

Tesco se fait plus chaleureux à Lincoln

Chahuté sur son marché, le leader de la distribution britannique investit dans la rénovation de son parc, en misant sur l'expérience d'achat. Des couleurs, du bois, loin des très cliniques blanc, bleu, rouge et des étagères grises. Le magasin rénové, situé dans le nord de l'Angleterre, a aussi porté ses efforts sur la présentation des produits.



SERVICES

La qualité de l'expérience magasin fait partie des priorités stratégiques pour relancer l'enseigne. Au rayon électronique, les vendeurs sont bien présents et les clients encouragés à faire appel à eux, comme l'indique ce grand panneau «Ask me».

Coloré

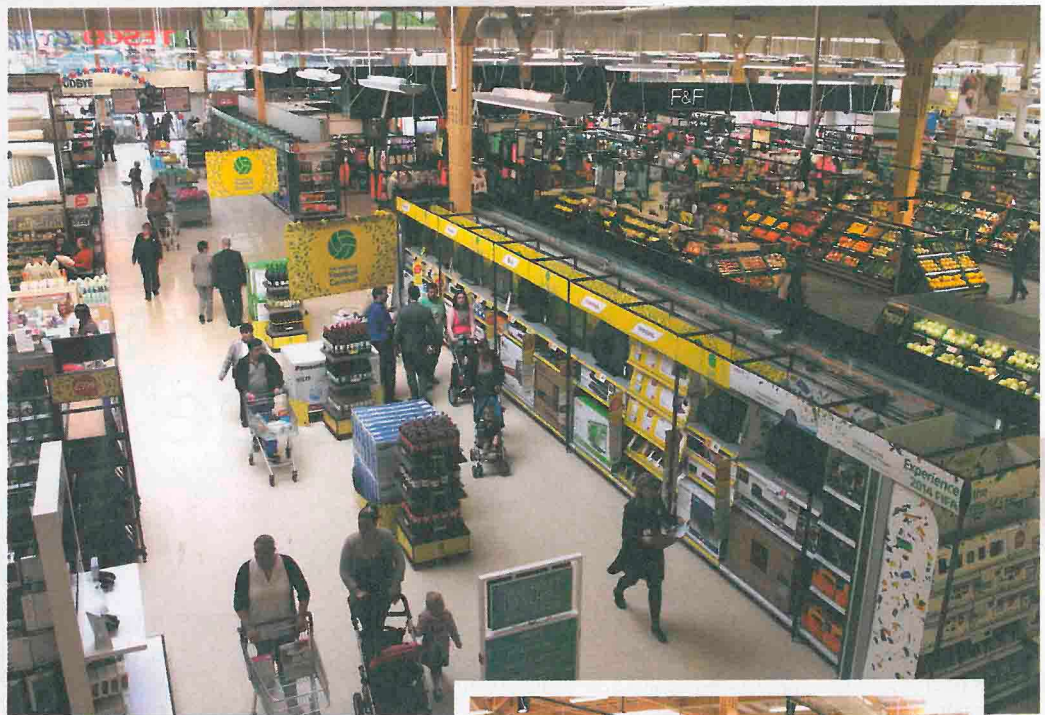
Tristes les magasins Tesco ? L'enseigne a bien compris cette faiblesse et prouve avec ce nouveau concept qu'elle est capable de faire aussi bien que ses concurrents.

110

LE NOMBRE
DE MAGASINS
TESCO EXTRA

qui seront rénovés
en 2014-2015

Source : Tesco



MISE EN SCÈNE

À Lincoln, dans le nord de l'Angleterre, Tesco a travaillé la valorisation de ses articles de cuisine en leur dégageant de l'espace, avec un corner dédié plutôt que le rayon habituel, et en multipliant la présentation à plat.



LE FRAIS CHOUCHOUTÉ

Les produits frais ont fait l'objet d'une attention particulière. L'éclairage, le bois et le carrelage gris donnent une ambiance plus agréable pour faire des courses.