

DES CHARIOTS POUR LA VIE



Le Tango de Wanzl est équipé de la technologie RFID permettant le self scanning. Il est également compatible avec le système antivol EAS.

© DK

Les chariots, le mythe de la grande distribution est en pleine effervescence : matière, personnalisation, en fil ou en plastique, ils évoluent en fonction de la demande du marché et des clients qui les utilisent. Pour un parcours client comme sur des roulettes. PAR SYLVIE DRUART



Au fil du temps, le chariot est devenu un incontournable du magasin et un "accessoire" indispensable du parcours client. Les enjeux associés pour les distributeurs sont, de fait, très importants. "Il est coutume de dire que la boîte à idées placée à l'entrée du magasin est généralement remplie de remarques concernant le chariot", confirme Régis Cao, HMY France Marketing Manager. "Aujourd'hui les enseignes prennent soin du "chauffeur" pour le ramener dans le magasin et ne pas le laisser définitivement sur son canapé avec son iPad à faire ses courses", sourit Arnaud Gentner, président de Wanzl. "C'est l'un des signes distinctifs d'un point de vente, c'est un élément fondamental qui marque son identité et exerce une grande influence sur la "shopping experience", à tel point d'avoir de l'impact sur les résultats économiques", ajoute-t-on chez Cefla. "Ainsi, plus que jamais, les acteurs de la grande distribution accordent une importance particulière à ce que les chariots qu'ils achètent soient beaux et demandent le minimum d'entretien", intervient Arkadiusz Ziomek, International Sales Manager de Produx.

LE CHARIOT EUROPÉEN

Globalement, les marchés d'Europe utilisent principalement des chariots de

supermarchés composés d'une structure en fil métallique et d'un châssis métallique avec 4 roues pivotantes. Le volume du chariot varie entre 35 et 240 litres, en fonction de la surface de vente et du panier moyen. "Nous restons en France le pays des hypermarchés, c'est-à-dire que les litrages qui nous intéressent sont supérieurs à 200 litres", développe Arnaud Gentner. En fonction des exigences du client, le chariot peut être équipé ou non d'une grille inférieure. Celle-ci augmente la capacité de chargement du chariot mais elle n'est pas souhaitée par tous puisqu'elle favoriserait l'augmentation des vols. En outre, tous les



Le chariot libre-service Avant P de Produx offre une capacité de 60 à 190 litres.

chariots qui sont vendus à la grande distribution peuvent être stockés les uns dans les autres. Les chariots sont généralement livrés avec un revêtement de surface chromé-zingué ou avec un vernis de couleur. Le marché des chariots est aujourd'hui mature et dépend des ouvertures de points de vente. En Europe, le marché de la grande distribution grandit régulièrement et la fourniture de chariots de supermarchés n'y est pas encore saturée. Pour leur part, les marchés émergents sont demandeurs en chariots neufs.

PLASTIQUE VERSUS FIL

La grande tendance du marché concerne la cohabitation entre les chariots fil et plastique, parfois hybrides (panier en plastique et bas en acier, en gardant les roulettes en acier). "L'année dernière, le chariot plastique était loin devant le fil en termes de ventes et de chiffre d'affaires, c'était le cas également pour les deux années précédentes. Aujourd'hui, nous revenons un peu à l'équilibre", annonce Arnaud Gentner. Les avis restent donc partagés tant l'un comme l'autre présente des avantages certains. Mais, d'une façon générale, le chariot plastique se fait de plus en plus apprécié dans les pays d'Europe du sud à l'inverse des pays du nord, plus favorables au fil. Ainsi, le chariot en fil se montre particulièrement durable et solide dans le temps, avec un vieillissement moins visible que sur le chariot plastique dont les pièces peuvent se ternir dans la durée. Un point qui avantage le chariot fil. Côté financier, le plastique revient plus cher mais avec les volumes, la différence de prix pourrait se réduire. En moyenne, un chariot de 140 litres en fil coûte aux environs de 100 € (20 à 25 % en plus pour le plastique) chez les fabricants européens, mais la politique, comme sur bien d'autres sujets, est d'acheter au moindre coût. De son côté, Wanzl planche sur un chariot d'entrée de gamme afin de séduire les clients qui recherchent des prix bas sur le chariot plastique. "L'objectif est de proposer un chariot plastique qui serait à peu près →

→ dans les prix de vente équivalents à un chariot fil aujourd'hui", ajoute le président de Wanzl. Avantage fil, encore une fois.

