

MAPIC : DEVINE QUI VIENT DÎNER CE SOIR !

«Pour faire des centres commerciaux, disait un acteur avisé du petit monde de l'immobilier de commerce, il faut de l'argent !» Mais il faut aussi des enseignes ! La online database du Mapic recense 1 216 détaillants qui participeront cette année à la grand-messe cannoise de l'immobilier de commerce, et parmi eux 340 chaînes qui font pour la première fois leur apparition sur la Croisette, nous donnant rendez-vous au Palais des Festivals du 18 au 20 novembre. Quelques-unes ont particulièrement retenu notre attention.

ACTION

L'enseigne néerlandaise de discount compte plus de 550 magasins en Europe, dont 108 ouverts pour la seule année 2014. C'est dire la boulimie de développement de cette chaîne qui dégage 1,5 milliard de chiffre d'affaires avec ses 1 000 m² installés sur des zones de périphérie et des bassins de chalandise de plus de 40 000 habitants.

ARISTOCRAZY (4)

Aristocrazy est un concept brillant ! La chaîne espagnole de bijouterie moyenne gamme dans un écrin de luxe compte 80 magasins dans le monde : proche de chez elle au Portugal, mais aussi au Chili, Guatemala et au Mexique.

ATHLETICUM

La chaîne suisse de sport outdoor exploite 24 grandes surfaces proposant aussi bien des produits pour le running, que pour le football, le vélo ou encore le fitness. Elle est présente, entre autres, à Bâle, Lausanne et Zurich.

BELLOTA-BELLOTA (8)

L'enseigne française de restauration espagnole Bellota-Bellota compte 5 restaurants de tapas et jambon ibérique, à Paris, Boulogne-Billancourt et à Lyon. Plus un depuis 2011 dans l'Ifc Mall de Hong Kong !

BIK BOK (7)

Bik Bok vous retrouve à Cannes ! L'enseigne norvégienne de mode populaire née en 1973 propose ses produits pour jeune femme dans ses 200 points de vente situés en Scandinavie et en Autriche.

COOL CAT

Le spécialiste néerlandais de la mode jeune et destroy Cool Cat vous donne rendez-vous à Cannes ! L'enseigne de Roland Kahn, 130 points de vente aux Pays-Bas, en Belgique, en France et au Luxembourg, habille les 6 à 18 ans.

DR. MARTENS (1)

Rachetée en 2013 par le fonds d'investissement Permira pour 350 millions d'euros, la marque anglaise de chaussures Dr. Martens aligne 63 points de vente dans le monde, dont 18 au Royaume-Uni, une quinzaine aux Usa, 5 en Europe continentale et une trentaine en Asie.

DYNAMITE

Dynamite et son autre chaîne, Garage, passent par le sud de la France ! Elles viennent sur le salon du Mapic faire découvrir leur mode jeune et chic distribuée par plus de 370 points de vente à l'enseigne et situés dans 9 pays.

EUREKA SHOES

Le fabricant portugais de chaussures Eureka Shoes compte 3 points de vente, à Lisbonne et Porto. Il y distribue ses modèles de chaussures moyenne gamme (90 à 100 €), mais aussi ses sacs et accessoires de mode.

FLAM'S

La restauration alsacienne vient faire un tour au Mapic ! Le spécialiste de la flammekueche (13 établissements en France pour 10 millions de chiffre d'affaires), mais aussi du burger avec son enseigne 231 East Street (14 restaurants dégageant 500 000 € chacun), ne vient sûrement pas que pour le soleil !

FORMULA SPORTS

L'enseigne luxembourgeoise de sport Formula Sports exploite un unique point de vente dans son pays d'origine : cet ovni propose des produits dédiés au sport automobile, aussi bien des chaussures, des vêtements, que des casques ou des modèles réduits de voitures de course.

