



PLUS FONCTIONNELS, LES DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES OU LES CASIERS

Le phénomène des lockers (casiers de livraison) annonce une lame de fond : **Google (1)** a racheté l'opérateur BufferBox pour livrer dans des casiers à ses couleurs ses propres produits (tablettes, smartphones, ordinateurs...), comme Amazon le fait déjà. La cible idéale : les magasins de proximité ou les lieux de flux (gares, aéroports...).

Autre tendance forte : la distribution automatique. Amazon, copiant Best Buy, distribue tablettes et readers en distribution automatique dans des

aéroports. De nouveaux secteurs cèdent à la distribution automatique, à l'image du spécialiste des cosmétiques et du maquillage **Benefit (2)**, qui s'implante dans les aéroports américains. Mascara, rouge à lèvres ou nécessaire à maquillage sont désormais à disposition des voyageuses désireuses de se refaire une beauté.



1



2