

# Älmhult, l'improbable

Ikea compte plus de 345 magasins dans le monde entier. Mais c'est depuis Älmhult, une paisible ville suédoise, que 4 000 salariés de l'entreprise définissent le design de ses meubles, les testent, et réalisent le fameux catalogue. Entre autres...



La modeste gare d'Älmhult

L'individu qui débarquerait au hasard à Älmhult (et il faudrait une sérieuse dose de hasard) a de quoi vivre une expérience surprenante. Car dans cette ville austère de 15 000 habitants perdue au milieu des forêts et lacs du Småland, contrée suédoise plutôt inhospitalière dont la seule richesse est l'omniprésence de murets de pierre, il est possible de vivre de A à Z à la façon Ikea. Le Danemark voisin a son Legoland, ici, nous sommes à «Ikea City»: il est possible de manger chez Ikea, d'y faire ses courses dans un magasin jaune et bleu, mais aussi dormir dans un hôtel-restaurant Ikea (meublé chez qui vous savez), ou visiter le musée consacré à l'entreprise. Et encore, ce n'est

rien par rapport à la multitude d'employés qui s'activent dans les 12 filiales d'Ikea implantées en ville. Soit pas moins de 4 000 salariés affectés au marketing, à la conception des meubles au design, mais aussi aux surfaces commerciales.

### Un studio photo, des labos, un centre de design...

Dès la sortie de la petite gare d'Älmhult, un panneau annonce la couleur: «Bienvenue dans la

maison et le cœur d'Ikea». À quelques dizaines de mètres, trône la statue de l'enfant du pays Carl von Linné, le naturaliste qui a donné ses lettres de noblesse à la classification des plantes. Mais c'est à une autre personnalité qu'Älmhult doit sa renommée: Ingvar Kamprad, le fondateur d'Ikea, est né à quelques encablures de là et y a ouvert son premier magasin en 1958. À cette époque, pour inciter les clients encore réticents

Il serait inconcevable qu'Älmhult ne dispose pas d'un magasin Ikea... Initialement installé en centre-ville, ce dernier a déménagé, en 2012, en périphérie.

56 000 m<sup>2</sup>

de surface pour le plus grand Ikea du monde, à Stockholm. Celui d'Älmhult, ci-contre, fait 25 000 m<sup>2</sup>.



Dans le TestLab, des machines reproduisent les actions humaines. Un rouleau maltraite ainsi ce matelas des dizaines de milliers de fois pour tester sa résistance.



Ikea Tillsammans («ensemble» en suédois) est le musée consacré à l'histoire du groupe et de ses produits, sur 800 m<sup>2</sup>. Il sera transféré prochainement sur 3 500 m<sup>2</sup>.

211 millions de catalogues ont été imprimés en 2014, dans 62 versions et langages différents

345 magasins dans le monde, pour un chiffre d'affaires de 29,2 Mrds € en 2013 (exercice clos en août)

Source: Ikea

# centre névralgique d'Ikea

à se rendre dans cette ville peu connue, l'homme prend une initiative étonnante. «Ikea était devenu l'attraction touristique numéro un d'Älmhult, devant même la maison natale de Liné. Le voyage en train étant onéreux, nous avons négocié un forfait spécial en partenariat avec les chemins de fers suédois, et les clients qui choisissaient de meubler leur foyer entièrement chez nous [...] se voyaient offrir

un dîner au New Hôtel d'Älmhult», raconte Ingvar Kamprad dans une série d'entretiens effectués à la fin des années 90. Sentimentalement parlant, la ville a toujours eu une importance pour le dirigeant, ce qui explique qu'elle héberge des branches aussi importantes que les studios d'Ikea Communications, où sont réalisées, sur 8800 m<sup>2</sup>, les photos qui donnent naissance au catalogue le plus

distribué au monde. Le Test Lab d'Ikea, dans lequel les prototypes de meubles sont testés sans vergogne avant leur mise en production, n'est pas très loin, tout comme les bureaux d'Ikea of Sweden AB, la branche chargée du développement de l'offre produits pour le monde entier, avec sa cohorte de designers.

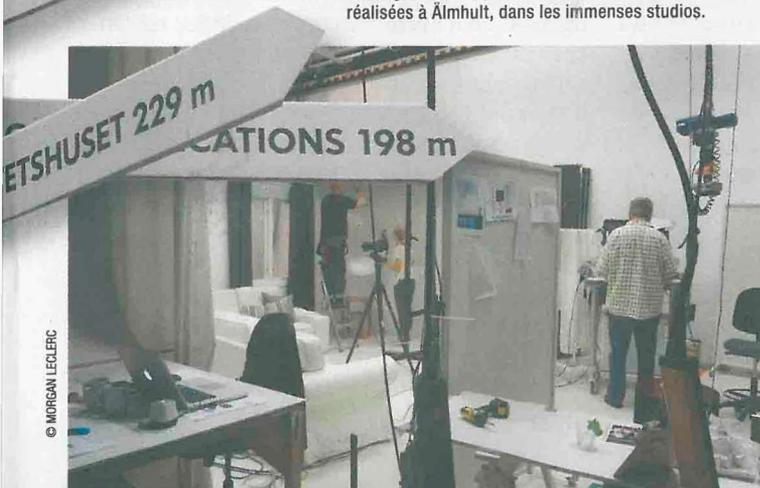
## Une banque, un musée et... un magasin, tous Ikea

Ikea Svenska Försäljnings AB, au nom aussi imprononçable que les références du catalogue, gère l'activité des magasins suédois. Ikea IT (technologies de l'information), Ikea Industry possèdent aussi des locaux en ville, tout comme Ikano Bank, dont le logo s'étale sur les façades. Cette banque pour particuliers et entreprises, propriété de la famille Kamprad, fut un temps intégrée à Ikea, mais est aujourd'hui indépendante. «Älmhult est le seul endroit au monde où tout le pipeline Ikea est visible», indique Juni Wannberg, responsable d'Ikea en charge de la communication, après nous avoir fait visiter le musée Ikea qui retrace l'histoire de son fondateur, du groupe, mais aussi des styles d'ameublement. Pour les accros qui n'en auraient pas eu assez, un véritable magasin de 25 000 m<sup>2</sup> a ouvert en périphérie de la ville en 2012, en remplacement du magasin historique du centre-ville. Finalement, la seule chose, et pas des moindres, qui manque à Älmhult, c'est le siège social de l'entreprise, ou plutôt de la fondation propriétaire du groupe Ikea. Pour la trouver, il faudra se rendre au Pays-Bas... ■

MORGAN LECLERC, À ÄLMHULT



Chez Ikea Communications (ci-dessous), l'une des missions essentielles est la mise au point du catalogue. 20 000 prises de vue annuelles sont ainsi réalisées à Älmhult, dans les immenses studios.



9 200  
références,  
presque toutes  
disponibles  
en magasins

20%  
de l'offre  
renouvelés  
chaque année

47%  
des managers  
sont  
des femmes

1,4 Mrd€  
générés par  
la restauration  
en magasins  
(600 millions de  
repas) et les divers  
produits d'épicerie

Source chiffres: Ikea