HUMANIC

L'enseigne autrichienne de prêt-à-porter, chaussures et accessoires s'invite pour la première fois au Mapic. Elle compte plus de 150 magasins, principalement en Europe et en Europe de l'Est

1



2



3



4





OVIS

L'enseigne italienne de mode née en 1972 à Padova exploite plus de 870 magasins dans le monde pour 820 millions de chiffre d'affaires. La majorité se trouve en Italie (737), puis en Espagne (38), au Pérou (18), à Chypre (11), en Slovénie (8) ou encore en Grèce (5). Elle dépend de Gruppo Coin, qui exploite également les marques Eat's, Upim, Excelsior, Bernardi et Coin.

PANTONE

La marque française Pantone Universe, licenciée du fabricant de couleurs américain Pantone, fait ses boutiques ! Elle en compte quelques exemplaires dédiés à l'univers de la marque (produits colorés de beachwear, prêt-à-porter, arts de la table, accessoires de mode et pour mobiles...) à Saint-Tropez, Paris et New York.

RUNNERS POINT

L'enseigne allemande de course à pied du groupe Foot Locker, Runners Point, compte 120 points de vente. Elle déploie tout l'univers du running avec une offre de haut niveau sur des grandes surfaces.

SO'COFFEE (5)

On trouve des jus de fruits, des glaces, des pâtisseries... mais surtout du café à la carte de So'Coffee, l'enseigne polonaise de coffee shop. Elle compte 23 points de vente dans son pays d'origine, sur des 60 à 80 m², au format kiosque ou au format boutique.

SOSTRENE GRENE

Les sœurs Grene (Sostrene Grene) se rendent pour la première fois à Cannes cette année : l'enseigne de déco de la

maison et design exploite 34 boutiques au Danemark, 28 en Norvège, 3 en Suède, 1 aux Pays-Bas, 1 au Japon, 2 en Islande... et 2 en France : aux Quatre Temps de La Défense et à Aéroville.

SPARTOO

L'ex-pure player français Spartoo (10 points de vente dans l'Hexagone) en veut 50 dans les trois ans ! Il s'agit bien de 50 boutiques, aussi bien en centre-ville qu'en centre commercial, sur des surfaces de 100 à 150 m². Le site de vente, qui pèse 130 millions de chiffre d'affaires, mise sur le mortar pour asseoir sa notoriété définitivement... et surtout pour doper sa rentabilité !

THE CHOPPED LEAF

La Feuille Hachée ! Ce nom ne vous dit rien... et The Chopped Leaf, sa traduction anglaise, pas beaucoup plus...alors c'est le moment de découvrir cette enseigne de restauration rapide sur le mode du bien-manger (soupes, salades, wraps, sandwichs...). Elle compte 38 restaurants dans son pays d'origine, le Canada.

TK MAXX

L'Américain Tk Maxx prend ses quartiers sur la Croisette. La chaîne de mode discount (3 500 magasins dans le monde : Usa, Autriche, Allemagne, Pologne, Irlande, Russie, Royaume-Uni) vient accompagnée de ses autres enseignes : Tj Maxx, Marshalls, Marmaxx et HomeGoods.

YOGURTERIA DANONE (2)

Le bar à yaourts selon Danone, c'est la Yogurteria. L'enseigne compte 19 établissements (Paris, Rosny2, Madrid, Barcelone, Valence, Malaga, Mallorca...) installés sur des 50 à 100 m².

(Roumanie, Pologne, Allemagne, Slovaquie, République tchèque, Croatie...), en centre-ville et en centre-commercial.

JOYA&DISENO (9)

L'Espagnol Joya&Diseno propose sa bijouterie et joaillerie à travers 22 magasins dans la péninsule Ibérique, à des prix allant de 100 à 700 €.

MAILLE (3)

La marque française de moutarde Maille, filiale du groupe Unilever, a ouvert au début de l'été un second magasin parisien au Carrousel du Louvre (56 m²), qui s'ajoute à ceux de la Madeleine à Paris, de Dijon, de Londres et de New York.

ODLO (6)

La marque norvégienne de vêtements polaires Odlo exploite une vingtaine de boutiques en France, réalisant quelque 16 millions de chiffre d'affaires. Dans le monde, elle compte près d'une centaine de points de vente en propre, auxquels s'ajoutent plus de 4 500 multimarques disséminés dans une vingtaine de pays.

