



Entwurf • Design Park Associati, IT-Mailand

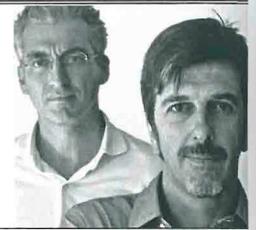
Bauherr • Client Brioni Spa, IT-Penne

Standort • Location Alte Rothofstraße 9, Frankfurt am Main

Fertigstellung • Completion Oktober 2013

Nutzfläche • Floor space 320 m²

Fotos • Photos Andrea Martiradonna, IT-Mailand



Erdegessch • Ground floor plan



Obergeschoss • Upper floor plan

BRIONI STORE IN FRANKFURKT A. M.

Entwurf • Design Park Associati, IT-Mailand

von • by Charlotte Saathoff

Mitten im Luxusviertel der Bankenstadt Frankfurt, in unmittelbarer Nachbarschaft zur exklusiven Goethestraße, eröffnete 2013 der neue Flagshipstore des italienischen Herrenausstatters Brioni. Für das klassische Designlabel entwickelten die Architekten von Park Associati ein Store-Konzept, das die Eleganz und das Maskuline der Marke unterstreicht und die hervorragende Qualität der Marke Brioni widerspiegelt. Eine klare Raumlagerung und die Verarbeitung hochwertiger Materialien – dunkles Holz und Steinböden aus Travertin – schaffen eine luxuriöse Einkaufsatmosphäre. Die verschiedenen Verkaufsbereiche erstrecken sich über zwei Geschosse, die sich im Eingangsbereich zur doppelten Raumhöhe öffnen. Seitlich einfallendes Tageslicht, kombiniert mit einer in die Möbel und Decken integrierten Beleuchtung, erzielt eine angenehme Lichtsituation. Parallel zur Schaufensterfassade verläuft ein deckenhoher Einbauregal. Bestückt mit den Neuheiten der aktuellen Kollektion lenkt es die Blicke der Passanten auf sich und lockt neugierige Besucher in den Store. Besonderes Augenmerk legten die Architekten auf die Gestaltung der Treppe. Diese bricht die Geometrie des Raumes und führt zwischen zwei Podesten im spitzen Winkel in das obere Stockwerk. Hier befindet sich unter anderem ein VIP-Raum für den „Su Misura“-Service, wo sich Kunden maßgeschneiderte Bekleidung bestellen können.

A new flagship store of the Italian gentlemen's outfitters Brioni was opened in the middle of the luxury shopping district of the Frankfurt banking metropolis, in immediate proximity to the exclusive Goethestraße, in 2013. The architects from Park Associati developed a store concept for the classic design label that emphasises the elegance and masculinity of the collection and reflects the outstanding quality of the Brioni brand. A clear spatial layout and the use of high-quality materials – dark wood and stone floors made of travertine – generate a luxurious shopping atmosphere. The different shopping areas stretch out on two levels, which are connected as a double-high space in the entrance area. Daylight entering from the side in combination with artificial lighting integrated into the pieces of furniture and the ceilings create a pleasant lighting ambience. A floor-to-ceiling built-in shelf is positioned parallel to the shop window front. Filled with items from the latest collection, it draws the attention of passers-by and attracts curious visitors to the store. The architects also focused their attention on the design of the stairs, which interrupts the geometry of the interior space and leads to the upper level at an acute angle between two landings. The upper level accommodates, amongst other things, the VIP room for the “Su Misura” service, where customers can order bespoke clothing.

