

CAMPER POP-UP STORE IN WEIL AM RHEIN

in Kooperation mit Vitrashop (Visplay, Ansorg, Vizona)
in Cooperation with Vitrashop (Visplay, Ansorg, Vizona)

Entwurf • Design: Diébédo Francis Kéré, Burkina Faso



Vor Ort zu sehen: So entsteht ein Camper-Schuh. • This is how a Camper shoe is made.



Fotos: Vitra

Der Camper Pop-up Store ist noch bis Mitte September auf dem Vitra-Campus zu sehen. • The Camper pop-up store can still be seen on the Vitra Campus until the middle of September.

Identity through diversity – so lautet das Motto der Camper-Shops. Und individuelle Lösungen im Ladenbau verfolgt seit nunmehr 80 Jahren auch die Vitrashop-Gruppe. In diesem Sommer haben die beiden Marken – beides familiengeführte Unternehmen mit langer Tradition und hohem Qualitäts- und Designanspruch – erstmals ein gemeinsames Projekt aus der Taufe gehoben. Noch bis Mitte September ist auf dem Vitra Campus im Rahmen der Ausstellung „Making Africa – A Continent of Contemporary Design“ der Camper Pop-up Store zu sehen, eine Installation des afrikanischen Architekten Diébédo Francis Kéré. Vorgestellt wird im Dome, einem Leichtbau-Pavillon nach Entwürfen von Buckminster Fuller, die Ethical Fashion Initiative. Dieses Programm der Vereinten Nationen fördert die Kooperationen zwischen renommierten Marken wie Camper und Handwerkern aus Entwicklungsländern. Zu sehen sind Modelle dieser Limited Edition. Außerdem darf das Publikum einem Schuhmacher über seine Leisten blicken und einen Teil der Camper Herbst/Winter-Kollektion 2015 vorab in Augenschein nehmen. Vitra und Camper wollen mit diesem Projekt nicht zuletzt neue Retail-Konzepte mit dem Ziel der Kunden- und Markenbindung erproben. So können Besucher digital Informationen über einzelne Schuhmodelle und deren Entstehung abrufen oder über einen Scanner ihre Füße präzise vermessen lassen.

wa

Identity through diversity – this is the motto of the Camper stores. And individual solution in shop-fitting is what the Vitrashop Group has also been pursuing the last 80 years. This summer, both brands for the first time launched a joint venture. On the Vitra Campus and until the middle of September, as part of the Making Africa – A Continent of Contemporary Design exhibition, the Camper pop-up store can be seen, an installation by African architect Diébédo Francis Kéré. In the Dome, a lightweight-construction pavilion according to plans by Buckminster Fuller, the Ethical Fashion Initiative is presented. This programme by the United Nations promotes cooperation between renowned brands such as Camper and artisans from developing countries. Exhibited are models from this limited edition. Furthermore, the visitors have the chance to watch a shoemaker at work and get a preview of part of the Camper Autumn/Winter Collection 2015. With this project, Vitra and Camper not least want to test new retail concepts with the aim of establishing customer- and brand loyalty. Thus the visitors are welcome to access digital information about specific shoe models and their making or have their feet precisely measured by a scanner.

www.vitrashop.com • www.camper.com • www.kere-architecture.com