



UNE ENSEIGNE CAPITALE

Historiquement, La Compagnie du Lit a toujours été présente sur Paris et sa région, où elle compte aujourd'hui la moitié de ses magasins. Ici, celui de Champerret, dans le XVII^e arrondissement.

OFFRE EXPLICITE

Tout est fait pour mettre les matelas et sommiers en avant, avec des prix indiqués pour l'ensemble des tailles et une décoration volontairement réduite au minimum. La seule fantaisie repose sur le code couleur bleu, qui rappelle l'enseigne.



LOGISTIQUE INTÉGRÉE

L'entreprise met en avant la disponibilité immédiate des matelas, grâce à son entrepôt de 6000 m² – amené à s'étendre –, à Rosny-sur-Seine (78), et à sa propre flotte de véhicules.

PHOTOS DR

La Compagnie du Lit, un concept clair et transparent

La star, c'est la literie ! D'où des magasins très simples qui font la part belle aux matelas, avec des prix fixes.

Oubliez les prix barrés et les ristournes monstrueuses qui font perdre tous les repères. Chez La Compagnie du Lit, les prix, fixes, sont affichés visiblement pour toutes les tailles de lits et de sommiers. Un choix apparemment anodin, mais qui ne l'est pas tant que cela pour des spécialistes de la literie. « Notre idée, c'est d'avoir le bon prix, comme chez Conforama, But ou Ikea », assure Éric Romedenne, le directeur général du réseau. Chaque magasin, d'une surface moyenne de 350 m², ne vend que des grandes marques (Bul-

tex, Dunlopillo, Tempur), dans un cadre pensé pour être beau et ne pas coûter cher, afin de laisser la place aux matelas et sommiers. En clair, une simple couche de peinture bleue, typique de l'enseigne, suffit à identifier les lieux.

L'expérience du terrain

« Cette simplicité nous permet d'avoir un ticket d'entrée inférieur de 50 % », explique le patron, qui a repris l'enseigne, alors très mal en point, en 1997. Il redémarre avec un seul magasin et fait son petit bonhomme de chemin depuis, en prenant soin de ne rien négliger.

EN CHIFFRES

36 magasins en propre et **11** en franchise à date

100 magasins prévus en 2016

50 M€ de chiffre d'affaires

200 salariés

Source : La Compagnie du Lit

La Compagnie du Lit dispose ainsi de son propre entrepôt de 6000 m², de sa flotte de véhicules de livraison, et tient à ce que chaque salarié travaille un temps comme vendeur. L'expérience du terrain reste primordiale, et le siège social est d'ailleurs accolé... à un magasin. Pour accélérer son développement, La Compagnie du Lit s'est convertie à la franchise en conservant son professionnalisme. Chaque dossier s'appuie sur une étude importante de la zone de chalandise, et les candidats retenus sont accompagnés par un grand cabinet d'audit et d'expertise comptable. D'ici à fin juin, sept nouveaux franchisés rejoindront le réseau, et sept autres sont attendus avant la fin d'année. ■