



# Perfekte Inszenierung

Der Outdoor-Filialist Globetrotter will in der neuen Stuttgarter Filiale mit Originalität, Erlebnisreichtum und authentischem Reise-Feeling Begeisterung wecken. Architektur, Ladenbau, Visual Merchandising, LED-Beleuchtung – es ist die Summe der Details, die das Gesamtkonzept so sehenswert macht.

von Brigitte Oltmanns

Mit einem Investitionsaufwand von knapp 6 Mio. Euro wurde ein ehemaliges Einkaufszentrum aus den 80er-Jahre in eine Shopping-Destination zum Thema Outdoor verwandelt. Dort, wo zuletzt Enge und Reizüberflutung herrschten, wirken heute Offenheit und Transparenz, schaffen Sichtachsen immer wieder neue optische Eindrücke. Durch den Weg-

fall der großen Rolltreppe entstand ein zentraler Luftraum über 4 Etagen, der von einer Glaskuppel überspannt wird. Auf einer 140 qm großen gläsernen Plattform befinden sich ein Café und eine Reisebibliothek.

Im Erdgeschoss unter der Kuppel befindet sich eine „Outdoor-Arena“ für Veranstaltungen und Events, die von 60 echten Bäumen mit bis

**Bild oben:** Das Besondere im Globetrotter Stuttgart ist die Glaskuppel, in der sich in luftiger Höhe das Café befindet

**Bild unten links:** Gut inszenierte Themeninsel

**Bild unten rechts:** Starke Inszenierung in der zentralen „Outdoorarena“ im Erdgeschoss

---

## Globetrotter Ausrüstung, Stuttgart

**Adresse** Tübinger Str. 7-11, 70178 Stuttgart

**Eröffnung** September 2014

**Verkaufsfläche** 4.500 qm

**Ladenbau/Entwurf** Prof. Moths Architekten, Hamburg

**Ladenbau/Ausführung** Umdasch Shopfitting

**Beleuchtung** Vedder Lichtmanagement, München

**Lichttechnik** Molto Luce

---

zu fünfeinhalb Meter Höhe eingefasst wird. Im neu gebauten Treppenaufgang zu den einzelnen Etagen sorgt eine große Fotogalerie für Emotionalität. Globetrotter hat dafür über 2.000 Fotos und persönliche Reiserinnerungen von Kunden aus aller Welt zusammengetragen, drucken und als Rückwand in verspiegelte Regalfächer einfügen lassen.

### **Sturmkammer und Boulderwand**

9 Themen-Inseln präsentieren auf den Etagen mit insgesamt 4.500 qm Verkaufsfläche die komplette Produktwelt rund um Camping, Wassersport, Alpinski und andere sportliche Freizeitaktivitäten. Ladenbau und Visual Merchandising schaffen innerhalb der Themenwelten enge Bezüge zu Reiseerlebnissen und Fortbewegungsmitteln – von Transportkisten, die als Schuhwand dienen über einen Jeep auf der Eventfläche bis zu Gepäckwagen vom Bahnhof, die zu Textilpräsentern umfunktioniert wurden. Typisch für Globetrotter, kann die Ausrüstung unter „realen“ Bedingungen getestet werden, beispielsweise in einer Sturmkammer mit bis zu Windstärke 10 oder an einer Boulderwand für Klettersport.

Kinder können sich in der Kinderabteilung an einem 6 qm großen Wasserbecken mit Modellboot-Wettrennen vergnügen. Neben dem riesigen Outdoor- und Reisesortiment finden sich unter dem Dach der neuen Filiale sogenannte Kompetenzonen wie Online-Terminals, an denen vor Ort auf [globetrotter.de](http://globetrotter.de) zugegriffen werden kann sowie ein Reisebüro und eine Arztpraxis, wo Beratungen und Schutzimpfungen durchgeführt werden.

An der Gesamtwirkung des neuen Stores hat auch das Lichtkonzept einen entscheidenden Anteil, das neben der Architektur wesentlich zur Atmosphäre beiträgt. Die von Vedder Lichtmanagement entwickelten Lichtszenarien mit Leuchten des österreichischen Herstellers Molto Luce setzen komplett auf LED. Es ist eine sogenannte Customized-Lösung, also direkt auf die Bedingungen von Globetrotter zugeschnitten. Das Credo von Globetrotter „Qualität, Langlebigkeit und Individualität“ sollte sich auch in einer entsprechenden Lichtkonzeption niederschlagen. Die in Tests ausgewählten LED-Platinen entsprechen in ihrer Farbwiedergabe und Lichtintensität genau dem Konzept von Globetrotter, auch in puncto Wirtschaftlichkeit. Die Einsparungen in den ersten Betriebsmonaten waren so deutlich, dass der Outdoor-Filialist die Umstellung weiterer Filialen von Entladungslampen auf LED plant. Zum derzeitigen Stand werden die jährlich eingesparten Betriebskosten auf rd. 70.000 Euro geschätzt.