



# EXCELENCIA COLOMBIANA EN POPAI

Innercia y Straza fueron los grandes ganadores colombianos en el tradicional Point of Purchase Advertising International Awards celebrado en marzo pasado en Las Vegas, Estados Unidos.



**D**urante el GlobalShop realizado entre el 23 y el 26 de marzo de 2015 en Las Vegas, NV, la asociación global de *marketing* de *retail* Point of Purchase Advertising International (POPAI) hizo entrega de sus premios a lo mejor del diseño comercial y estrategias de publicidad en punto de venta. Con la entrega de sus Global Awards y los Outstanding Merchandising Awards (OMA), POPAI destacó a empresas y anunciantes de todo el mundo que con sus innovadoras y efectivas propuestas llamaron la atención de los jurados. En total se entregaron 236 reconocimientos, 219 estatuillas de bronce, plata y oro de los OMA y 17 Global Awards.

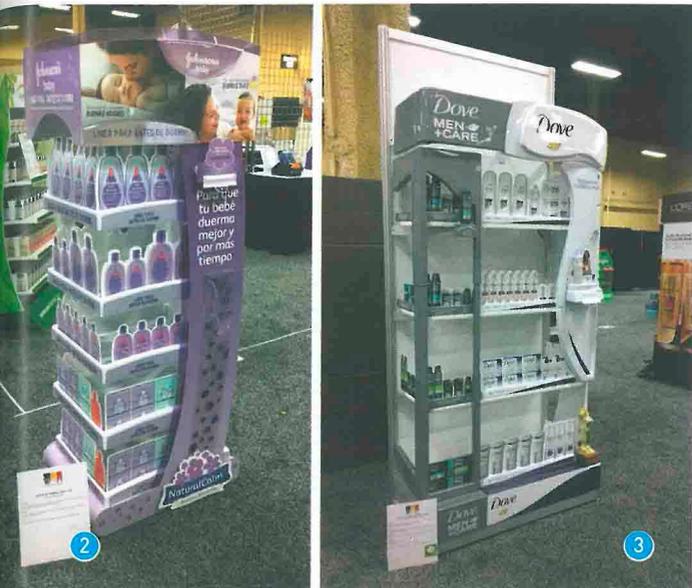
Innercia fue la única empresa colombiana galardonada en la entrega de estatuillas de los Outstanding Merchandising Awards (OMA), con 4 Platas y 4 Bronces a sus estrategias de diseño comercial para los clientes colombianos Johnson & Johnson y Unilever Andina Colombia, y Colgate Palmolive, GlaxoSmithKline y Pepsico como sus clientes en México. "Para Innercia y su equipo de diseñadores es fundamental desarrollar propuestas ganadoras para nuestros clientes en cuanto a los objetivos buscados en cada proyecto. Tenemos como propósito



1. Colgate Slimsoft Black Floorstand.
2. Antes de Dormir Baby J&J.
3. Dove + Dove Men Care end of Aisle.

hacer de cada uno un proyecto de premio, es decir, no hay facilismos a la hora de desarrollar propuestas de diseño pues la confianza de nuestros clientes es para nosotros lo principal y buscamos fortalecerla en cada uno de los desarrollos. El hecho de tener 25 reconocimientos internacionales, entre ellos un Global Marketing at Retail Award en Europa, y 5 nacionales, resalta el trabajo del equipo de diseño y de la confianza de nuestros clientes en nuestro trabajo. Ahora son los clientes quienes quieren tener proyectos premiados y en eso seguimos trabajando", afirmaron Sandra Cortés, directora ejecutiva Latam, y John Carrillo, director de proyectos Latam, de Innercia S.A.

**LOS OMA EN SU EDICIÓN NÚMERO 56  
PREMIARON 27 CATEGORÍAS, CADA UNA CON  
TRES SUBCATEGORÍAS Y 508 INSCRIPCIONES  
DE 93 COMPAÑÍAS DE TODO EL MUNDO.**



Los OMA, cuya estatuilla llegó este año a su quincuagésimo aniversario, en su edición número 56 premiaron 27 categorías, cada una con tres subcategorías y 508 inscripciones de 93 compañías de todo el mundo. Los ganadores son elegidos por puntaje sobre el diseño, la innovación, la interactividad y la prueba de que ayudaron a aumentar las ventas del producto publicitado. Al respecto, Michelle Adams, Chairman de POPAI, comentó que en estos premios “no solo se muestra la excelencia del mercadeo en punto de venta y promociones de la industria, sino también la creatividad y el poder de la misma. Agradecemos a todos los productores y proveedores que representaron a nuestra industria tan bien este año, y a las marcas y los *retailers* que lo hicieron posible”.

**POPAI Global Awards**

Por otro lado, Straza Designers, gracias a una estación de degustación del whisky Johnnie Walker Double Black, propuesta que el año pasado ganó un Oro en los OMA en la categoría de exhibición de vinos y licores semi-permanente, así como el reconocimiento a la mejor exhibición semi-permanente de 2014, fue reconocida en los Global Awards de POPAI como la única estrategia colombiana galardonada en este evento. Con respecto a este nuevo reconocimiento John Galeano, gerente de diseño de Straza, manifestó: “El haber obtenido el segundo Global Award, respalda todo nuestro traba-

jo creativo y estratégico que desarrollamos como agencia especialista en *shopper marketing*. Es un trabajo en equipo en donde cada uno de nuestros colaboradores presenta su punto de vista para lograr el objetivo estratégico de cada uno de los proyectos desarrollados en nuestra compañía. Nuestra experticia, conocimiento, creatividad y estrategia, hacen que nuestras propuestas sean contundentes en el punto de venta. Nuestra filosofía y estrategias internas de compañía constituyen la diferencia de Straza como agencia desarrolladora de estrategias para punto de venta. Buscamos seducir al *shopper* a través de historias que transmitan emociones, materializamos *insights* en el punto de venta generando

experiencias al *shopper* para fortalecer las marcas a través de estrategias *in store*”.

Los premios globales de POPAI se han entregado durante los últimos cinco años; al respecto Phil Day, director de POPAI UK e Irlanda, aseguró: “Los premios POPAI se realizan en 36 países y a escala mundial. Ganar un premio en su país es un merecido reconocimiento a la excelencia, pero enfrentarse a lo mejor de lo mejor de todo el mundo y acabar en la parte superior de la pila es un logro excepcional. Es, sin duda, el pináculo de cualquier *retailer*, marca o proveedor que se toma en serio la participación del comprador moderno y la mejora de la experiencia total de compra”.

Pieza diseñada por Straza para su cliente Johnnie Walker.

