

Le centre commercial Val d'Halatte de Pont-Sainte-Maxence, dans l'Oise, a ouvert ses portes le 18 mars. E. Leclerc y a installé un hypermarché qui concentre les derniers concepts de l'enseigne : arts de la table, parfumerie, brico, jardinage et le plus récent, l'hygiène-beauté.

Val d'Halatte, l'hypermarché E. Leclerc nouvelle génération

L'ENVIRONNEMENT

■ Val d'Halatte est situé au centre d'un triangle Compiègne-Creil-Senlis, zone assez peuplée mais à la concurrence importante avec,

à moins de quinze minutes en voiture, un Carrefour à Compiègne, un Cora à Creil-Saint-Maximin et deux Auchan.

Voir le ciel en poussant son chariot. C'est l'agréable sensation qu'ont les clients du nouvel hyper E. Leclerc de Pont-Sainte-Maxence (Oise). En construisant le centre commercial Val d'Halatte, l'enseigne a vu les choses en grand.

« E. Leclerc est présent à Pont-Sainte-Maxence depuis 1976. À l'époque, le magasin s'étendait sur 2 000 m². En 1987, il avait déménagé sur un site de 3 500 m². Aujourd'hui, nous disposons de 7 000 m² », explique Philippe Venet, directeur du centre commercial qui a ouvert le 18 mars. Le bâtiment principal est équipé de larges verrières apportant beaucoup de luminosité à la galerie marchande et à l'hypermarché. « Nous sommes le premier magasin en France à avoir adopté de très larges dalles de carrelage de 75 cm sur 75 », souligne Philippe Venet. D'immenses carreaux qui accentuent l'impression d'espace.

Mais les innovations ne s'arrêtent pas à la construction. L'hyper a intégré les derniers concepts de l'enseigne comme celui des Arts de la table et, surtout, l'univers hygiène-beauté dont le déploiement vient de débuter (LSA n° 2361). Le magasin dispose ainsi des nouveaux meubles de maquillage « nu », c'est-à-dire sans blister, qui séduisent ses premiers clients. De petits sachets permettent aux

clients de transporter les produits et éviter qu'ils passent au travers des chariots. « Après les tests en 2014, nous sommes en phase de déploiement. Pont-Sainte-Maxence fait partie des six magasins où l'univers beauté est implanté, indique Karine Jaud, adhérente et présidente du Centre E. Leclerc de Laval en charge du projet beauté. En 2015, nous comptons de le déployer dans une cinquantaine de magasins. L'objectif est qu'il soit présent dans 280 points de vente d'ici à fin 2016, début 2017. » L'hyper de Pont-Sainte-Maxence dispose également d'un univers bébé où les soins dédiés aux plus jeunes ont été disposés à côté des couches et des lingettes. Le doublement de surface a également été l'occasion de développer l'offre. « Nous n'avions pas les arts de la table avant. Maintenant, tous nos produits de boulangerie et de pâtisserie sont faits sur place. Et nous disposons d'un fumoir pour fumer nos poissons », poursuit Philippe Venet. Ce qui se traduit par des embauches. Une cinquantaine d'emplois sont en train d'être créés.

Magasins spécialisés

Dans la galerie commerciale, E. Leclerc a aussi installé plusieurs de ses magasins spécialisés dernière génération. « Nous disposons du nouveau Manège à bijoux, ainsi que de l'espace presse et du marché aux fleurs à marque-enseigne », poursuit Philippe Venet. Le nouveau concept de parfumerie sélective Une heure pour soi, qui a été dévoilé l'année dernière, est également présent. Avec toutes ces innovations, Val d'Halatte espère capter une nouvelle clientèle, en particulier venant de Compiègne et ses alentours. Là où le pouvoir d'achat est plus élevé. ■

MIRABELLE BELLOIR

7 000 m²

La superficie de l'hypermarché E. Leclerc

220

Le nombre de salariés du centre commercial

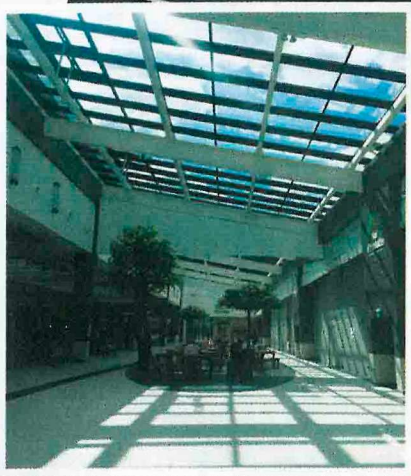
50

Le nombre de créations d'emploi

Sources : E. Leclerc

DOUBLEMENT DE SURFACE

L'Hyper E. Leclerc de Pont-Saint-Maxence (Oise) s'est installé dans le centre commercial Val d'Halatte. Sur son ancien site, il disposait de 3500 m². Maintenant, il s'étend sur 7000 m².



VERRIÈRES

Le bâtiment est muni de nombreuses verrières dans l'hypermarché comme dans la galerie marchande, qui apportent beaucoup de luminosité au magasin.



BEAUTÉ

L'Hypermarché de Pont-Sainte-Maxence (Oise) est un des premiers à déployer le nouvel univers beauté de l'enseigne avec des meubles de maquillage sans blister.



ARTS DE LA TABLE

Le nouvel hypermarché E. Leclerc a adopté les concepts dernière génération de l'enseigne, comme celui des arts de la table, offre qui n'était pas développée dans l'ancien magasin.



MANÈGE À BIJOUX

Le dernier concept de Manège à bijoux a été installé hors de l'hypermarché dans la galerie.



PARFUMERIE SÉLECTIVE

Le dernier concept de Une heure pour soi, la parfumerie-institut d'E. Leclerc, est également présente dans la galerie commerciale de Val d'Halatte.



© MIRABELLE BELLOIR, LECLERC