

Cheap Monday, l'atout jeans de H&M

Le jeaner Cheap Monday débarque en France, à Paris, dans le quartier du Marais, rue Vieille-du-Temple.



FAMILLE PRESQUE AU COMPLET

Avec l'arrivée de Cheap Monday, et après H&M, COS, Monki et & Other Stories, ne manque plus à l'appel, désormais, dans le panel des enseignes du groupe suédois, que Weekday, très marquée « denim » également.

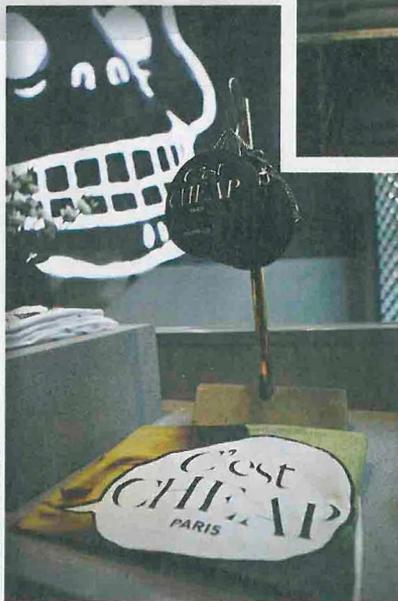
Le denim à l'honneur

Cheap Monday est avant tout un jeaner. Pour homme et pour femme. Le rez-de-chaussée, réservé à l'offre femme, comme le sous-sol, pour l'offre homme, sont organisés dans la même manière: les jeans présentés à plat, sur des tables.

200 m²

La surface de vente, sur deux niveaux, de cette première boutique parisienne.

Source: H&M



L'ENSEIGNE À TÊTE DE MORT SOURIANTE ENFIN À PARIS

Ce Cheap Monday, premier du genre en France, se trouve également être le 201^e du groupe H&M en France.



À L'ÉTAT BRUT

En mural, on trouve les autres vêtements, tee-shirts à 22 €, ou chemises entre 50 et 70 €, présentés, eux, sur cintres. Le tout dans un décor qui se veut brut.