



## eBay À l'écoute de ses vendeurs

En nommant François Bourgoïn au poste de directeur des vendeurs professionnels et des partenariats France, eBay veut développer de nouveaux services et capacités pour les pros.

PAR CÉCILE BUFFARD

**Renforcer son discours auprès des vendeurs professionnels:** c'est l'ambition affichée par eBay. L'entreprise internationale qui avoue rêver que les vendeurs et les consommateurs "tombent amoureux" d'elle espère ainsi marquer les esprits, sur le marché très bataillé des marketplaces... Et séduire encore plus de marques et de vendeurs professionnels. Une mission confiée à François Bourgoïn, ex-directeur commercial adjoint de Neteven et spécialiste des stratégies e-commerce (Du Pareil Au Même, FagorBrandt) et des marketplaces, nommé en début d'année au poste de directeur des vendeurs professionnels et des partenariats eBay France. *"J'ai la très forte volonté de saisir toutes les opportunités de développement d'un ensemble de services et de capacités qui permettront aux professionnels de vendre plus et mieux sur eBay"*, annonce ce dernier, bien décidé à faire de la marketplace la référence du marché. *"Notre vocation est toujours de mettre en relation l'acheteur et le vendeur. Mais l'arrivée*

*de François Bourgoïn au sein de notre équipe montre encore plus l'importance pour eBay de soutenir les vendeurs professionnels au sens large, les marques comme les indépendants, les petits comme les gros"*, ajoute Leyla Guilany-Lyart, directrice marketing et communication d'eBay France, assurant la vision œcuménique du commerce professée par le groupe.

### CHANTIERS PRIORITAIRES

Dans la liste des grands chantiers qui attendent le nouveau directeur, la logistique arrive en tête. Une première étape a déjà été réalisée avec la signature d'un partenariat, en 2014, avec Mondial Relay permettant aux vendeurs du site de bénéficier de tarifs de livraison avantageux. Grâce à cet accord, eBay a dépassé les 1,5 millions d'expéditions en un an via Mondial Relay. D'autres partenariats sont en cours et devraient voir le jour dès cet été. *"Notre ambition est d'apporter notre volume pour sélectionner les*

*bons partenaires et négocier de meilleurs services au meilleur prix pour eux"* indique François Bourgoïn. Le site, dont l'argument phare auprès des vendeurs est celui d'être partenaire mais pas concurrent, déclare prélever des commissions de 4 % à 7 % quand d'autres places de marché vont jusqu'à 15 %. Il propose deux tarifs: un premier à 26 € HT mensuel et un second destiné aux gros vendeurs à l'international, à 260 € HT mensuel. Autre grand champ d'action du nouveau directeur: les segments dynamiques du site, tels que la vente de pièces détachées automobile et moto. *"Nous souhaitons renforcer les catégories les plus fortes"*, assure le directeur. Toujours avare de chiffres, eBay concède cependant que la catégorie pièces détachées automobile est aujourd'hui la plus dynamique du site, réalisant des croissances à deux chiffres très prometteuses. Et preuve de son intérêt pour le marché, il vient de signer un partenariat avec la version française de l'émission Top Gear.

### UN SITE QUI ÉVOLUE

Dans un autre registre, eBay s'associe cette année à la Foire de Paris pour son grand prix de l'innovation des nouveaux entrepreneurs. Une façon d'aller directement à la rencontre des professionnels mais également du grand public pour qui l'image et le discours d'eBay ne sont pas encore très clairs. Longtemps catalogué spécialiste de la vente aux enchères, le site de e-commerce a mis les bouchées doubles côté communication pour affirmer son positionnement et son identité sur le marché du commerce en ligne. En septembre dernier, il a lancé les Collections, de nouveaux espaces marchands s'inscrivant dans la tendance du shopping inspirationnel et prévoit de sortir plusieurs innovations et évolutions, sur Internet comme sur le mobile, en 2015. De quoi permettre au groupe mondial de retrouver une dynamique après une année 2014 et un début 2015 tumultueux (scission d'avec Paypal, licenciement de 2 400 salariés). Chez eBay France, on se réjouit d'ailleurs déjà de la variation des cours euros-dollars et livre sterling qui a permis de faire décoller de 45 % des exportations vers le Royaume Uni. En septembre prochain, eBay France fêtera ses quinze ans et eBay monde, ses 20 ans. ■