

BAILLEURS-ENSEIGNES

PRIMARK SE DÉMARQUE

Le Mapic a sonné l'heure des notes ! Les bailleurs ont encore une fois joué le jeu de l'appréciation des enseignes, leurs prospects ou leurs locataires. Un exercice dans lequel le professionnalisme et le dynamisme mettent les enseignes en haut ou en bas d'un tableau... où aucun des cinquante réseaux ne doit au demeurant se sentir blâmé, tant le panel présenté ici se limite au premier cercle.

Il s'agissait de noter de la façon suivante : ① passable ② moyen ③ bon ④ très bon.

Pour les critères d'appréciation suivants : - Relations avec les enseignes - Capacité à se réinventer - Ouverture à l'international - Qualité du concept - Contribution au taux d'effort - Capacité de développement. La prise de parole de Primark sur le territoire chamboule un peu (beaucoup) les habitudes. Tout le monde en veut chez lui. L'Irlandais arrive donc en tête.

LES BAILLEURS NOTENT LES ENSEIGNES

	Négociation : rapport bailleur/enseigne	Capacité à se réinventer	Couverture internationale	Qualité du concept	Niveau de contribution au taux d'effort	Enseigne indispensable en centre commercial	Capacité à continuer de se développer
Alimentation							
Carrefour Market	●●●●○	●●●●	●●●●	●●●●	●●	●●●●○	●●●●
Jeff de Bruges	●●●●○	●●●●	●●●○	●●●●	●●●●	●●●●	●●●○
Brioche Dorée	●●●○	●●●●	●●●●○	●●●○	●●●●	●●●●	●●●○
La Croissanterie	●●●●	●●	●●	●●	●●●○	●●	●●
McDonald's	●●●○	●●●●	●●●●	●●●●○	●●●○	●●●○	●●●●
Nicolas	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●
Pomme de Pain	●●	●●	●○	●●○	●○	●●	●●
Quick	●●	●●●○	●●●●	●●○	●●○	●●	●●
Beauté							
Douglas	●●	●●○	●●	●●●	●●○	●●	●●○
Kiko	●●●	●●●	●●●○	●●●○	●●○	●●●	●●●
Mac	●●○	●●●	●●●○	●●●	●●●	●●●	●●●
Marionnaud	●●	●●	●●○	●●	●●●	●●●	●●
Sephora	●●●	●●●	●●●	●●●○	●●○	●●●●	●●●
The Body Shop	●●●	●●●	●●●●	●●●	●●○	●●	●●○
Yves Rocher	●●●	●●●○	●●●○	●●●●	●●●	●●●●	●●●
Bijouterie							
Didier Guérin	●●○	●●●	●●	●●●	●●●	●●○	●●
Histoire d'Or	●●	●●○	●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Julien d'Orcel	●●●	●●○	●●○	●●○	●●●	●●○	●●●
Pandora	●●●	●●●○	●●●	●●●●	●●●	●●●	●●●○
Décoration							
Casa	●●	●●	●●○	●●	●	●●	●●
Hema	●●	●●●	●●●	●●●	●●	●●●○	●●●
Nature& Découvertes	●●○	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●
Pap-Accessoires							
André	●●○	●●●	●●	●●●	●●	●●●	●●
Armand Thiery	●●●○	●●○	●●○	●●●	●●●	●●●	●●●
Blue Box	●●○	●●●	●○	●●●○	●●●	●●	●●●
Bonobo	●●●○	●●●○	●●○	●●●	●●●	●●●	●●●
Camaiëu	●●○	●●	●●●	●●	●●●	●●●●	●●●
Chaussea	●●●○	●●●○	●●●	●●●	●●○	●●	●●●
Claire's	●●●	●●	●●●	●●○	●●○	●●●	●●○
Dpam	●●○	●●○	●●○	●●●	●●○	●●●	●●○
Eram	●●○	●●●	●●	●●●	●●○	●●●	●●

LE TOP 3

- Primark
- Zara
- Yves Rocher

MEILLEURS CONCEPTS

- Yves Rocher ● Pandora ● Kiko ● Sephora ● Blue Box ● Etam ● Marks&Spencer ● Primark ● Zara

RELATIONS AU BEAU FIXE

- Carrefour Market ● Jeff de Bruges ● Armand Thiery ● Bonobo ● Chaussea ● Etam ● Okaidi



Primark sort grand vainqueur de ce sondage 2015 réalisé auprès des bailleurs. L'enseigne irlandaise, qui poursuit son développement en France (dernièrement à La Part-Dieu à Lyon et bientôt à Polygone Riviera à Cagnes-sur-Mer, Avenue 83, Odysseum, Val d'Europe et Muse), est considérée comme indispensable aujourd'hui dans une galerie marchande.

Parmi les enseignes beauté évaluées par les bailleurs, Yves Rocher est celle qui séduit le plus, essentiellement parce que son concept est de qualité et indispensable dans une galerie marchande.

	Négociation : rapport bailleur/enseigne	Capacité à se réinventer	Couverture internationale	Qualité du concept	Niveau de contribution au taux d'effort	Enseigne indispensable en centre commercial	Capacité à continuer de se développer
Etam	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Fossil	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Geox	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
H&M	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Jules	●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●
Marks&Spencer	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Okaidi	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Petit Bateau	●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●
Primark	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Promod	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Zara	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Jeux-Jouets							
La Grande Récré	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●
Sport							
Adidas	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Foot Locker	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Go Sport	●●	●●	●●	●●	●●●●	●●●●	●●●●
Service							
Alain Afflelou	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Franck Provost	●●●●	●●	●●●●	●●●●	●●	●●●●	●●●●
Electro-domestique							
Darty	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●	●●	●●
Fnac	●●●●	●●●●	●●	●●●●	●●	●●●●	●●

LES +
INVENTIFS

- Yves Rocher ● Pandora
- Bonobo ● Chaussea ● Etam

INDISPENSABLES

- Carrefour Market ● Sephora ● Yves Rocher ● Hema ● Camaïeu ● Primark ● Zara ● Foot Locker