

# L'espagnole Obbio pousse le bio plus loin

Cette grande surface barcelonaise souhaite apporter une réponse aux personnes désireuses de changer leur alimentation. Sa cafétéria apportant la preuve par A plus B de la vertu des produits proposés dans les rayons.

**A**vec un marché du bio tournant autour du milliard d'euros et une dépense moyenne par habitant dépassant à peine les 20 €, l'Espagne n'est sans doute pas à la pointe de la consommation de produits bio. Pourtant, dans les grandes villes comme Barcelone, capitale de la Catalogne, la demande croît à un rythme soutenu, même si les options restent limitées. Partant de ce constat, et après avoir été mises en contact par une amie commune, l'avocate Irina Costafreda et la professionnelle du retail non alimentaire Elena Diaz-Morera ont décidé de se lancer dans l'aventure.

## Globe-trotteuses

« Nous voulions casser le code très barcelonais du petit magasin bio de quartier un rien hip-pie en créant une grande surface qui, au-delà du bio, s'adresserait aux personnes désireuses de changer leur alimentation », explique Irina Costafreda. Dans leur ligne de mire, les deux fondatrices avaient aussi Veritas, la chaîne catalane de magasins bio (26 unités), à l'offre quelque peu étriquée. Pour remporter leur pari, elles ont donc insufflé

**700 m<sup>2</sup>**

La surface de vente

**8000**

Le nombre de références

**22**

Le nombre d'employés

**30 €**

Le panier moyen

Source: Obbio

à Obbio leur expérience de consommatrices de produits bio globe-trotteuses, en privilégiant l'idée d'accompagnement de la clientèle et la profondeur des différentes gammes. « *Beaucoup de nos idées ont été puisées au Danemark, en France, en Allemagne et aux États-Unis* », reconnaissent-elles sans difficulté. Dans une déco soignée où Elena Diaz-Morera a apporté un savoir-faire acquis dans la distribution de meubles, le concept,

très abouti, colle absolument à son sujet: le rayon librairie ne traite que d'alimentation; la dimension conseil est omniprésente – par le biais de nutritionnistes ou de panneaux didactiques au ton souvent humoristique –; et la cafétéria végétarienne, qui fonctionne selon le principe de la vente au poids, met en exergue la qualité des produits vendus, transformés ou frais. Simple, mais savoureuse et très abordable, la

## UNE DÉCO APAISANTE

Marquée par l'omniprésence de la brique peinte et du bois, rehaussée par quelques meubles de couleur, la déco au style un rien nordique incite à flâner dans les rayons où à déguster un plat à la cafétéria.



cuisine végétarienne de la chef australienne Sarah Stohart, au fond du magasin, attire à chaque déjeuner de nouvelles recrues. C'est un débouché supplémentaire pour les fruits et légumes situés à l'entrée de la grande surface, du côté de la Calle Muntaner, dont l'assortiment est bien plus large que dans les magasins bio traditionnels.

« Nous avons souhaité apporter une réponse aux frustrations que nous avons pu éprouver durant des années en tant que clientes de magasins bio, surtout dans le conseil aux clients, tout en proposant le plus vaste assortiment du genre en Espagne. »

**Irina Costafreda et Elena Diaz-Morera,**  
cofondatrices d'Obbio



PHOTOS OBBIO

**Abondance**

Quant aux produits transformés, la plupart d'entre eux sont importés de partout en Europe et dans le monde – la marque américaine Amy's Kitchen devrait être bientôt référencée, par exemple. Obbio propose ainsi 39 variétés de farine, 57 types d'infusion, 62 saveurs de thé,

91 références de boissons végétales et 34 de muesli ! Les catégories montantes comme les produits végétariens, vegan, sans gluten ou macrobiotiques ont aussi une large place. Le parking est offert pour les courses supérieures à 40 €, un chiffre très facile à atteindre vu

l'abondance de produits et leur prix moyen assez élevé (sauf peut-être dans la catégorie du frais). Avant de penser à l'ouverture d'une seconde unité, Irina Costafreda et Elena Diaz-Morera souhaitent maintenant développer les ventes par internet. ■

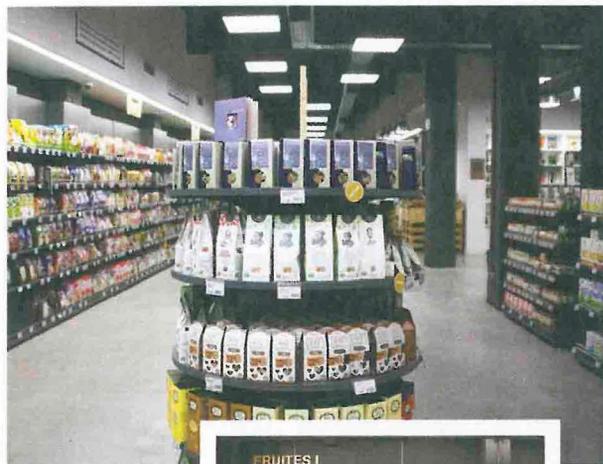
**ARMAND CHAUVEL, À BARCELONE**

**UNE OFFRE COSMOPOLITE ET POINTUE**

Le magasin propose 8000 références, dont 70% en alimentation, 15% en cosmétiques et 15% en compléments alimentaires et en hygiène. La grande majorité est importée.

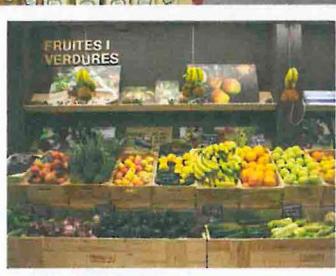
**GRANDS ESPACES**

En plein dans le quartier Eixample barcelonais, la salle de 700 m<sup>2</sup>, exceptionnelle, permet d'accueillir, en plus de l'alimentation et de la cosmétique, une librairie et une cafétéria de cuisine bio, principalement végétarienne.



**EN BOIS**

Symbole de naturel, le cagnot en bois est omniprésent, y compris dans le logo de l'enseigne où il encadre le mot Obbio, un jeu de mots sur « obvio » (« évident »).



**PRÊCHER LA BONNE PAROLE**

Obbio ne ménage pas ses conseils alimentaires. Outre des panneaux didactiques, deux nutritionnistes diplômées, reconnaissables à leur uniforme gris, se relaient matin et soir dans le magasin.

**PROMESSE DE BIEN MANGER**

Au 177 de la Calle Muntaner, un emplacement à la fois résidentiel et passant, la grande surface met en avant sa promesse de bien manger, « menja bé » pour se sentir bien.

