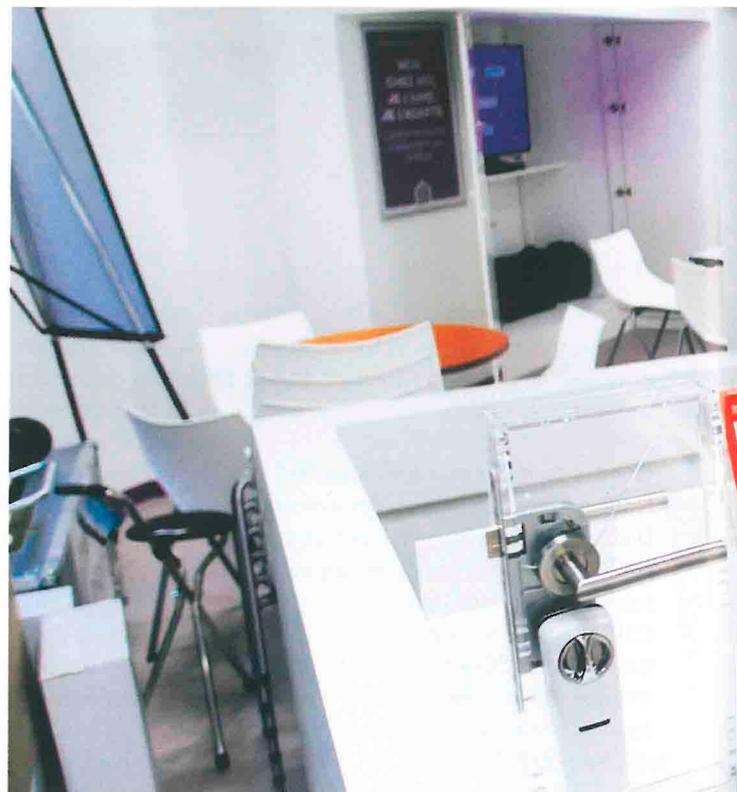




Labellisation

L'enseigne collabore avec des installateurs/poseurs, formés par la Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB) et sa marque Handibat pour maîtriser les règles de l'accessibilité. À la suite de cette formation de 9 jours, le savoir-faire des artisans est labellisé SilverBat. Les conseillers/vendeurs portent le label Choisir en Confiance, créé à l'initiative de juristes spécialisés dans la protection du consommateur, qui vise à promouvoir une démarche éthique par rapport à la relation client. "La clientèle seniors est parfois fragilisée. Ces labellisations permettent d'éviter les abus de confiance et d'augmenter la qualité de nos services", affirme Bastien Brionne.

Lampe DMLA. Détecteur de mouvement intégré dans la douille d'une ampoule. Coussin rotatif pour siège de voiture. Cuisine aménagée. Ustensiles. Vita Confort de Lapeyre répond aux besoins des personnes âgées dans leur domicile. Comme dans leurs déplacements. Une idée mûrie depuis 2013 avec le projet ISA (indépendance des seniors et accessibilité), qui a donné lieu à la conception du meuble de salle de bains Concept'Care, en partenariat avec la d-school de l'École des Ponts. La première brique. Désormais, l'enseigne va plus loin. Avec une offre basée sur le bénéfice usager, l'esthétisme et le juste prix. "Nous avons développé une offre non stigmatisante, avec des gammes conçues et fabriquées en France. L'ensemble de nos produits s'adapte au logement et sécurise le quotidien avec des objets design. Nous proposons des solutions pratiques pour tout type de budget", indique Bastien Brionne, le responsable de la communication, accessibilité et partenariat de Vita Confort. Au total, 1 500 références sont commercialisées dans les 280 m² de la boutique située dans le 15^e arrondissement de Paris. Unique en France, elle est un vecteur de valorisation pour les PME et les marques innovantes, sensibles au design universel. "Si le point de départ de notre concept cible les seniors, nos solutions concernent tous les individus, à l'instar de notre barre d'appui dans la douche qui peut s'avérer utile pour une femme enceinte", souligne Bastien Brionne. Objectif : ouvrir 3 à 5 boutiques par an dès le début de l'année prochaine.



Vita Confort "Silver shop"

Qualité de service, design et juste prix. Lapeyre propose un concept adapté aux seniors et aux personnes à mobilité réduite. S'appuyant sur le design universel, l'enseigne mise sur la silver économie pour élargir son offre et développer l'innovation collaborative. **PAR AURÉLIE LALANNE**



Le confort accessible à tous

Rejoignez l'accessible à l'agréable pour votre maison et appartement.

Salle de bain • Toilettes • Cuisine • Quotidien
Déplacements intérieurs, extérieurs
Sécurité & domotique

VITA CONFORT toutes les solutions pour le confort de l'habitat.

Site Internet

Oralisé, le site Internet Vita Confort, s'adapte à 15 déficiences visuelles, que ce soit l'inversion chromatique, la cataracte, ou la dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA). La typographie et les zones cliquables sont grossies. Les mouvements de souris sont ralentis pour aider les personnes atteintes de tremblements. Vita-confort.fr a été réalisé par l'agence Willow création pour répondre à la norme RGAA (Référentiel général d'accessibilité pour les administrations).



Agora

Occupant 25 m², l'agora est une plateforme de diffusion d'information, pour les partenaires de Vita Confort tels que l'ANFE (Association nationale française des ergothérapeutes), La Compagnie des Aidants ou encore l'ANAT (Association nationale assistance tutelles). Et d'ateliers participatifs, en journée et en soirée, pour la mise en place de projets collaboratifs. "Nous sommes en train de finaliser une cuisine intégrée que nous avons fabriquée en tenant compte des attentes exprimées par les seniors", témoigne le responsable de la communication.



Ergothérapie

Dès que sont détectées des personnes porteuses de handicaps lourds, le vendeur de Vita Confort fait appel à un ergothérapeute. Sa mission: diagnostiquer les freins d'accessibilité au domicile du client pour cerner les solutions à mettre en place. Ce service est gratuit pour le client. Il résulte d'un partenariat avec l'ANFE (Association nationale française des ergothérapeutes). "Nous concevons le plan des travaux à réaliser en fonction du diagnostic médical pour l'aménagement de l'habitat", précise le responsable communication. Du sur-mesure.

Accessibilité

En plus de la rampe d'accès à l'entrée du magasin, l'ouverture de la porte est automatique. Elle est reliée à une balise de guidage sonore que les personnes non voyantes actionnent avec une télécommande, la même qui leur indique les feux rouges ou les passages piétons dans la rue.



Accueil personnalisé

Un système de traduction est déployé à l'accueil et dans tous les points conseil du magasin. Le vendeur lance une application qui permet de se connecter à la plateforme de communication spécialisée Acceo. Via la webcam, le client est en relation avec une personne qui traduit, instantanément, en langage des signes, la conversation. Une traduction vocale avec un amplificateur de la qualité sonore des appareils auditifs a aussi été mise en place pour une meilleure retranscription, avec la diffusion de sous-titres.

