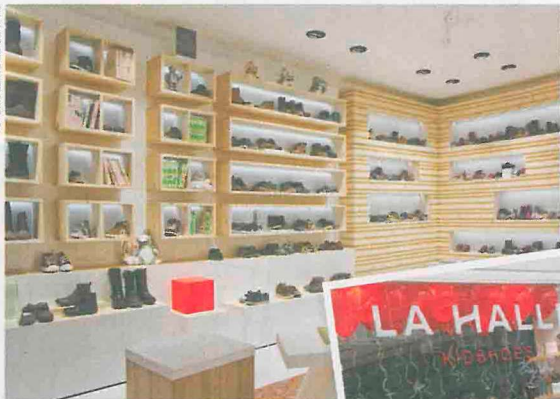


La Halle Kidshoes, un magasin rien que pour les enfants

© OMBELINE LE GENDRE



Un magasin parisien vient d'ouvrir, avec plus de 600 références de chaussures à des prix accessibles pour les bébés jusqu'aux ados.



Pendant longtemps, chez Vivarte, l'enseigne reine, c'était André. Après avoir réglé ses problèmes de dette cet été, le groupe s'appuie maintenant sur La Halle pour retrouver de l'allant. Le travail s'est fait en deux temps. D'abord, en restructurant l'offre de La Halle et de La Halle aux chaussures. Ensuite, avec la présentation, en avril, d'un concept mixte regroupant les offres mode et chaussures sous un même toit, mais aussi en intégrant des gammes spécifiques, secondes lignes déclinées des marques maison - N by Naf Naf, K by Kookaï, A by André, C by Chevignon, etc. Place enfin à La Halle Kidshoes. Un premier magasin test a été inauguré le 10 septembre, à Paris, rue du Commerce (15^e). Sur 70 m², on y trouve, dans une décoration moderne et colorée, plus de 600 références de chaussures pour les «bébés», les «kids» et les «ados». À la clé, des prix attractifs, avec des pantoufles à 8 €, des baskets Adidas à 40 €, ou d'autres marques à 25 €. ■

J.-N. C.