



FIRST FOR FASHION

IN BREVE

LUOGO
Belgio e
Lussemburgo

WHO
NSE Belgio e
Lussemburgo

CLIENTE
JBC

PROGETTO

Realizzare gli store
da un concept
originale

SERVIZI FORNITI
Progetto tecnico,
produzione e
installazione

SFIDA
Tempi stretti

Una collaborazione lunga e fruttuosa – questo è quello che spera New Store Europe dopo il successo nel completamento di 5 nuovi store per JBC, una delle più grandi catene fashion in Belgio e Lussemburgo.

JBC è un marchio fashion di tendenza per tutta la famiglia, e conta circa 130 stores. Nel 2012 è stato lanciato un nuovo shop concept, progettato da Puresang

Barcelona, ed è stato completato uno store pilota all'inizio del 2013 con il loro fornitore esistente – una compagnia con cui JBC ha lavorato per più di 15 anni.

JBC voleva eseguire un roll out di questo nuovo concept in tutti gli altri loro negozi – estremamente impegnativo per una sola azienda – così decisero di invitare alla gara altre sei aziende.

La pressione sui livelli di costo



Aiutare i fashion stores ad apparire al meglio.



e sui tempi di consegna era enorme – ma New Store Europe è riuscita a vincere il contratto per la realizzazione di 5 dei 15 store che JBC aveva pianificato per l'estate 2013, diventando così il secondo fornitore di JBC.

“La sfida era grande, in quanto avevamo solo 3 mesi per preparare tutti i disegni tecnici, costruire il mobile prototipo e iniziare la produzione di molti diversi tipi di

arredo per un totale di superficie pari a circa 4,000 metri quadri” afferma l' Account Manager Eric Meynckens.

La produzione è stata divisa tra tre impianti di produzione nel Benelux e sono state svolte attività di sourcing a livello centrale. Con cinque negozi completati in tre settimane - e più di 20 installatori che lavoravano contemporaneamente – questo

progetto ha rappresentato una sfida enorme per i responsabili.

“Il feedback di JBC sul lavoro svolto da New Store Europe è molto positivo. E hanno confermato che potremmo completare un altro negozio nel 2013 e 10 nuovi negozi nel corso del 2014. Siamo orgogliosi di far parte di questo meraviglioso progetto,” afferma Eric.