

Il pop up store è strumento di marketing e retail trasversale a molti settori. Parte dal fashion e dal design, attraversa il mondo del food e arriva al mondo della cultura, sotto forma di libreria pop up. Una conferma del successo del format, a 10 anni dal suo arrivo nel mercato italiano.

Sono 10 anni che in Italia si usa il pop up store come strumento di marketing e di retail, ma il suo fascino persiste tra consumatori ed aziende. **Uno dei fattori strategici è la location**, che deve avere traffico e visibilità, meglio se internazionale. Ne vedremo molti di pop up e temporary store a Milano in occasione di **Expo 2015**. Milano sarà nel 2015 una vetrina sul mondo. Un tema interessante è l'estensione dall'uso del pop up e temporary store ad altri settori, oltre il Fashion e il Design, ci sono altre aziende che credono in questo eccezionale strumento. Il 2015 a Milano, in occasione di Expo sarà un buon anno, stimolante per chi crede e lavora con questo format.

The pop up store is a marketing tool and retail cuts for many sectors. Starting from fashion and design, passes from the world of food and arrives to the world of culture, in the pop-up library character. A confirmation of the success of the format, 10 years after his arrival on the Italian market.

The pop up store is a marketing tool and retail. For 10 years in Italy is used as a marketing tool and retail, but its charm persists between consumers and companies. Its goal is the strategic location, both for traffic and visibility, better if international. We will see a lot of pop up and temporary stores in Milan on the occasion of Expo 2015. Milan in 2015 will be a window on the world. An interesting issue is the extension of the use of pop-ups and temporary store to other sectors, besides Fashion and Design, there are other companies who believe in this powerful tool. This year represents for Milan, on the occasion of Expo, a good year, provoking positive effects on those who believe and work with this format.

di Francesca Zorzetto

La pop up library di TASCHEN



TASCHEN, casa editrice tedesca e leader per un catalogo che spazia dall'arte, all'architettura, alla storia raccontata attraverso fotografie e immagini, ha aperto a Milano, in Via Meravigli 17 una pop up "library".



L'esposizione dei libri invita alla lettura
The book show encourages reading

La location è prestigiosa vicina al Duomo e al Cenacolo di Leonardo in Santa Maria delle Grazie. Lo spazio ha inaugurato il 1 dicembre, in occasione del Natale ed è un'anteprima di una spazio permanente che aprirà nella primavera del 2015 sempre nella stessa location. All'interno si trova il catalogo completo della casa editrice con titoli classici e le novità come il libro-tributo alla band The Rolling Stones e Genesis di Salgado. Il concept della pop library è molto originale, caratterizzato da una prevalenza di colore bianco per far risaltare i formati e le copertine dei libri, presentati su tavoloni e strutture perimetrali che invitano il cliente a leggere e sfogliare. Mensole leggere alle pareti presentano frontali dei titoli selezionati,

una coloratissima e cangiante decorazione avvolge tutto lo spazio. Display dei libri, strutture, uso delle pareti come vetrine per mettere in evidenza i titoli, decorazione creano un ambiente visivamente molto accattivante, la pop library comunica in modo immediato e originale chi è TASCHEN. A volte entrando in libreria, dove la maggior parte dei volumi per ragioni di stock sono esposti a costa, non è sempre facile per il cliente orientarsi, e leggere lo spazio in modo autonomo. Qui, l'occhio del cliente è stimolato e attraverso l'esposizione è facile interagire con i libri in modo diretto. E' un invito alla lettura, a sfogliare pagine fisiche a lasciarsi catturare da un mondo d'immagini.



A parete sono in evidenza dei titoli
Clearly visible titles at wall

THE POP-UP LIBRARY OF TASCHEN

TASCHEN, German publisher and leader for a directory ranges from art, architecture, history told through photographs and images. Opened in Milan's Via Meravigli 17 a pop up "library". The location is close to the prestigious Duomo and Leonardo's Cenacolo in santa Maria delle Grazie. The space opened on December, on the occasion of Christmas, is a preview of a permanent space that will open spring, the same location. Available the complete catalog of the publishing house with classic titles and other news such as the Rolling Stones book and Genesi the latest Salgado's work. The concept of pop library is very original, characterized by a predominance of white color to bring out the formats and the covers of the books, presented on large tables and perimeter

displaying shelves invite the customer to read and browse. Light shelves on the walls feature front of the selected titles, a colorful, iridescent decoration envelops the environment. Display of books, equipments, use of the walls as showcases to highlight the titles, decors create an appealing place: the pop library communicates immediately and originally the TASCHEN brand. Sometimes entering the library, where most of the volumes are top catalogued, the customer never easily direct on, and read freely the space. Here the customer's eye is stimulated and through the display is easy to interact with books directly. It's an invitation to read, to leaf through physical pages and to be captured by a world of images. •

Dove/Where Via Meravigli 17 Milano
Struttura mq. 45 un piano
Structure 45 sqm in a floor
Quando dal 1 dicembre
When starting from December 1st
Punti di forza Concept originale e display che invita a sfogliare i libri, a interagire con i titoli
Focus original concept and displaying system encouraging flipping through the pages and interact with the books