

# Carrefour teste Bon App!, une enseigne dédiée au snacking

En 2013, Carrefour lançait sa MDD Bon App', dédiée au snacking. Et depuis quelques semaines, la démarche va encore plus loin avec le test d'une nouvelle enseigne, baptisée Bon App! et dédiée... au snacking, évidemment. Un premier magasin de 47 m<sup>2</sup> a ouvert rue du Temple en mars, dans le quartier touristique du Marais, à Paris. Le second vient de s'installer au sein de la gare RER d'Auber, sur 50 m<sup>2</sup>. Dans un code couleur rose, gris et blanc, il propose 700 références, uniquement alimentaires, et prêtes à manger tout de suite, sans préparation. L'offre se compose de salades, entrées, bagels, sandwiches et plats chauds et froids. Le rayon épicerie propose gâteaux, chips, et quelques fruits sont placés en tête de gondole. Des bretzels, petits pains et viennois-

Il existe pour l'instant deux Bon App!, à Paris, dont ici, dans la gare RER d'Auber.



© MORGAN LECLERC

series emballés individuellement sont à la vente, en libre-service comme dans l'ensemble du magasin. Sur le frais, l'offre comporte une part non négligeable de produits Bon App!, dont la gamme a été renforcée récemment avec une déclinaison premium: « Bon App l'envie du jour ». ■ M. L.