Sur le plan de la maniabilité et du confort, le chariot plastique remporte tous les suffrages puisque plus léger et moins bruyant. "Il n'existe pas ce bruit métallique quand les clients circulent sur le carrelage", précise Arnaud Gentner. Autre aspect mais qui peut avoir son importance : lorsqu'un chariot plastique prend les initiatives de rouler tout seul sur un parking et qu'il rencontre sur son chemin un véhicule, les dégâts seront moins importants qu'avec un chariot fil. Et par rapport aux vols, il est à nouveau gagnant puisque manifestement moins convoité. Avantage plastique.

Par rapport à l'entretien, le fil serait plus facilement nettoiyable, sachant que les grands producteurs proposent des contrats d'entretien qu'ils honorent en nom propre ou en sous-traitance. Parallèlement, le service technique du magasin peut prendre en charge cette démarche, sachant que la préconisation de Wanzl est de deux lavages par an. En outre, la durée de vie d'un chariot de supermarché fil ou plastique atteint environ 10 années, selon l'entretien apporté au chariot et les conditions d'utilisation et de stockage dans le magasin et sur le parking. Quant à la maintenance, elle est opérée par les grands producteurs de chariots, lesquels mettent également les pièces détachées à la disposition de leurs clients. Balle au centre.

À CHAQUE ENSEIGNE SON CHARIOT

Du point de vue personnalisation, "chaque distributeur demande des développements pour un équipement qui lui

Cefla Trois nouvelles lignes

Avec l'acquisition de Filomarket et la constitution du pôle industriel du fil - le secteur dédié à la production du fil métallique - Cefla Shopfitting Solutions enrichit son offre de trois nouvelles lignes de chariots capables de répondre à tous les besoins du client. Carty est le modèle classique que l'on peut personnaliser en plusieurs combinaisons de couleur et en 7 volumes ; il est également entièrement recyclable. Cross conjugue la corbeille traditionnelle en fil métallique avec une structure solide en tube qui garantit une plus grande légèreté et le rend plus facile à manipuler, avec un design élégant et personnalisable. Enfin, Sporty, avec sa structure en tube et la corbeille en plastique, détermine un fort impact visuel et une expérience client entièrement satisfaisante. À ces lignes s'ajoutent les chariots Kids et Friend dédiés, respectivement, aux enfants et aux personnes en fauteuil roulant, la ligne Mini, avec une vaste gamme de paniers, et la ligne Carry pour les grands volumes.

sera propre et aux couleurs de sa marque. Il existe de nombreux équipements optionnels qui peuvent rendre le chariot plus agréable d'utilisation", stipule Arkadiusz Ziomek. Par exemple : poignées ergonomiques rondes ou ovales, équipement avec des roulements spécifiques généralement de marque Tente, une référence, compartimentage du chariot... "Il est clair que les équipements choisis doivent conférer à l'utilisateur un avantage supplémentaire ou un confort d'utilisation : par exemple les sièges enfants, les coques pour bébés, les possibilités de stocker sous ou derrière le chariot, les poignées larges et confortables, les loupes, les porte-gobelets...", poursuit-il. Ainsi, lorsque les chariots sont équipés de sièges enfants, les organes de sécurité doivent être contrôlés régulièrement afin d'éviter tout risque d'accident. Parallèlement, les enseignes

jouent la couleur qu'il s'agisse de plastique ou de fil. "Les plus grands acteurs de la grande distribution vont parfois jusqu'à demander la personnalisation de la forme de leur chariot", conclut-il.

ET DEMAIN ?

"En plus d'un design attirant, le chariot devra, à l'avenir, offrir la possibilité de scanner les produits directement pour un paiement plus rapide", promet Arkadiusz Ziomek. Et sur ce plan, tout est possible : certains constructeurs prévoient déjà l'emplacement sur le chariot pour le smartphone ou la tablette proposant une application de géolocalisation. L'intégration de composants électroniques pour ces derniers maîtrisant la totalité de la chaîne de production d'un chariot s'avère, en effet, des plus aisées. Très bientôt, le chariot sera connecté ou ne sera pas... ■



La gamme de chariots HMY repose sur une structure tubulaire, offrant une visibilité totale sur le contenu du chariot.