



8

Leclerc équipés
en septembre 2014

270

clients ont téléchargé
l'appli au Leclerc
de Vitry-sur-Seine (94)
en deux mois

500

transactions
y ont été réalisées

Source : Leclerc

Proposé fin 2013 dans quatre hypers (deux à Toulouse et deux en Moselle), le paiement mobile de Leclerc a été adopté depuis par quatre autres magasins du réseau, dont celui de Vitry-sur-Seine (94). *« Nous l'avons lancé au début de l'été et, pour l'instant, 270 clients ont téléchargé l'application Paiement Flash, en sachant que les vacances sont moins propices, annonce Éric Étienne, adhérent du centre Leclerc de Vitry et président de la Commission communication du groupement. Mais, nous avons déjà enregistré près de 500 transactions, ce qui prouve que les clients concernés l'ont utilisé plusieurs fois, confirmant ainsi qu'ils se sentent rassurés sur le niveau de sécurité de ce nouveau mode de paiement. »*

Confort d'usage

Il précise que, parmi les premiers clients à avoir adopté Paiement Flash, on ne trouve pas que de jeunes geeks, mais une majorité de 35 à 55 ans qui semblent familiarisés avec ce nouvel usage. *« L'objectif visé n'est pas tant le gain de temps à l'encaissement, mais plutôt le confort d'usage et la nécessité de proposer une innovation qui s'imposera au plus grand nombre, beaucoup plus vite sans doute avec le flash de QR code qu'avec la technologie NFC, dont ne disposent pas encore tous les téléphones »,* note Éric Étienne.

Pour rappel, cette appli, développée par la start-up luxembourgeoise Flashiz (IOS, Android et Windows Mobile), permet de créer un compte, de définir un code secret et d'enregistrer une



ou plusieurs cartes bancaires. L'appli a été proposée depuis le début de l'été dans l'hyper de Vitry-sur-Seine (94), 270 clients l'ont déjà téléchargée.

Pour l'instant, aucun autre service (programme de fidélité, couponing...) n'est agrégé.

Contrairement à un distributeur intégré, le déploiement à grande échelle de l'appli, comme le développement de services complémentaires, dépendent de l'esprit d'initiative et des priorités des adhérents du réseau. *« À Vitry, dès que nous aurons davantage de recul sur cette première expérimentation et que nous aurons doté le magasin d'un wi-fi à très haut débit, ce qui sera fait très prochainement, nous proposerons une nouvelle appli spécifique intégrant Paiement Flash, les tickets E. Leclerc, la liste de courses, etc. »,* précise Éric Étienne. Pour le paiement mobile, l'investissement nécessaire ne devrait pas être un frein à son déploiement rapide. Outre des adaptations informatiques minimes, il suffit de placer des QR codes autocollants en caisse, les hôtesses disposant, par ailleurs, sur leur terminal d'une fonction « flash code », qui apparaît ensuite sur le TPE. ■ **FRANÇOIS LECOQ**

« Au-delà du paiement mobile, les enjeux d'avenir portent sur notre capacité à utiliser au mieux la formidable data clients dont Leclerc dispose pour améliorer vraiment les services, la qualité et la pertinence de l'accueil que nous leur offrons. »

Éric Étienne, adhérent du Leclerc de Vitry et président de la Commission communication du groupement